

# GENESE DE L'IDEE

## Projet de chef d'œuvre 1/T MCV 2021 2023

### IDEE DE DEPART

Ce projet est parti d'un constat en lien avec les mutations technologiques, le confinement et les interactions qui en découlent, mais aussi apporter une part de créativité et de fun pour les jeunes. C'est la conjugaison de tout cela. L'objectif est de mobiliser un groupe-classe entier et, si possible, une transversalité grâce à la participation de collègues de plusieurs matières réunis autour d'une thématique actuelle et prégnante, celle des potentielles « déviances » du monde virtuel.

(on avance dans l'inconnu, sans savoir si tout pourra se concrétiser tel qu'on l'imaginait, on doit répondre à un cahier des charges, adapter les idées selon les moyens humains et techniques disponibles, garder l'essence des idées pour mieux les transcender selon les moyens à dispositions et leur faire prendre forme en étant fidèle à l'intention de départ, se laisser aussi surprendre par l'inspiration du moment où la « magie » imprévue d'un événement inattendu tout en restant focalisé sur l'intention de départ...)



### OBJECTIF :

Nous avons réalisé le chef d'œuvre au travers de la réalisation d'un court-métrage intitulé « Réalité Dissimulée ». Cette réalisation collective et individuelle qui permet d'exprimer les talents des élèves en lien avec leur futur métier et aussi d'intégrer les éléments de la culture numérique nécessaires à l'exercice de leur métier. Ce projet nous permettra de délivrer un message positif de l'image de soi, loin des déviances du numérique. Notre démarche entrepreneuriale sera éco responsable, au service de la planète et de l'humain. Pour cela, nous désirons développer des compétences psychosociales à travers leur idéation, le partenariat et la transversalité. Ils seront acteurs de leurs parcours professionnels.

Pour parler du virtuel, il fallait donc pouvoir le retranscrire, mais nous n'avions pas le droit d'utiliser des modèles d'applications de chat existantes et dès le départ, il fallait créer notre propre univers et nous sommes partis d'une feuille blanche.

### CONTEXTE

Pour la réalisation, le parti-pris a été de ne pas montrer le visage des personnages tant qu'ils ne se rencontraient pas, ni même de les faire parler. Seuls leurs yeux ou leurs mains seraient filmés. Seuls leurs yeux ou leurs mains seraient filmés (ce dont ils se servent pour taper à l'ordinateur) ... Les réactions passent par le filtre de leur application de chat virtuel. Tous les sens humains n'apparaîtront qu'à la fin, lorsque le réel l'emporte sur le virtuel, avec des couleurs plus chaudes, moins d'artifices et des sons naturels. Le début est donc froid, technique et uniquement par chat. Les différents sons créent une sorte de vocabulaire électronique. Un virtuel qui prend vie, qui s'exprime. Une intelligence très artificielle. Le défi était de rythmer le tout et via ces sons de la rendre vivante sans que l'ennui ne s'empare des spectateurs.

L'idée était aussi de rendre ce virtuel comme quelque chose faisant partie de la vie de tous les jours, de quelque chose de naturel. L'idée était aussi de rendre ce virtuel comme quelque chose faisant partie de la vie de tous les jours, de quelque chose de naturel. L'originalité étant le maître mot. Comme un univers complet devait être créé, il y a fait tout un tas de possibilités qui s'offraient à nous et nous pouvions nous affranchir de certains codes de société. La forme « hybride » du film en est le témoin.

Ce que nous voulions était de faire en sorte que réalisation, montage et la musique prennent corps et se complètent le mieux possible.

Les élèves voulaient donc incorporer un magicien en ouverture et fermeture du film pour mieux appuyer le côté spectacle/divertissement du film, une façon de dire « ceci est une histoire que nous vous proposons », faire écho à la « magie » du cinéma, mais aussi appuyer le propos sur le réel et le virtuel développé tout au long du film.

Pour renforcer la cohérence de l'ensemble, le film fonctionne aussi en écho et regorge de références à des scènes passées, de gestes reproduits d'un personnage à l'autre, d'un code de couleur spécifique de répétitions de slogans car il était extrêmement important de tout faire correspondre au référentiel de commerce.

De manière inconsciente, comme dans la publicité et le marketing, le spectateur veut se remémorer des choses, les idées vont entrer en lui/elle sans efforts autre qu'une certaine attention déjà acquise puisqu'il/elle avait la volonté de voir ce film.

### **Le chef d'œuvre :**

#### Les questions à se poser pour sa réalisation ?

- Les délais
- L'implication de l'ensemble du groupe classe
- Prendre en compte le contexte sanitaire
- Les moyens humains et financiers
- L'organisation interne
- La validation de la direction
- Le droit à l'image
- Les compétences des élèves, motivation...

#### L'évaluation du chef-d'œuvre ?

L'évaluation du chef-d'œuvre se fait dans la durée (deux ans) et demande un suivi des activités et à terme des compétences. Ce suivi peut prendre des formes très diverses :

Evaluation formative et sommative :

- des applications numériques,
- des outils de suivi, etc,
- les moments de réflexion individuels et collectifs sur les travaux menés,
- les difficultés rencontrées et échanges entre pairs et les adultes impliqués, constituent tant à l'écrit qu'à l'oral (verbalisation) des temps privilégiés d'apprentissage, qui doivent se matérialiser par des « traces » sur les activités réalisées et les ressources mobilisées (ce qui est acquis et évalué).

#### La mise en valeur du chef-d'œuvre ?

- Collège et Lycée promotion
- Radios
- France 3 / Moselle TV
- Concours

## Projet de réalisation

Vendre et Assurer une veille commerciale + Réalisation d'un court métrage

### Intentions pédagogiques

Ce projet consiste à insuffler aux élèves une démarche entrepreneuriale responsable.

La commercialisation d'une gamme de t-Shirts et ou de miroirs (logo Saint Vincent de Paul +nom du projet) pour sauver la planète terre par l'image de soi à travers les déviances du numérique

Les intentions sont de mettre à profit l'intelligence collective au service de la planète et de l'Humain, nous désirons développer les compétences psychosociales à travers leur idéation et le partenariat avec les entreprises du territoire.

### *Au travers de capacités /compétences/savoirs... :*

Notions	Compétences
<ul style="list-style-type: none"><li>• Respect</li><li>• Protection des données</li><li>• Protection de l'environnement</li><li>• Développement durable</li><li>• Estime de soi</li><li>• Confiance...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vendre et assurer la veille commerciale</li><li>• Assurer le suivi de la clientèle dans un cadre omnicanal</li><li>• Fidéliser la clientèle</li><li>• Gérer et animer une unité commerciale en phygital</li><li>• Maîtriser une LV anglais</li><li>• Améliorer les compétences organisationnelles</li><li>• Améliorer les compétences numériques</li><li>• Développer les compétences oratoires et d'écriture</li><li>• Améliorer les relations interpersonnelles et travailler en équipe</li><li>• Savoir trouver une solution à un problème donné ...</li></ul>

## PROJET OUVERT

### PROFESSEURS IMPLIQUES :

- Mme Mélanie Bonneau - Métiers du commerce et de la Vente /
- M. Christophe Thiry – Anglais
- M. Swiatek M – Anglais
- M. Gambon – Allemand
- + profs sur projet Ecolo...

### DISCIPLINES :

Commerce/Eco-Droit/Mathématiques/Prévention Santé et Environnement/Anglais/Français/  
Histoire-Géo et Enseignement moral et civique/Arts Appliqués/EPS/Section Coiffure-Esthétique-  
CVP-BMA...

### STRUCTURE PARTENAIRE :

- CF docs ressources et partenaires (« trame de début »)

Espace BornyBuzz

La Passerelle

Contact : vincent@lapasserelle.asso.fr / 03 55 00 18 53 / **06 81 32 39 44**

Lève les yeux a noué un partenariat avec l'**association l'Eclap**, à Marseille ( jeu planète déconnexion)

Mail Génération numérique ( intervention établissement)

- Crewprod



*Et bien d'autres...*

### ■ Objectifs généraux

- Développer des connaissances dans le domaine du commerce (Conseiller et vendre :  
veille : Assurer la veille commerciale/Réaliser la vente dans un cadre omnicanal/ Assurer  
l'exécution de la vente
- Suivre les ventes/Animer et gérer l'espace commercial...
- Acquérir des compétences pour valoriser l'offre par sa mise en scène et la communication  
clients
- Mener ce projet professionnel en transversalité
- Développer un sens créatif et utile aux métiers du commerce
- Réfléchir sur les stéréotypes véhiculés ;
- Conforter les gestes et les savoirs professionnels au travers d'une expérience  
remarquable ;
- Faire appel au sens de l'initiative, de l'organisation, à la prise de responsabilité ;

### ■ Plus-value du projet

- Faire interagir les savoirs et les compétences professionnelles
- Faire faire aux élèves des activités qui leur permettent de s'exprimer différemment et de développer un sens créatif et artistique
- Faire découvrir un l'impact du numérique sur l'environnement
- Faire s'exprimer les élèves à travers un court métrage ( film pédagogique de 3min à 5min max)
- Faire prendre confiance en soi .... et développer la cohésion de groupe



#### **Le projet s'apparente à la réalisation d'un chef-d'œuvre en plusieurs points :**

- Le caractère pluridisciplinaire prend appui sur les référentiels métiers et les programmes d'enseignement.
- Tous les travaux réalisés ont été évalués soit individuellement soit par petits groupes.
- Il y a une restitution du projet.



**La démarche de réalisation du chef d'œuvre peut être améliorée sur les points suivants :**

Calendrier prévisionnel	Phases du projet	Lieux	Enseignements	Temps forts de l'organisation pédagogique concourant au projet
Septembre 2021	<p>CONCERTATION</p> <p><i>Contours du projet</i></p>			<p><b>RÉUNIONS</b> : Contact avec la structure culturelle / Circonscrire le projet, lister les activités possibles dans les enseignements impliqués ainsi que les objectifs assignés / établir un échéancier prévisionnel des interventions au lycée en lien avec la structure culturelle partenaire et les intervenants.</p> <p><b>Impliquer les élèves</b></p>
<b>ANNÉE SCOLAIRE 2021/2022 : recherches, pré conception, réalisation /restitution du projet</b>				
Oct- Novembre 2021	<p>FORMALISATION</p> <p><i>Structuration du projet</i></p>			<p><b>RÉUNION</b> : Coordonner les interventions, affiner la structuration du projet avec les 'intervenants( Assos... Mise en place des progressions avec les enseignements participants.</p>
Novembre 2021	<p>LANCEMENT</p> <p>?</p>	CLASSE	<p>ANGLAIS ? ...</p>	<p><b>SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE :</b></p> <p><b>RETOUR D'EXPÉRIENCE PFMP</b> : Analyser des situations vécues durant les PFMP : activités autour du theme...</p> <p style="text-align: right;">● ● ●</p>

# METHODOLOGIE DE PROJET

## MCV chef d'œuvre 2021 2023

### Intro :

Nous réalisons le chef d'œuvre au travers de la réalisation d'un court métrage intitulé « Réalité Dissimulée ». Cette réalisation collective et individuelle qui permet d'exprimer les talents des élèves en lien avec leur futur métier et aussi d'intégrer les éléments de la culture numérique nécessaires à l'exercice de leur métier. Ce projet nous permettra de délivrer un message positif de l'image de soi, loin des déviances du numérique. Notre démarche entrepreneuriale sera éco responsable, au service de la planète et de l'humain. Pour cela nous désirons développer des compétences psychosociales à travers leur idée, le partenariat et la transversalité. Ils seront acteurs de leurs parcours professionnels.



### Consignes

La pédagogie de projet, pour vous amener à réaliser progressivement votre chef-d'œuvre, il paraît incontournable de vous familiariser en classe de première avec une méthodologie qui vous amène successivement à :

- formuler votre idée ;
- identifier les étapes de sa réalisation et de sa mise en œuvre ;
- présenter leur planification et leur aboutissement.

Vous êtes ainsi amené à vous informer, vous documenter, problématiser, organiser, planifier, réaliser, contrôler, résoudre des problèmes, trouver des solutions, communiquer, rendre compte, vous auto-critiquer, modifier, réajuster, mettre en œuvre, réaliser, évaluer...

Vous développez en parallèle de l'autonomie, des responsabilités. Vous appréhendez ainsi la complexité du monde professionnel.

Ainsi, étape par étape, vous maîtrisez la méthodologie du projet, d'abord en équipe, avec le groupe ou la classe et concertée avec vos professeurs, puis en autonomie pour réaliser votre chef-d'œuvre de terminale.

Construisez progressivement votre chef-d'œuvre et préparez-vous à l'oral d'examen

Retrouvez la version numérique de votre support final.

# Les Différentes étapes de la méthodologie de projet

## *Chef d'œuvre*

N°1

- **Décrire le Pitch**

N°2

- **Organiser**

N°3

- **Réaliser**

N°4

- **Evaluer mon action**

N°5

- **Communiquer et Rendre des comptes**

N°6

- ***Préparer mon oral***

## Etape 1 : Décrire le Pitch

### I. L'idée

- a. La recherche : Indiquer la méthode choisie pour rechercher votre idée de projet, les différentes propositions formulées.
- b. L'idée retenue : Présentez de retenue, le nom du projet
- c. L'élément déclencheur du choix



### II. La description du projet

Décrivez votre projet dans les grandes lignes.

La classe de première Bac Pro commerce participe à l'organisation ...

#### Lien avec la formation

Expliquez en quoi ce projet est en lien avec votre formation et le métier envisagé.

Quelles sont les principales compétences et capacités mises en oeuvre dans la réalisation du chef-d'oeuvre ?

Enseignement professionnel	Enseignements généraux
•	•
•	•



### III. Les acteurs

*Présentez les différents acteurs et les rôles de chacun.*

Identification	Rôle
•	•
Autorisations diverses	



### IV. Les objectifs

*= Définissez des objectifs atteignables, ne visez pas la lune !*

*Ils doivent être qualitatifs, quantitatifs, temporels.*

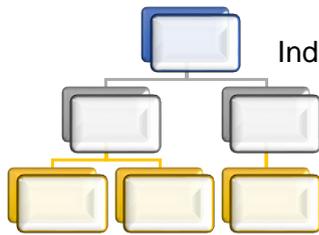
**Quantitatif** : Fournir une évaluation de la satisfaction clients...

**Quantitatifs** : Nombre de participants / % / Nombre de produits.../ Exposants

**Temporel** : Date de début et de date de fin.

## Etape 2 : Organiser

### 1. Les acteurs concernés



Indiquez comment est organisée votre équipe (organigramme) : qui fait quoi ?



### 2. Les tâches à réaliser et leur répartition

Vous listez les tâches à réaliser, les ordonnez et les répartissez selon les équipes

Tâches à effectuer	Responsables
...	

### 3. La planification

Maintenant que vous avez listés les tâches à effectuer, il vous faut désormais les planifier.

Tâches	Check-list à réaliser	Qui ?	Date limite



### 4. Les moyens nécessaires

Listez ce dont vous avez besoin pour réaliser votre projet.

#### Moyens financiers



#### Moyens matériels



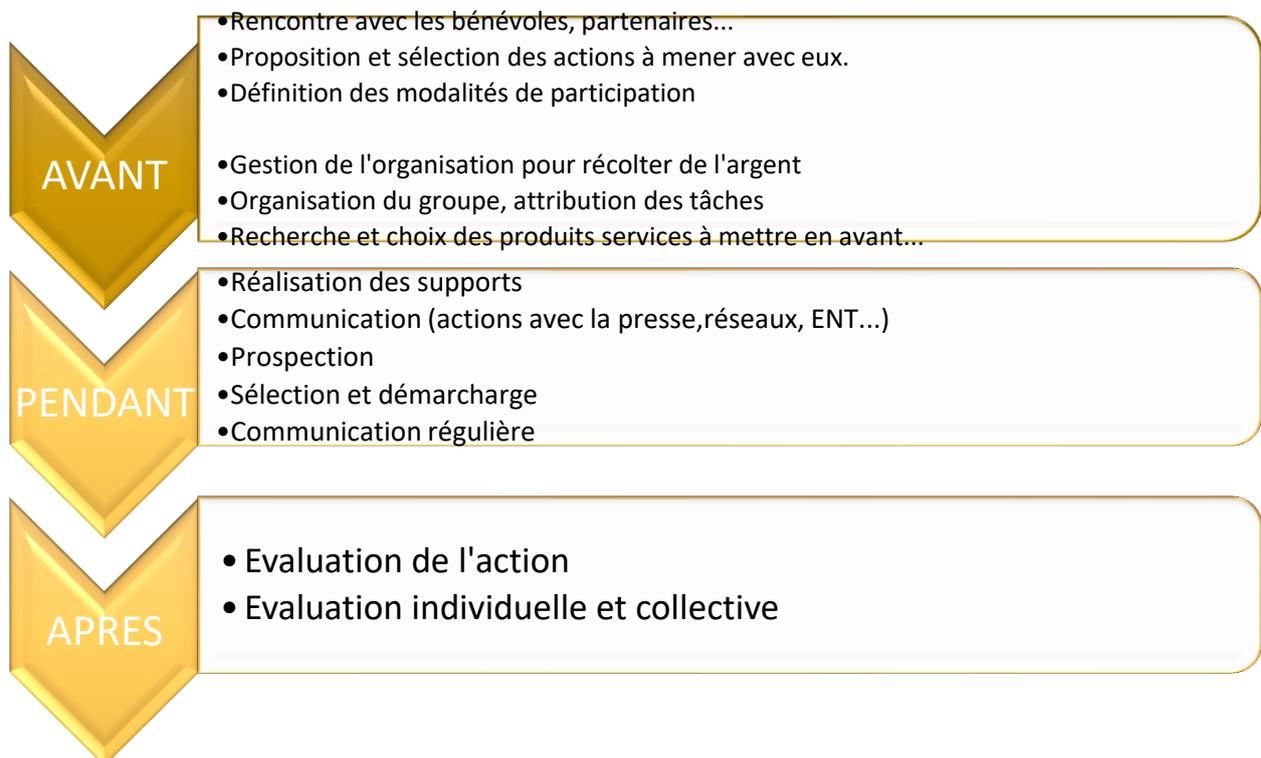
#### Moyens Humains



## Etape 3 : Réaliser

### I. Les Activités réalisées

Listez les activités à réaliser avant, pendant et après l'évènement.



.....
.....
.....
.....
.....
.....

**II. Mon rôle =**

Précisez quel est votre rôle dans ce chef d'œuvre (Individuel et Collectif)

**III. Mes tâches**

Précisez quel est votre rôle dans le chef d'oeuvre

ANNEE : .....		
Septembre	Octobre	Novembre
Décembre	Janvier	Février
Mars	Avril	Mai

**IV. Mon organisation**

*Détaillez votre mode d'organisation.*

Nous avons tout d'abord travaillé avec...Puis,.....Enfin....

## Etape 4 : Evaluer mon action

Une fois vos activités réalisées, il est temps, désormais de l'évaluer.

### I. Les moyens mis en œuvre

Déterminez les outils vous permettant d'évaluer votre projet quantitativement et qualitativement

### II. Les résultats de l'action

Evaluez quantitativement et qualitativement le projet



	Points positifs	Points négatifs
<b>Niveau quantitatif</b>		
<b>Niveau qualitatif</b>		

### III. L'évaluation de mon activité et mes propositions d'amélioration

Après avoir réalisé le diagnostic du projet, il faut savoir comment l'améliorer et le faire évoluer.

**Les bonnes pratiques à retenir**

**Les améliorations à apporter**

	Individuelles	Collectives

## Etape 5 : Communiquer et Rendre des comptes

### I. Communiquer dans l'établissement

*Vous menez une action formidable, il faut en parler autour de vous !  
Utilisez tous les moyens de communication de l'établissement pour valoriser votre action*

Lieu	Objectif de la communication	Cible	Outil sélectionné
<i>Dans l'établissement</i>	<b>Informer</b> <b>Inviter</b> ...	<b>Les élèves</b> <b>Le personnel</b> ...	<b>Blog</b> <b>Actualités sur l'ENT</b> <b>Affiches</b> <b>Flyers</b> <b>Envois de mails</b> <b>Annonce micro...</b> <b>WWEEDDOO</b>

### II. Communiquer à l'extérieur de l'établissement

*Communiquez auprès de vos partenaires, de vos soutiens, de vos clients afin de vous faire connaître et d'expliquer votre démarche. A chacun son outil, pour être sûr d'atteindre la cible et vos objectifs*

Lieu	Objectif de la communication	Cible	Outil sélectionné
<i>A l'Extérieur de l'établissement</i>	<b>Informer</b> <b>Obtenir</b> <b>Inviter</b> ... <b>Annoncer l'action</b> <b>Faire connaître</b> <b>Etablir les supports</b> ...	<b>Les clients</b> <b>Les fournisseurs</b> ...	<b>Blog</b> <b>Actualités sur l'ENT</b> <b>Affiches</b> <b>Flyers</b> <b>Envois de mails</b> <b>WWEEDDOO</b>

### III. Les moyens mis en œuvre

*Expliquez comment le projet se déroule collectivement.*

*Quels sont les outils mis en place pour rendre compte de façon collective ?*

#### **Exemple :**

Chaque semaine, une réunion est organisée... A tour de rôle, par groupe de ... les collaborateurs préparent l'ordre du jour...

### IV. Rendre compte de l'action individuelle

*De quelle façon chaque élève peut-il rendre compte aux autres de l'avancée de son travail ?*



## ETAPE 6 : Préparer mon oral

Il est l'heure, désormais, de vous préparer à l'épreuve orale de présentation de ce projet devenu chef d'œuvre. Soyez rassuré, de nombreux outils existent. Cet oral sera l'occasion, pour vous, de revenir sur l'action menée pour l'ancrer dans votre pratique et être fier de vos réussites.

### I. Effectuer un retour sur le projet

Chaque collaborateur explicite de manière argumentée les deux Post-it devant ses camarades.



Plan adopté	Mes efforts	Mes réussites
Mon rôle dans le projet	J'avais la charge de...	J'ai atteint mon objectif de ...
Mes tâches	Je devais préparer...	J'ai su préparer...
Mon plan d'actions	J'ai dû rechercher...	J'ai travaillé... J'ai également...
<b>+ SYNTHESE WVEEDDOO</b>		

### II. Identifier mes acquis et points d'ajustement

*Après avoir identifié vos réussites et vos points de vigilance, il convient, maintenant, de présenter les ajustements que vous avez effectués ainsi que les compétences et attitudes que vous avez acquises.*

#### Mes ajustements

- Revoir mon accroche et ma présentation.
  - Rappeler plusieurs fois les exposants à des horaires différents.
- remédiations et
- Ne pas me décourager, persévérer
  - Après quelques refus, j'ai...

#### Mes acquis

- J'ai appris à ne pas interpréter un refus comme un échec personnel et à persévérer dans une tâche.
- J'ai appris que préparer l'argumentaire, et notamment les objections, évite d'être déstabilisé durant l'entretien de vente et qu'il faut s'adapter au client.

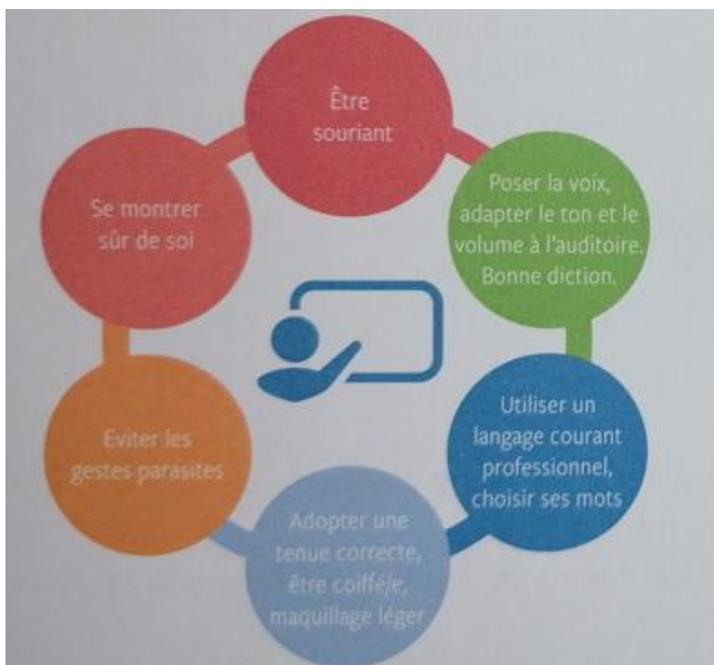
### III Construire le plan de mon intervention

Différents supports sont possibles pour votre oral. Privilégiez les images et les schémas aux textes.



Travailler sur l'attitude verbale et non-verbale

Simuler plusieurs fois votre présentation



**Je suis prêt/e !**

- J'ai mes supports classés et à portée de main.
- Je respecte le temps imposé.
- Je chasse les tics de langages.
- Je maîtrise les gestes parasites.
- Je n'oublie aucun élément de ma présentation.