

N° anonymat :

Note finale = / 20

## GRILLE EVALUATEUR – Bac Pro MCV option A

Compétences et critères d'évaluation	Activités du candidat	Descripteurs	Evaluation				
			Degré de maîtrise				
MISSION 1. ASSURER LES OPERATIONS PREALABLES A LA VENTE			NT	1	2	3	4
<b>Activité 1. Gérer et optimiser les stocks</b>							
<b>Assurer les opérations préalables à la vente</b> <b>Veiller à la gestion rigoureuse des stocks et au réapprovisionnement en tenant compte des règles d'hygiène et de sécurité</b>  <b>Critères d'évaluation</b> <b>Réduction des ruptures, des surstocks et de la démarque</b>	1.1 Indiquer deux avantages pour le client et deux avantages pour le magasin de proposer une offre pack Prêt-à-vivre.	Identification de 2 avantages pour le client  Identification de 2 avantages pour le magasin					
	1.2 Calculer les indicateurs de suivi de stock pour chaque référence sur la période de mars à mai : - les ventes, - le stock moyen, - le coefficient de rotation, - la durée de stockage en jours. Détailler les calculs pour la référence « Maillot de bain une pièce à motifs exotiques » et arrondir les résultats à deux chiffres après la virgule	Identification des éléments de calculs Maîtrise des techniques calculatoires Justesse des résultats					
	1.3 Analyser les résultats	Analyse des résultats en fonctions des indicateurs Maîtrise des règles rédactionnelles					
	1.4 Indiquer les produits qui doivent être intégrés au pack Prêt-à-vivre spécial été Justifier votre réponse.	Compréhension des résultats Argumentation des réponses					
<b>Activité 2. Définir les éléments du pack Prêt-à-vivre spécial été</b>							
<b>Assurer les opérations préalables à la vente</b> <b>Etablir un prix en fonction des variables commerciales données</b>  <b>Critères d'évaluation</b> <b>Pertinence de l'utilisation des outils d'aide à la décision</b>	2.1 Calculer, pour la gamme maillots de bain, le PV TTC promotionnel, le PV HT promotionnel et la marge dégagée. Arrondir vos résultats à deux chiffres après la virgule. Détailler les calculs pour chaque indicateur demandé.	Identification des éléments de calculs Maîtrise des techniques calculatoires Justesse des résultats					
	2.2 Calculer, pour chaque accessoire (casquette et chapeau) le PV HT, le PA et la marge dégagée Arrondir vos résultats à deux chiffres après la virgule. Détailler les calculs pour chaque indicateur demandé.	Identification des éléments de calculs Maîtrise des techniques calculatoires Justesse des résultats					
	2.3 Choisir l'accessoire à inclure dans le pack Prêt-à-vivre spécial été en tenant compte des recommandations de Léa Fourmeau. Justifier votre réponse pour chaque accessoire.	Compréhension des résultats Argumentation des réponses					

MISSION 2. Développer la clientèle			NT	1	2	3	4
<b>Activité 3. Analyser les performances d'une action commerciale</b>							
<b>Développer la clientèle</b> <b>Participer à l'évaluation et à l'analyse des performances des actions commerciales</b>  <b>Critère d'évaluation</b> <b>Pertinence de l'analyse des résultats</b>	3.1 Calculer : - le chiffre d'affaires TTC total, - le chiffre d'affaires HT total, - le montant total des coûts, - le bénéfice dégagé par l'opération Arrondir vos résultats à deux chiffres après la virgule. Détailler les calculs pour chaque indicateur demandé	Identification des éléments de calculs Maîtrise des techniques calculatoires Justesse des résultats					
	3.2 Calculer : - le taux de réalisation du chiffre d'affaires TTC - le taux de réalisation du bénéfice Arrondir vos résultats à deux chiffres après la virgule. Détailler les calculs pour chaque indicateur demandé	Identification des éléments de calculs Maîtrise des techniques calculatoires Justesse des résultats					
	3.3 Analyser vos résultats en termes de chiffre d'affaires et de rentabilité	Compréhension des résultats Argumentation des réponses					
<b>Activité 4. Développer la communication sur les réseaux sociaux</b>							
<b>Développer la clientèle</b> <b>Recourir aux sites marchands et aux réseaux sociaux</b> <b>Communiquer sur l'évènement</b> <b>Critère d'évaluation</b> <b>Cohérence des choix des moyens d'information et de communication, avec les objectifs commerciaux et financiers</b>	4.1. Lister les trois objectifs que Léa Fourmeau souhaite atteindre parmi ceux du magasin Gémo Joigny	Identification de 3 objectifs parmi les 5 possibles					
	4.2 Indiquer, pour chacun des 3 objectifs sélectionnés, un conseil à Léa Fourmeau pour réussir sa communication sur TikTok	Identification de 3 conseils correspondant aux 3 objectifs listés en 4.1					
	4.3 Rédiger les éléments de la légende de la vidéo	Identification des éléments du post (rédaction légende et hashtags) Maîtrise des règles rédactionnelles					
<b>Activité 5 Analyser les performances du post TikTok.</b>			<b>NT</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Développer la clientèle</b> <b>Participer à l'évaluation et à l'analyse des performances des actions commerciales</b>  <b>Critère d'évaluation</b> <b>Pertinence de l'analyse des résultats/performances</b>	5.1 Calculer pour le post Gémo for good : - Le pourcentage de portée - Le taux d'engagement moyen	Identification des éléments de calculs Maîtrise des techniques calculatoires Justesse des résultats					
	5.2 Analyser les indicateurs de performance du post en donnant votre avis sur l'utilisation de ce réseau social	Analyse des résultats en fonction des indicateurs Argumentation structurée Maîtrise des règles rédactionnelles					
<b>Observations, commentaires (justification de la note) :</b>							
<b>Nom et signature du correcteur</b>			<b>NOTE SUR 20 (arrondir au ½ point supérieur)</b>				
			<b>/20</b>				

NÉ : non évaluable    1 : maîtrise insuffisante    2 : maîtrise fragile    3 : maîtrise satisfaisante    4 : très bonne maîtrise