

N° anonymat :

DOCUMENT ÉVALUATEUR – Bac Pro MCV option A

Activités du candidat		Descripteurs	1	2	3	4
MISSION 1 : Optimiser la gestion des stocks et le réapprovisionnement						
Activité 1 : Optimiser les commandes						
1.1	Repérer les causes et les conséquences des ruptures de stock au cours du mois de février 2022.	Identification des causes et des conséquences des ruptures de stock				
1.2	Déterminer le stock d'alerte pour les boîtes d'œufs en expliquant la démarche.	Maîtrise des techniques calculatoires				
1.3	Proposer trois axes d'amélioration pour ce rayon en justifiant vos réponses.	Proposition des axes d'amélioration de gestion de stock Justification des réponses Maîtrise des règles rédactionnelles				
Activité 2 : Sélectionner un fournisseur et actualiser les quantités à commander						
2.1	Réaliser, à partir du cahier des charges du Marché de Léopold, un tableau comparatif des fournisseurs ayant répondu à l'appel d'offres du magasin de Libourne.	Identification des critères de pondération de choix de fournisseur Présentation organisée sous forme de tableau Maîtrise des techniques calculatoires				
2.2	Sélectionner, sur la base des critères d'exigence du cahier des charges du Marché de Léopold, le fournisseur le plus adapté et justifier ce choix.	Identification du fournisseur le plus adapté Maîtrise des règles rédactionnelles Justification du choix				
2.3	Déterminer les quantités de boîtes d'œufs à commander par semaine pour suivre les préconisations nationales. Arrondir à l'unité supérieure.	Identification des éléments de calculs pour les quantités à commander Maîtrise des techniques calculatoires				
2.4	Calculer la quantité à commander auprès du nouveau fournisseur et proposer le jour de livraison en justifiant ce choix.	Proposition du jour de livraison Justesse des calculs Argumentation des réponses				
MISSION 2 : Développer la clientèle et participer à la mise en place d'un évènement commercial						
Activité 3 : Participer à la planification et l'organisation d'actions commerciales						
3.1	Citer trois avantages pour le client de fabriquer lui-même ses produits ménagers.	Sélection des informations à mettre en avant				
3.2	Justifier les intérêts pour le magasin d'organiser l'action « Grand ménage de printemps » en vous appuyant sur les résultats chiffrés du sondage.	Analyse de l'utilité de mettre en œuvre une action de démonstration. Argumentation des réponses Justification chiffrée				
3.3	Établir sous forme de tableau, le budget prévisionnel nécessaire à la mise en place de l'évènement. Préciser, pour chaque poste de dépense, les outils et les coûts.	Calculer le budget prévisionnel Respect des recommandations du siège en matière d'aménagement de l'espace de vente Présentation organisée sous forme de tableau Maîtrise des techniques calculatoires				
3.4	Sélectionner les outils de communication les plus pertinents à mettre en place lors de l'évènement pour respecter les contraintes budgétaires et l'éthique du magasin. Justifier ce choix.	Sélection des outils de communication qui respectent les objectifs financiers Maîtrise des techniques calculatoires Justesse des résultats Justification du choix				
Activité 4 : Participer à la mise en place de la communication via le réseau Instagram						
4.1	Identifier trois intérêts pour le magasin Le Marché de Léopold de Libourne, de mettre en place un jeu concours sur Instagram.	Sélection des informations à mettre en avant Maîtrise des règles rédactionnelles				
4.2	Rédiger les éléments indispensables à la publication du post pour le jeu concours Instagram du magasin Le Marché de Léopold de Libourne.	Communication sur l'évènement Maîtrise des règles rédactionnelles				
4.3	Analyser les performances du jeu concours sur Instagram. Vérifier l'atteinte des objectifs commerciaux et l'évolution du nombre d'abonnés. Arrondir vos résultats à 2 décimales	Analyse des résultats en fonction des objectifs prévus Maîtrise des techniques calculatoires Justesse des résultats				
4.4	Formuler deux recommandations susceptibles d'améliorer les résultats	Proposition d'axes d'amélioration Maîtrise des règles rédactionnelles				
Nom (ou code) du correcteur		NOTE FINALE	/20			

1 : novice / 2 : débrouillé / 3 : averti / 4 : expert

Une croix par question. Barrer les degrés de maîtrise si question non traitée.