

## CONSTATS

*Magasin petit et obsolète utilisé par quelques enseignants des classes de CAP.*

*Besoin de recentrer les usages sur la pratique professionnelle en établissement et d'étendre l'utilisation aux classes de Bac pro.*

## CONTRAINTES

*- d'espaces : peu de salles disponibles et impossibilité de prévoir un espace classe à proximité du magasin pédagogique, choix d'un magasin commun pour CAP et Bac Pro.*

*- de structure : après consultation de la Région impossibilité d'ouvrir un mur pour y construire une vitrine (pour des raisons de sécurité incendie).*

***A partir des référentiels MCVA et EPC, les enseignants ont recensé les mobiliers et matériels nécessaires pour mettre en œuvre les compétences. Leurs critères étaient :***

### MODULARITÉ

*Meubles rainurés avec accessoires*



### MOBILITÉ

*Meubles sur roulettes*



### SOBRIÉTÉ

*Coloris intemporels pour durer dans le temps*



# NOUVEAU PLATEAU

- *Surface de 92 m<sup>2</sup>*
- *Pas d'espace classe*
- *Récupération du mobilier de l'ancien magasin pour la réserve*
- *Mobiliers et fournitures majoritairement commandés chez RETIF*
- *Dons de notre partenaire KIABI*



## *Plusieurs espaces :*

- *vêtements homme / femme / enfant (équipé d'une caisse tactile)*
- *podiums pour pallier l'absence de vitrine (avec bustes et mannequins)*
- *colonne vitrine pour accessoires bijoux*
- *événementiel vêtement (module portant à roulettes et tables gigognes à roulettes)*
- *alimentaire (équipé d'une caisse) 2 gondoles et TG*
- *éphémère / événementiel alimentaire*
- *réserve (3 tables, gondoles, ordinateur, imprimante couleur, tableau, armoires)*

# FONCTIONNEMENT

- *Magasin opérationnel en octobre 2021*
- *Constitution d'un groupe de travail enseignants usagers du magasin pour création de scénarios (compétences spiralaires) et d'outils de suivi, d'analyse et d'évaluation*
- *Mutualisation des productions du groupe de travail*
- *Affectation du plateau 4h par semaine pour les 1EPC et 2h par groupe pour les 2MRC*
- *En MRC les élèves en groupe ont 2h de magasin par semaine, en CAP 1EPC 4h*
- *Créneaux libres à disposition des autres classes*
- *Choix des vêtements par les élèves de 3 classes (une classe par espace Homme/Femme/Enfants) fournisseur KIABI*
- *Concours interclasses pour la proposition d'un nom du magasin, d'un slogan (vote sur instagram du lycée)*
- *Création d'un logo en collaboration avec l'enseignant d'arts appliqués ou réalisation par classe avec un logiciel spécifique : concours pour déterminer le slogan retenu*
- *Création d'activités autour d'événements calendaires et saisonniers.*

