

Proposition de séance en classe de Première :

Réalisation d'une opération de marketing territorial pour attirer les investisseurs au technopôle de Metz



*Colette Renard Grandmontagne
Photographie aérienne d'une partie du technopôle*

Inscription dans les programmes de Première des séries ES et L

Thème 2 - Aménager et développer le territoire français (24-26 heures)

Questions	Mise en œuvre
Valoriser et ménager les milieux	<ul style="list-style-type: none">- La gestion durable d'un milieu (étude de cas)- Potentialités et contraintes du territoire français (ultramarin compris)
La France en villes	<ul style="list-style-type: none">- Mouvements de population, urbanisation, métropolisation- Aménager les villes : réduire les fractures sociales et spatiales- Entre attractivité urbaine et nouvelles formes de développement : les espaces ruraux
Les dynamiques des espaces productifs dans la mondialisation	<ul style="list-style-type: none">- Un territoire de l'innovation (étude de cas)- Les espaces de production agricole en lien avec les marchés européens et mondiaux- Dynamiques de localisation des activités et mondialisation
Mobilités, flux et réseaux de communication dans la mondialisation	<ul style="list-style-type: none">- Roissy : plate-forme multimodale et hub mondial (étude de cas)- La connexion inégale du territoire français à l'Europe et au monde par les réseaux de transport et le numérique

Inscription dans les programmes de Première S

Thème 2. Aménager et développer le territoire français - 16-17 h

Questions	Mise en œuvre
Valoriser et ménager les milieux	Potentialités et contraintes du territoire français (ultramarin compris).
La France en villes	Mouvements de population, urbanisation, métropolisation. Nouvelles formes de développement des espaces ruraux. Aménager les villes : réduire les fractures sociales et spatiales.
Dynamiques des espaces productifs dans la mondialisation	<ul style="list-style-type: none">- Une étude de cas au choix :<ul style="list-style-type: none">- Roissy : plate-forme multimodale et hub mondial ;- un territoire de l'innovation- un espace de production agricole.- Dynamiques de localisation des activités et mondialisation.

Démarches préalables :

- ♦ Choix d'une étude de cas
- ♦ Concertation entre les professeurs
- ♦ Contact des partenaires dans le cas d'une sortie pédagogique
- ♦ Réalisation d'une fiche de travail pour les élèves

*Le centre d'affaires CESCO, précurseur du technopôle
Romain Fredric*



Etude de cas :

Le technopôle de Metz, un territoire de l'innovation

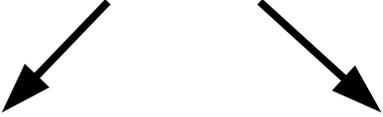
Environ 5 heures

1. Présentation des consignes

- ♦ Objectif : réaliser une opération de marketing territorial afin d'attirer les investisseurs au technopôle de Metz
- ♦ Travail de groupe



Deux possibilités (choix de l'enseignant)



Sortie de terrain :

- ◆ Déambulations
- ◆ Observations
- ◆ Photographies
- ◆ Présentation au CESCO
- ◆ Questions aux intervenants

Recherches en salle informatique :

- ◆ Réflexion sur les sources :
- ◆ Site de Metz Métropole Développement
- ◆ Site du Technopôle
- ◆ Géoportail ou Google Maps
- ◆ Photographies
- ◆ Presse locale (Républicain Lorrain)
- ◆ Se rendre sur le terrain (pendant les vacances)

Tableau préparatoire à compléter : intitulés des colonnes proposés par les élèves

Où se situe le technopôle ? Quelle partie de la ville ?	Quelle accessibilité? Comment s'y rendre ?	Quel paysage? Description des bâtiments et de l'environnement	Quelles activités économiques sont présentes?	Qu'est-ce qui attire les entreprises?

Choix d'une forme de marketing territorial (réinvestissement de la notion)

- ♦ Flyer / dépliant
- ♦ Page Internet
- ♦ Affiche
- ♦ Vidéo



**IL VOULAIT
S'INSTALLER
À METZ...**

WWW.JEVEUXMETZ.COM

Metz Métropole, de grands projets structurants,
Un tissu économique dynamique,
Des réseaux professionnels performants,
Un territoire attractif à 82 mn de Paris, aux portes de l'Allemagne,
de la Belgique et du Luxembourg,
Une agence de développement économique à vos côtés.

metz métropole développement
Europe
Metz Métropole
metz

Nécessité d'intégrer :

- ♦ Des arguments pertinents et clairs pour attirer les investisseurs
- ♦ Des photographies
- ♦ Un croquis ou schéma
- ♦ Un slogan et / ou un logo



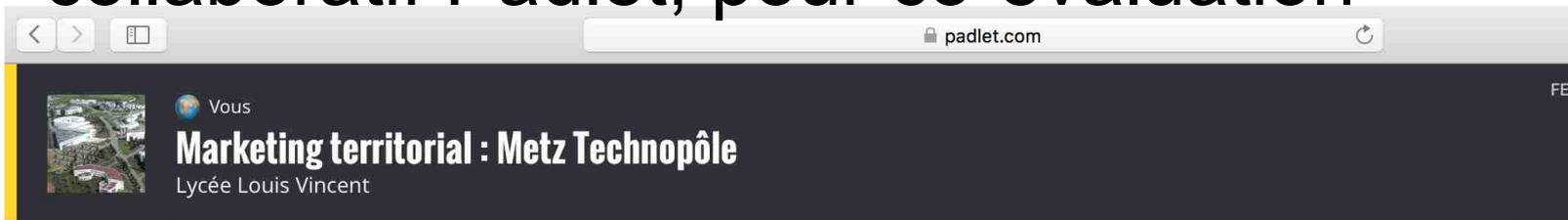
Romain Fredric
250 entreprises sont implantées au technopôle de Metz

Proposition : utiliser Canva pour réaliser un flyer

The image shows the Canva website interface. At the top, there is a teal navigation bar with the Canva logo, a menu (File, Undo, Unsaved changes), and buttons for 'Share', 'Download', and 'Make public'. Below the navigation bar, the left sidebar contains icons for 'SEARCH', 'LAYOUTS', 'ELEMENTS', 'TEXT', 'BKGROUND', and 'UPLOADS'. The main workspace is divided into two sections. On the left, there is a 'Shapes' panel with a search bar and a grid of various shapes, each labeled 'FREE'. On the right, a flyer design is displayed. The flyer features a background image of a salad with tomatoes, cucumbers, and olives. Overlaid on the image is a white rectangular box containing the text 'TICE' in a bold, black, serif font. Above the text is a red heart outline, and above the heart is a black Roman numeral 'II'. Below the flyer, there is a button that says '+ Add a new page'. In the bottom right corner, there is a green button with a white question mark and the text 'Need help'.

Utilisation d'outils collaboratifs

- Dépôt de la production sur le mur virtuel collaboratif Padlet, pour co-évaluation



GROUPE 1
Dépliant

GROUPE 2
Flyer

GROUPE 3
Site Internet
<http://ricardo57676.wix.com/metztechnopole>

metztechnopole
METZTECHNOPOLE

GRILLE CO-ÉVALUATION
PDF

GROUPE 4
Site Internet
<http://adrienrainville99.wix.com/geog>

geog
GEOG

GROUPE 5
Vidéo
<http://theepicfamily.wix.com/ludostime>

ludostime
LUDOSTIME

GROUPE 6
Flyer

LE TECHNOPOLE DE METZ

UN ESPACE AERODYNAMIQUE AU CŒUR BAS ALPIN

A proximité de Metz
Centre d'affaires
Cité technologique
Grandes écoles
Espaces de loisirs

metztechnopôle
Site Technopôle de Metz
L'axe Marconi
57000 Metz
03 87 20 11 30

180 HECTARES
250 ENTREPRISES

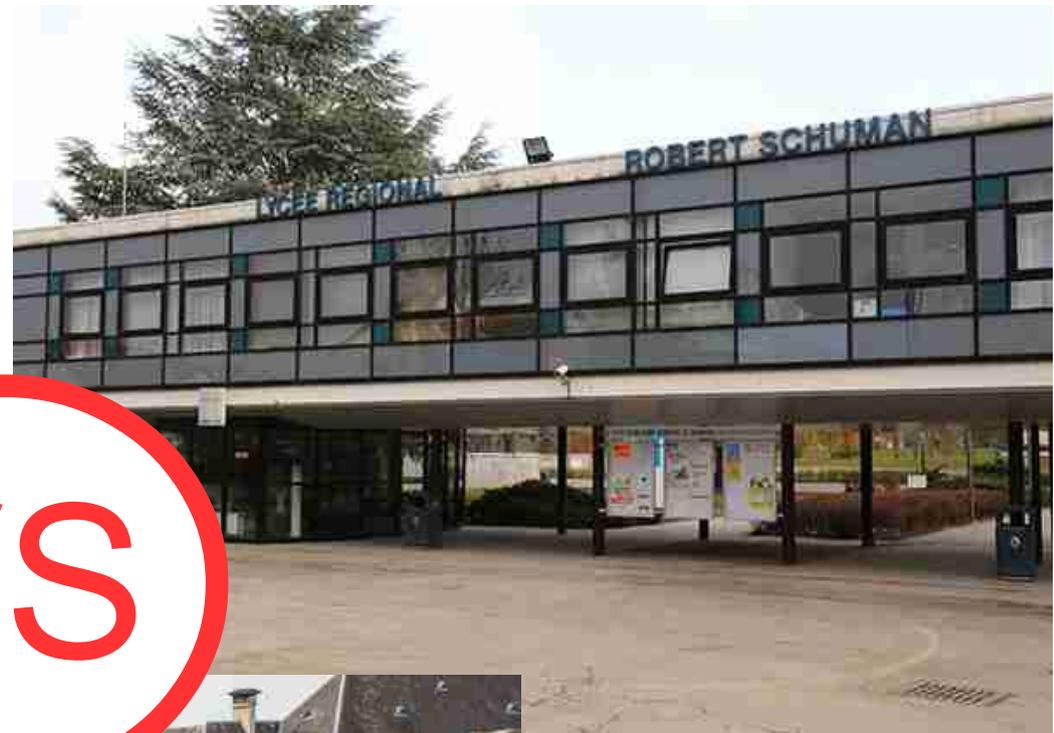
GRILLE CO-ÉVALUATION
Open Office

Grille co-évaluation
ODG FICHER

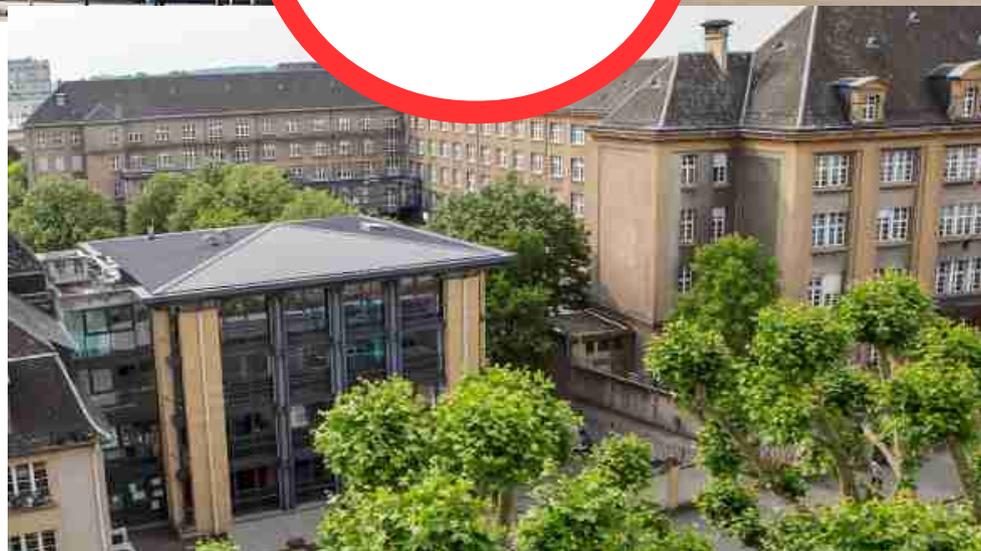
Palet lycée Robert Schumann
https://padlet.com/lisa_bichard/8t3sn078gx31



Un projet stimulant : la co-évaluation entre lycées



VS



Evaluation par compétences

Critères d'évaluation	Par les élèves du lycée ...	Par l'enseignant
Arguments pertinents et clairs pour attirer les investisseurs	/3	/3
Documents graphiques (schéma, photographies)	/3	/3
Esthétique	/2	/2
Implication personnelle et motivation	Non évalué par les élèves	/4

Total : /20

2. Planification

Consignes	30 minutes
Sortie de terrain	
Séance de recherches	1h
Séance de réalisation	1h
Co-évaluation	1h
Mise en perspective	1h
Suite du cours	

3. Mise en perspective (cours dialogué)

- ♦ Etude de cas liée à l'entrée générale du programme
- ♦ Caractérisation et atouts du technopôle de Metz
- ♦ L'importance de l'innovation et la nécessité d'attirer les entreprises dans un un contexte de mondialisation
- ♦ Définition de technopôle, produite et lue par les élèves
- ♦ Le rôle de la proximité géographique pour dégager des synergies productives

- ♦ Les limites du technopôle de Metz (bâtiments anciens, déficit d'image de la région et du proche quartier de Borny)



*Colette Renard Grandmontagne
Photographie aérienne d'une partie du technopôle*

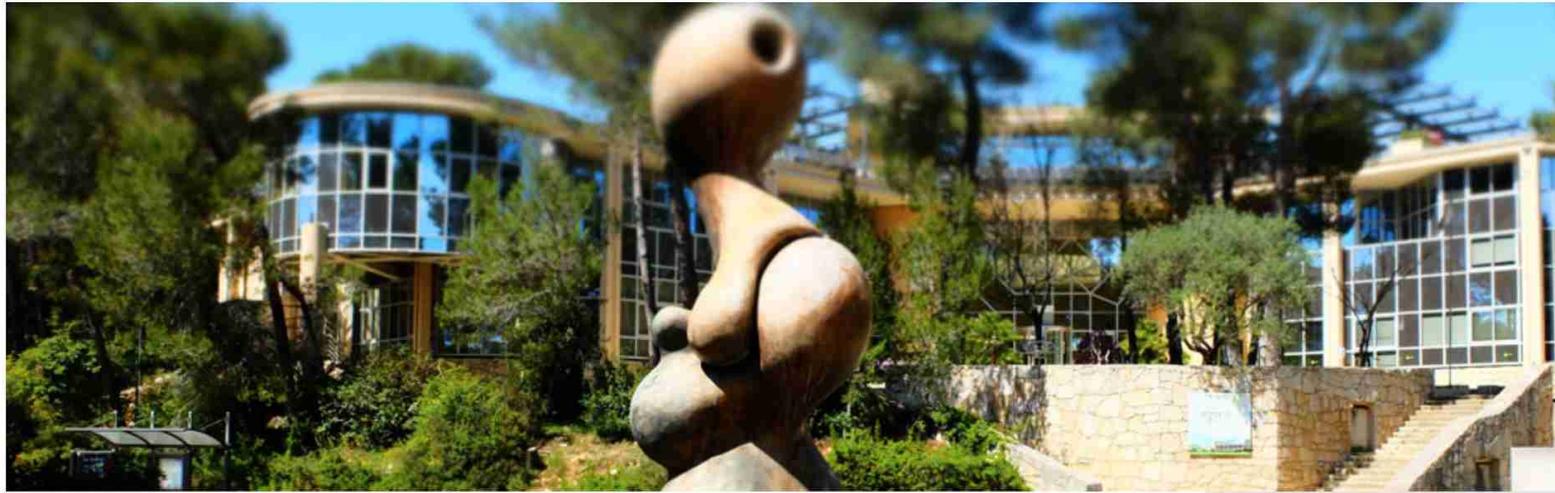
Rapide comparaison avec d'autres technopôles :

SOPHIA ANTIPOLISTM
PREMIÈRE TECHNOPOLE D'EUROPE

Recherche...

*Extrait du site Internet
de Sophia Antipolis*

[Accueil](#) [Fondation Sophia Antipolis](#) [Actualités](#) [Agenda](#) [Sophia Antipolis](#) [Contact](#)



*Extrait Google Maps
Nancy Brabois*

4. De l'intérêt d'une telle séance

L'originalité

- ♦ Un projet concret et original
- ♦ Exprimer sa créativité
- ♦ Pas de question mais une tâche complexe
- ♦ Varier les situations d'apprentissage et le rythme
- ♦ Elèves pleinement acteurs, enseignant en retrait, rôle d'accompagnateur
- ♦ Co-évaluation stimulante

Les territoires du quotidien

- ♦ Attachement pour le milieu local
- ♦ Eveiller la curiosité sur un quartier mal connu
- ♦ Exemple concret, localisation facile
- ♦ Compléter les représentations
- ♦ Motivation et implication



La formation civique

- ♦ Connaître l'espace vécu et ses acteurs
- ♦ Jouer un rôle en faisant du marketing, pour en comprendre les stratégies

Le potentiel du numérique

- ♦ Utiliser et découvrir les outils numériques
- ♦ Une demande du programme
- ♦ Accès rapide et pratique à de nombreux documents

Le potentiel du numérique

- ♦ Participer à la socialisation :

Travail de groupe

Mutualisation (via Padlet)

Co-évaluation

- ♦ Mise en valeur du travail des élèves
- ♦ Encourager les initiatives et les choix des élèves
(forme de la production, humour...)
- ♦ Prendre en compte la diversité des élèves

La sortie pédagogique

- ♦ Motivation
- ♦ Approche concrète du terrain
- ♦ Observer
- ♦ Photographier
- ♦ Rencontrer des acteurs

5. Résultats

- Un flyer produit par des élèves du lycée Louis Vincent (Metz)

VOUS NE SAVEZ PAS OÙ
VOUS INSTALLER... ?
CHOISISSEZ :

Le technopôle

Facile d'accès

Espaces verts

4500 étudiants disponibles

**Nombreuses
entreprises**



innoventreprises@yahoo.fr



Il se trouve aussi facilement accessible à la jonction des autoroutes A4 et A31 pour aller vers Paris, Strasbourg pour aller vers Paris, Strasbourg. De plus, le technopôle est desservi par des bus, comme le Mettis.



4500 étudiants, et plusieurs écoles d'ingénieurs hautement qualifiées se trouvent à proximité.



De nombreux services s'offrent aux entreprises comme des centres d'affaires, des conseils en recrutement, centres d'appels, des conseils en communications, des sociétés de téléphonie...



De nombreux services de restaurations sont aussi disponibles et à proximités des établissements.

- 1 - UFR Etudes supérieures de management (ESM IAE) - Isfates
- 2 - Bibliothèque universitaire (BU) / Service université temps libre (UTL) Service commun de formation continue (SCFC)
- 3 - UFR Sciences fondamentales appliquées (SciFA)
- 4 - Département de mesures physiques de l'IUT de Metz
- 5 - Institut de physique et d'électronique (IPEM)
- 6 - Centre lorrain d'optique et d'électronique des solides (CLOES) dans les locaux de SUPELEC



Extrait du site Internet réalisé par un autre groupe au lycée Louis Vincent (Metz)



 **Nos locaux**

Le Techopole de Metz vous accueille avec différents types de bureaux pour petites et grandes entreprises. Ainsi, vous pouvez louer votre bureau selon votre convenance. Il vous en faut un pour une journée car vous êtes de passage à Metz, ou une salle de réunion, ou une salle de conférence tout vos besoins sont à disposition à Metz Technopole.

Des bureaux entièrement meublés, où vous ne payerez que la surface utilisée ! Apprécier également l'espace entreprise Telis, où près de 6500 m² vous attendent. Une équipe professionnelle à votre service, des parkings gratuits, des espaces d'affaires à votre disposition pour vous accompagner !



- ♦ Extrait du diaporama réalisé par un groupe du lycée Robert Schumann (Metz)

Un haut lieu de recherches et de formation :

- de nombreux laboratoires de recherches publics et privés.



- le premier pôle franco-allemand de France, avec notamment le CIRAM (Centre d'Innovation et de Recherche Franco-Allemand), l'institut polytechnique franco-allemand et la Maison France-Allemagne.

- 7 Grandes Écoles de renommée internationale (CentraleSupélec, Georgia Tech-Lorraine, ENIM, ENSAM, ...) pour un total de 4 500 étudiants.



L'ENIM (Ecole National d'Ingénieur de Metz).

- un réseau international grâce à une coopération avec des grandes écoles et des universités du monde entier.



Georgia Tech-Lorraine.



- Le lycée public de la communication, avec un taux de réussite au bac de 90% toutes séries confondues.

Séance proposée par :

Lisa Bichard

Armelle Borner

Romain Fredric