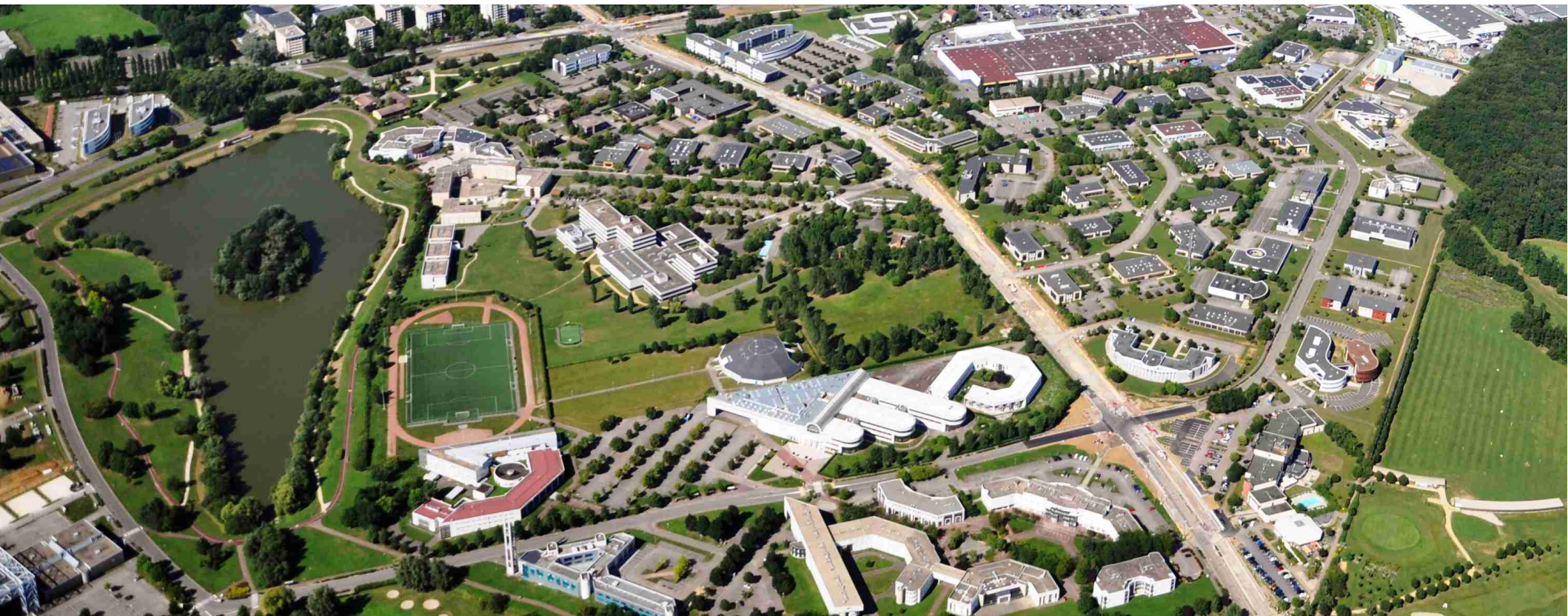


Proposition de séance en classe de Première :

# Réalisation d'une opération de marketing territorial pour attirer les investisseurs au technopôle de Metz



*Colette Renard Grandmontagne  
Photographie aérienne d'une partie du technopôle*



# Inscription dans les programmes de Première des séries ES et L

## Thème 2 - Aménager et développer le territoire français (24-26 heures)

Questions	Mise en œuvre
<b>Valoriser et ménager les milieux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La gestion durable d'un milieu (étude de cas)</li><li>- Potentialités et contraintes du territoire français (ultramarin compris)</li></ul>
<b>La France en villes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mouvements de population, urbanisation, métropolisation</li><li>- Aménager les villes : réduire les fractures sociales et spatiales</li><li>- Entre attractivité urbaine et nouvelles formes de développement : les espaces ruraux</li></ul>
<b>Les dynamiques des espaces productifs dans la mondialisation</b>	<p>Un territoire de l'innovation (étude de cas)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Les espaces de production agricole en lien avec les marchés européens et mondiaux</li><li>- Dynamiques de localisation des activités et mondialisation</li></ul>
<b>Mobilités, flux et réseaux de communication dans la mondialisation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Roissy : plate-forme multimodale et hub mondial (étude de cas)</li><li>- La connexion inégale du territoire français à l'Europe et au monde par les réseaux de transport et le numérique</li></ul>

# Inscription dans les programmes de Première S

## Thème 2. Aménager et développer le territoire français - 16-17 h

Questions	Mise en œuvre
Valoriser et ménager les milieux	Potentialités et contraintes du territoire français (ultramarin compris).
La France en villes	Mouvements de population, urbanisation, métropolisation. Nouvelles formes de développement des espaces ruraux. Aménager les villes : réduire les fractures sociales et spatiales.
<b>Dynamiques des espaces productifs dans la mondialisation</b>	Une étude de cas <b>au choix</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>- Roissy : plate-forme multimodale et hub mondial ;</li><li>- un territoire de l'innovation</li><li>- un espace de production agricole.</li></ul> Dynamiques de localisation des activités et mondialisation.

# Démarches préalables :

- ♦ Choix d'une étude de cas
- ♦ Concertation entre les professeurs
- ♦ Contact des partenaires dans le cas d'une sortie pédagogique
- ♦ Réalisation d'une fiche de travail pour les élèves

*Le centre d'affaires CESCO, précurseur du technopôle  
Romain Fredric*



## Etude de cas :

### Le technopôle de Metz, un territoire de l'innovation

Environ 5 heures

## *1. Présentation des consignes*

- ♦ Objectif : réaliser une opération de marketing territorial afin d'attirer les investisseurs au technopôle de Metz
- ♦ Travail de groupe



## Deux possibilités (choix de l'enseignant)



### Sortie de terrain :

- ◆ Déambulations
- ◆ Observations
- ◆ Photographies
- ◆ Présentation au CESCO
- ◆ Questions aux intervenants

### Recherches en salle informatique :

- ◆ Réflexion sur les sources :
- ◆ Site de Metz Métropole Développement
- ◆ Site du Technopôle
- ◆ Géoportail ou Google Maps
- ◆ Photographies
- ◆ Presse locale (Républicain Lorrain)
- ◆ Se rendre sur le terrain (pendant les vacances)

# Tableau préparatoire à compléter : intitulés des colonnes proposés par les élèves

Où se situe le technopôle ? Quelle partie de la ville ?	Quelle accessibilité? Comment s'y rendre ?	Quel paysage? Description des bâtiments et de l'environnement	Quelles activités économiques sont présentes?	Qu'est-ce qui attire les entreprises?



# Choix d'une forme de marketing territorial (réinvestissement de la notion)

- ♦ Flyer / dépliant
- ♦ Page Internet
- ♦ Affiche
- ♦ Vidéo



**IL VOULAIT  
S'INSTALLER  
À METZ...**

**WWW.JEVEUXMETZ.COM**

Metz Métropole, de grands projets structurants,  
Un tissu économique dynamique,  
Des réseaux professionnels performants,  
Un territoire attractif à 82 mn de Paris, aux portes de l'Allemagne,  
de la Belgique et du Luxembourg,  
Une agence de développement économique à vos côtés.

metz métropole développement  
Europe  
Metz Métropole  
metz

# Nécessité d'intégrer :

- ♦ Des arguments pertinents et clairs pour attirer les investisseurs
- ♦ Des photographies
- ♦ Un croquis ou schéma
- ♦ Un slogan et / ou un logo



*Romain Fredric*  
*250 entreprises sont implantées au technopôle de Metz*

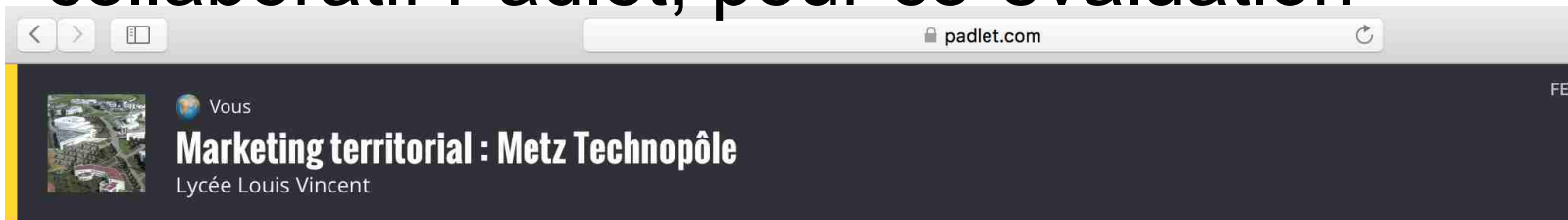


# Proposition : utiliser Canva pour réaliser un flyer

The image shows a screenshot of the Canva website interface. At the top, the Canva logo is on the left, and navigation options 'File', 'Undo', and 'Unsaved changes' are in the center. On the right, there are buttons for 'Share', 'Download', and 'Make public'. Below the navigation bar, the left sidebar contains icons for 'SEARCH', 'LAYOUTS', 'ELEMENTS', 'TEXT', 'BKGROUND', and 'UPLOADS'. The 'ELEMENTS' section is active, displaying a grid of various shapes, many labeled 'FREE'. A search bar at the top of the elements panel says 'Search 1,000,000 images...'. The main workspace shows a flyer design on a background of sliced vegetables. The flyer has a white semi-transparent box in the center containing the Roman numeral 'II' at the top, a red heart outline in the middle, and the word 'TICE' in a bold, black, serif font at the bottom. On the right side of the workspace, there are navigation arrows and a page indicator '1'. At the bottom of the workspace, there is a button that says '+ Add a new page'. In the bottom right corner of the entire interface, there is a green button with a white question mark icon and the text 'Need help'.

# Utilisation d'outils collaboratifs

- Dépôt de la production sur le mur virtuel collaboratif Padlet, pour co-évaluation



**GROUPE 1**  
Dépliant

**GROUPE 2**  
Flyer

**GROUPE 3**  
Site Internet  
<http://ricardo57676.wix.com/metztechnopole>

metztechnopole  
METZTECHNOPOLE

**GRILLE CO-ÉVALUATION**  
PDF

**GROUPE 4**  
Site Internet  
<http://adrienrainville99.wix.com/geog>

geog  
GEOG

**GROUPE 5**  
Vidéo  
<http://theepicfamily.wix.com/ludostime>

ludostime  
LUDOSTIME

**GROUPE 6**  
Flyer

metztechnopôle  
180 HECTARES  
250 ENTREPRISES

**GRILLE CO-ÉVALUATION**  
Open Office

Grille co-évaluation  
ODG FICHER

**Palet lycée Robert Schumann**  
[https://padlet.com/lisa\\_bichard/8t3sn078gx31](https://padlet.com/lisa_bichard/8t3sn078gx31)





# Un projet stimulant : la co-évaluation entre lycées



VS



# Evaluation par compétences

<b>Critères d'évaluation</b>	<b>Par les élèves du lycée ...</b>	<b>Par l'enseignant</b>
<b>Arguments pertinents et clairs pour attirer les investisseurs</b>	<b>/3</b>	<b>/3</b>
<b>Documents graphiques (schéma, photographies)</b>	<b>/3</b>	<b>/3</b>
<b>Esthétique</b>	<b>/2</b>	<b>/2</b>
<b>Implication personnelle et motivation</b>	<b>Non évalué par les élèves</b>	<b>/4</b>

**Total : /20**



## *2. Planification*

Consignes	30 minutes
Sortie de terrain	
Séance de recherches	1h
Séance de réalisation	1h
Co-évaluation	1h
Mise en perspective	1h
Suite du cours	

### ***3. Mise en perspective (cours dialogué)***

- ♦ Etude de cas liée à l'entrée générale du programme
- ♦ Caractérisation et atouts du technopôle de Metz
- ♦ L'importance de l'innovation et la nécessité d'attirer les entreprises dans un un contexte de mondialisation
- ♦ Définition de technopôle, produite et lue par les élèves
- ♦ Le rôle de la proximité géographique pour dégager des synergies productives

- ♦ Les limites du technopôle de Metz (bâtiments anciens, déficit d'image de la région et du proche quartier de Borny)



*Colette Renard Grandmontagne  
Photographie aérienne d'une partie du technopôle*



# Rapide comparaison avec d'autres technopôles :

**SOPHIA ANTIPOLIS**<sup>TM</sup>  
PREMIÈRE TECHNOPOLE D'EUROPE

Recherche...

*Extrait du site Internet  
de Sophia Antipolis*

[Accueil](#) [Fondation Sophia Antipolis](#) [Actualités](#) [Agenda](#) [Sophia Antipolis](#) [Contact](#)



*Extrait Google Maps  
Nancy Brabois*



# 4. De l'intérêt d'une telle séance

## L'originalité

- ♦ Un projet concret et original
- ♦ Exprimer sa créativité
- ♦ Pas de question mais une tâche complexe
- ♦ Varier les situations d'apprentissage et le rythme
- ♦ Elèves pleinement acteurs, enseignant en retrait, rôle d'accompagnateur
- ♦ Co-évaluation stimulante

# Les territoires du quotidien

- ♦ Attachement pour le milieu local
- ♦ Eveiller la curiosité sur un quartier mal connu
- ♦ Exemple concret, localisation facile
- ♦ Compléter les représentations
- ♦ Motivation et implication



## La formation civique

- ♦ Connaître l'espace vécu et ses acteurs
- ♦ Jouer un rôle en faisant du marketing, pour en comprendre les stratégies

## Le potentiel du numérique

- ♦ Utiliser et découvrir les outils numériques
- ♦ Une demande du programme
- ♦ Accès rapide et pratique à de nombreux documents

# Le potentiel du numérique

- ♦ Participer à la socialisation :

Travail de groupe

Mutualisation (via Padlet)

Co-évaluation

- ♦ Mise en valeur du travail des élèves
- ♦ Encourager les initiatives et les choix des élèves  
(forme de la production, humour...)
- ♦ Prendre en compte la diversité des élèves



# La sortie pédagogique

- ♦ Motivation
- ♦ Approche concrète du terrain
- ♦ Observer
- ♦ Photographier
- ♦ Rencontrer des acteurs

# 5. Résultats

- Un flyer produit par des élèves du lycée Louis Vincent (Metz)

VOUS NE SAVEZ PAS OÙ  
VOUS INSTALLER... ?  
CHOISISSEZ :

## Le technopôle

**Facile d'accès**

**Espaces verts**

4500 étudiants disponibles

**Nombreuses  
entreprises**



[innoventreprises@yahoo.fr](mailto:innoventreprises@yahoo.fr)



Il se trouve aussi facilement accessible à la jonction des autoroutes A4 et A31 pour aller vers Paris, Strasbourg pour aller vers Paris, Strasbourg. De plus, le technopôle est desservi par des bus, comme le Mettis.



4500 étudiants, et plusieurs écoles d'ingénieurs hautement qualifiées se trouvent à proximité.

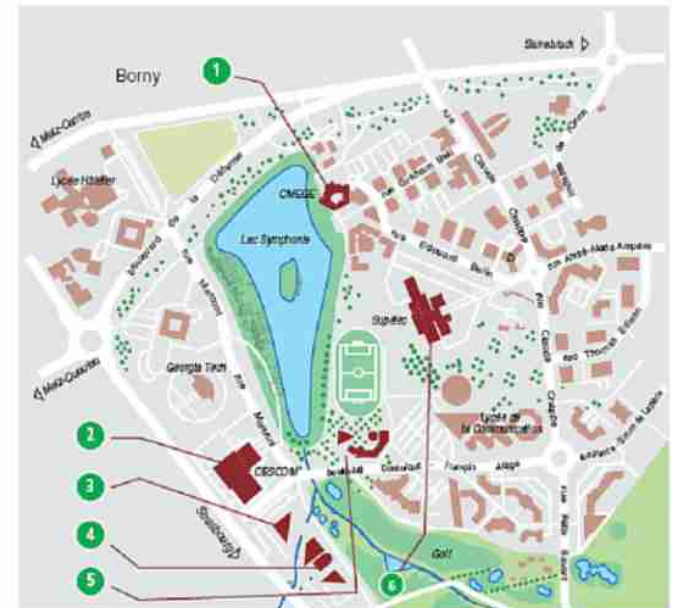


De nombreux services s'offrent aux entreprises comme des centres d'affaires, des conseils en recrutement, centres d'appels, des conseils en communications, des sociétés de téléphonie...



De nombreux services de restaurations sont aussi disponibles et à proximités des établissements.

- 1 - UFR Etudes supérieures de management (ESM IAE) - Isfates
- 2 - Bibliothèque universitaire (BU) / Service université temps libre (UTL)
- Service commun de formation continue (SCFC)
- 3 - UFR Sciences fondamentales appliquées (SciFA)
- 4 - Département de mesures physiques de l'IUT de Metz
- 5 - Institut de physique et d'électronique (IPEM)
- 6 - Centre lorrain d'optique et d'électronique des solides (CLOES) dans les locaux de SUPELEC



Extrait du site Internet réalisé par un autre groupe au lycée Louis Vincent (Metz)



 **Nos locaux**

Le Techopole de Metz vous accueille avec différents types de bureaux pour petites et grandes entreprises. Ainsi, vous pouvez louer votre bureau selon votre convenance. Il vous en faut un pour une journée car vous êtes de passage à Metz, ou une salle de réunion, ou une salle de conférence tout vos besoins sont à disposition à Metz Technopole.

Des bureaux entièrement meublés, où vous ne payerez que la surface utilisée !  
Apprécier également l'espace entreprise Telis, où près de 6500 m<sup>2</sup> vous attendent. Une équipe professionnelle à votre service, des parkings gratuits, des espaces d'affaires à votre disposition pour vous accompagner !





- ♦ Extrait du diaporama réalisé par un groupe du lycée Robert Schumann (Metz)

## Un haut lieu de recherches et de formation :

- de nombreux laboratoires de recherches publics et privés.



- le premier pôle franco-allemand de France, avec notamment le CIRAM ( Centre d'Innovation et de Recherche Franco-Allemand), l'institut polytechnique franco-allemand et la Maison France-Allemagne.

- 7 Grandes Écoles de renommée internationale (CentraleSupélec, Georgia Tech-Lorraine, ENIM, ENSAM, ... ) pour un total de 4 500 étudiants.



L'ENIM (Ecole National d'Ingénieur de Metz).

- un réseau international grâce à une coopération avec des grandes écoles et des universités du monde entier.



Georgia Tech-Lorraine.



- Le lycée public de la communication, avec un taux de réussite au bac de 90% toutes séries confondues.

Séance proposée par :

Lisa Bichard

Armelle Borner

Romain Fredric