

## AI-JE LE PROFIL STMG ?

### Mes centres d'intérêt

- \* La communication,
- \* L'actualité économique et juridique,
- \* L'informatique et le monde de l'entreprise.

### Mes qualités

- \* Enthusiaste et volontaire
- \* Motivé et autonome
- \* Logique et synthétique
- \* Sérieux et rigoureux

### Mon niveau scolaire

- \* Correct en français écrit et oral
- \* Correct en mathématiques
- \* Correct en langues.

### Mes objectifs

- \* Continuer les études après le baccalauréat, au minimum niveau bac+3,
- \* Devenir un futur manager dans les domaines du tertiaire tels que la gestion, la finance, le marketing...

## STMG : Un passeport pour l'emploi

- ♦ Le baccalauréat STMG permet d'accéder à une offre diversifiée d'études supérieures

### Parcours Bac+2

- \* Plus de 25 BTS

### Parcours LMD

- \* BUT (DUT + 1 an)
- \* Licence 3 ans
- \* Master 5 ans

### Classes préparatoires aux grandes écoles Option technologique

### Etudes d'excellence :

- \* DCG (diplôme de comptabilité et de gestion)
- \* Ecoles supérieures de commerce et de management

- ♦ débouchant vers des métiers d'avenir dans le secteur tertiaire

### Le marketing :

- Chef de rayon ou des ventes
- Chargé d'étude marketing
- Métiers liés au commerce international
- Chargé de communication
- Chargé de clientèle

### Le management :

- Assistant de gestion
- Assistant de direction
- Manager
- Directeur des ressources humaines ...

### Divers :

- Responsable logistique
- Clerc de notaire
- Informaticien
- Métiers accessibles par concours de la fonction publique : agent administratif, professeur en économie et gestion, infirmier, éducateur, policier, gendarme ...

### La finance :

- Comptable
- Expert comptable
- Contrôleur de gestion
- Directeur administratif et financier ...
- Expert en audit...

**LEGT Raymond-Poincaré**  
**1 place Paul-Lemagny BP 40522**  
**55012 BAR LE DUC CEDEX**  
**03 29 45 32 00**

<https://sites.ac-nancy-metz.fr/lyc-poincare-bar-le-duc>

# STMG



*Une filière ouverte sur l'avenir,  
accessible mais exigeante...*

*Pour un vrai projet éducatif...*

*Qui développe les qualités  
personnelles et intellectuelles  
nécessaires à la vie  
en société...*

*Qui ne vise pas à préparer  
l'insertion professionnelle immédiate  
mais à former à la poursuite  
d'études réussies  
dans les domaines du tertiaire.*

## Des matières nouvelles ...

- ⇒ Les sciences de gestion et numérique
- ⇒ L'économie et le droit
- ⇒ Le management des organisations

## Une formation équilibrée

Les horaires en première ( ) heures en groupe

Enseignement général		14 h
Français		3 h
Mathématiques		3 h
Histoire-Géographie		1 h 30
Langues vivantes A et B (dont 1h techno LV A)		4 h
EMC		0 h 30
Education Physique et sportive		2h
Enseignement technologique		15 h
Sciences de gestion et numérique		4 h + (3 h)
Management		3.5 h + (0h 30)
Techno LV		1 h
Droit et économie		3 h + (1 h)
Divers		
Heures de vie de classe		
<b>Total</b>		<b>29 h</b>

Les horaires en terminale ( ) heures en groupe

Enseignement général		13 h 00
Philosophie		2 h
Mathématiques		2 h
Histoire-Géographie		2 h
Langues vivantes A et B (dont 1h techno LV A)		4 h
EMC		0h30
Education Physique et sportive		2h
Enseignement technologique		16 h 00
Management, Sc. Gestion et Num		6 h + (4h)
Et une spécialité (RHC/Merca/GF/SIG)		
Techno LV		1 h
Economie/droit		4 h + (2 h)
Divers		
Heures de vie de classe		
<b>Total</b>		<b>29 h</b>

Les programmes des disciplines sont en consultation sur :  
<http://eduscol.education.fr>

## La voie de la réussite

Etudes supérieures



Terminale Gestion et Finance (GF)	Terminale Systèmes d'information de Gestion (SIG)
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Produire et analyser l'information financière de l'organisation</li> <li>◆ Qualités requises : goût pour les chiffres, les finances, la gestion, l'esprit d'analyse et de logique, de la rigueur et de la méthode, une qualité de communication.</li> <li>◆ Conduit vers des métiers liés à la comptabilité et la finance.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Etudier le S.I. de l'organisation et développer des applications informatiques.</li> <li>◆ Qualités requises : rigueur et logique, ouverture d'esprit, qualité de communication, connaissances de l'anglais.</li> <li>◆ Conduit vers les métiers liés à l'informatique.</li> </ul>
Terminale Ressources Humaines et Communication (RHC)	Terminale Mercatique (Marketing)
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Gérer les R.H, organiser les activités et communiquer au sein de l'organisation.</li> <li>◆ Qualités requises : aptitude à communiquer, sens de l'organisation, bonne maîtrise du français, aisance en langues étrangères.</li> <li>◆ Conduit vers des métiers liés à la gestion administrative et à la R.H.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Comprendre le fonctionnement de l'activité commerciale, analyser le marché et construire l'offre.</li> <li>◆ Qualités requises : goût du contact, sens de l'écoute, du service, dynamisme, autonomie, utilisation aisée des mathématiques.</li> <li>◆ Conduit vers des métiers liés au commerce et à la distribution.</li> </ul>

4 spécialités en terminale pour préparer aux études supérieures



Classe de première unique



Seconde générale et technologique

## Votre parcours

## qui répondent à des questions concrètes

Quelques exemples :

Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ? En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ? Comment la gestion d'une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ?

Comment se crée et se répartit la richesse ? L'Etat doit-il intervenir sur les marchés ? Comment le droit permet-il de régler un litige ? Quel est le rôle du contrat ? Comment entreprendre ?

Comment faire du cadre juridique du travail un facteur de motivation ? Comment répondre aux besoins de compétences de l'organisation ? Faut-il s'endetter ? Le consommateur est-il toujours rationnel dans ses choix ? La mercatique cherche-t-elle à répondre aux besoins des consommateurs ou à les influencer ? L'entreprise vend-elle un produit ou une image ? La mercatique durable est-elle un mythe ou une réalité ?

Qu'apporte le management à la gestion des organisations ?

## Les nouveautés de la réforme du lycée introduites dès la classe de première

- ◆ **Accompagnement personnalisé à la demande**  
Soutien, approfondissement, aide méthodologique et aide à l'orientation selon les besoins des élèves
- ◆ **Techno LV (Management en anglais)**