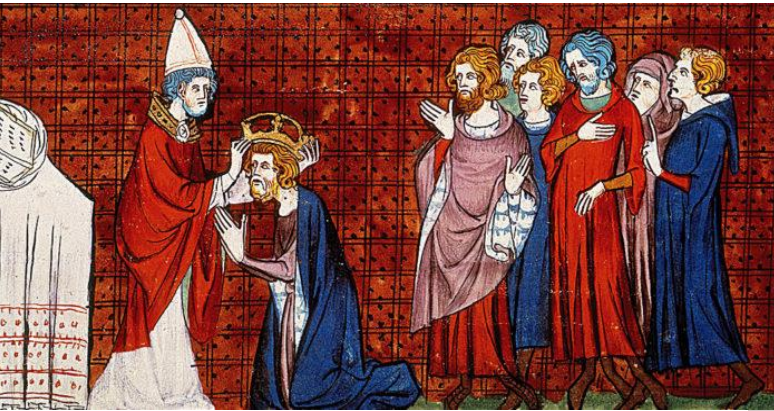




La spécialité Histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques



Un programme thématique pour comprendre les grands enjeux du monde actuel

En Première



- Comprendre un régime politique: la démocratie
- Analyser les dynamiques des puissances internationales
- Etudier les divisions politiques du monde: les frontières
- S'informer: un regard critique sur les sources et modes de communication
- Analyser les relations entre Etats et religions

Un programme thématique pour comprendre les grands enjeux du monde actuel

En Terminale



- De nouveaux espaces de conquête
- Faire la guerre, faire la paix: formes de conflit et modes de résolution
- Histoire et mémoire
- Identifier, protéger et valoriser le patrimoine: enjeux géopolitiques
- L'environnement, entre exploitation et protection: un enjeu planétaire
- L'enjeu de la connaissance

Une approche pluridisciplinaire originale

Qui mobilise les savoirs et savoir-faire de 4 disciplines:



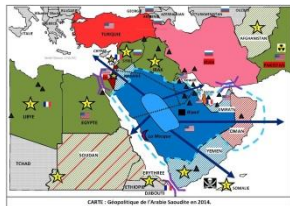
- l'histoire



- La géographie



- Les sciences politiques



- La géopolitique

Un volume horaire conséquent (24 à 25 heures par thème)

Qui permet une grande diversité de pratiques pédagogiques, amenant les élèves à acquérir des compétences essentielles:



- Se questionner et questionner les situations



- Se documenter à l'aide de tous les supports disponibles (livres, revues, sites Internet, reportages, films, etc)



- Raisonner sur les faits et les notions



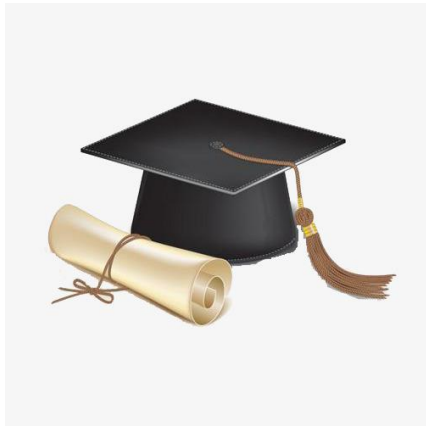
- Restituer les connaissances sous des formes diverses (présentation écrite ou orale, dossier, web radio, site web, etc)

Des objectifs ambitieux



- Accroître l'autonomie des élèves
- Préparer les élèves à l'épreuve orale du baccalauréat
- Préparer les élèves aux épreuves spécifiques de spécialité du baccalauréat

Une spécialité essentielle, qui donne accès à de nombreuses formations



- Sciences humaines
- Droits, sciences politiques, administration, relations internationales
- Science po
- Journalisme
- CPGE littéraires et commerciales
- Ecoles de commerce, de management, de publicité, de marketing