

Enquêtes sans frontières : images, information et langues vivantes ANNEXE : VOIE PROFESSIONNELLE

Format attendu :

AU CHOIX

- SOIT un journal en LVE au format PDF (**8 pages maximum**) mettant en lumière le travail de production critique des élèves à l'écrit. Le journal mettra en évidence les démarches de vérification des sources, les analyses réalisées et les conclusions de l'enquête. Il comprendra également les images sélectionnées.
- SOIT une vidéo (**durée maximale : 2 min 30**) présentant les images choisies, ainsi que l'enquête, les documents analysés, les indices repérés, les méthodes de vérification mobilisées et les conclusions formulées. La vidéo peut être réalisée individuellement ou collectivement.

Le thème d'étude proposé doit s'inscrire dans l'aire culturelle de la langue étudiée et favoriser le développement de l'esprit critique, de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) ainsi que de la citoyenneté numérique.

Dans le cadre de l'Année de la santé 2026-2027¹, les élèves pourront être amenés à enquêter sur la circulation des informations liées à la santé, au bien-être, à la prévention, à l'alimentation, à l'activité physique, au sommeil ou à la santé mentale dans les pays dont ils étudient la langue. Ils pourront ainsi être invités à vérifier la fiabilité des informations diffusées dans les médias et sur les réseaux sociaux et à exercer leur esprit critique face aux images.

En lycée professionnel, le thème d'étude à privilégier pour ce projet sera au choix :

1. Personnages historiques et personnalités célèbres

Les élèves pourront ainsi analyser des images, réelles ou générées par IA, concernant des célébrités ; des personnages historiques, politiques, médiatiques...

Dans le cadre de l'Année de la santé, ce thème pourra également être mobilisé pour étudier le rôle joué par certaines personnalités publiques, sportifs ou influenceurs dans la diffusion d'informations relatives à la santé, à l'alimentation, au bien-être ou à l'activité physique.

2. Habitudes de consommation, grandes enseignes nationales, commerce en ligne, etc.

Ce thème d'étude peut être mobilisé pour évoquer les publicités trompeuses ; les influenceurs ; les faux avis ; les manipulations commerciales sur les réseaux sociaux.

Dans le cadre de l'Année de la santé, il pourra également permettre d'étudier les messages publicitaires concernant les boissons énergisantes, les produits alimentaires, les compléments alimentaires, les produits de bien-être ou de remise en forme, ainsi que les recommandations diffusées par certains influenceurs sur les réseaux sociaux.

3. Sports nationaux et équipes célèbres

Ce thème d'étude peut être mobilisé pour évoquer les pratiques sportives, les grands événements sportifs, les équipes emblématiques et les personnalités du monde du sport dans les pays dont les élèves étudient la langue. Il peut également permettre d'aborder les représentations du sport véhiculées par les médias, les réseaux sociaux et les campagnes de communication.

Dans le cadre de l'Année de la santé, ce thème pourra également permettre d'étudier les liens entre activité physique, bien-être et santé. Les élèves pourront analyser des informations, images ou publications diffusées dans les médias et sur les réseaux sociaux concernant les pratiques sportives, la nutrition, les performances des sportifs ou certaines recommandations liées à la santé, afin d'en vérifier la fiabilité et d'exercer leur esprit critique.

Les thèmes d'étude suivants peuvent également être mobilisés afin de travailler sur les différentes étapes du projet :

4. Médias (presse, radio, télévision), réseaux sociaux et internet (pratiques et enjeux)

Ce thème d'étude peut s'avérer pertinent pour évoquer la circulation de l'information ; la vérification des sources ; l'esprit critique ; les usages des réseaux sociaux ; la manipulation de l'image et/ ou la publication numérique.

Dans le cadre de l'Année de la santé, il permettra également d'étudier la diffusion d'informations liées à la santé sur les réseaux sociaux, d'identifier les rumeurs ou les informations trompeuses et de comparer le traitement de certains sujets de santé dans différents médias et différents pays.

5. Grandes problématiques d'actualité et leurs incidences dans le(s) pays de la langue étudiée (innovation scientifique, technique et technologique ; respect des droits humains ; respect et égalité de tous ...)

Ce thème d'étude est particulièrement adapté pour évoquer les enjeux sociétaux de l'IA ; les *deepfakes* ; la désinformation ; l'influence des technologies numériques ; les conséquences démocratiques des manipulations médiatiques ; la responsabilité citoyenne ; l'impact de l'information sur l'opinion publique ; l'éthique numérique.

Dans le cadre de l'Année de la santé, ce thème pourra également permettre d'aborder des sujets proches du quotidien des élèves tels que l'alimentation, l'activité physique, le sommeil, la santé mentale ou les comportements favorables à la santé. Les élèves pourront analyser la manière dont ces sujets sont présentés dans les médias et vérifier la fiabilité des informations diffusées.

6. Formes d'engagement humanitaire et citoyen propres au(x) pays dont on étudie la langue (O.N.G., bénévolat, associations, etc.)

Le projet s'inscrit dans l'engagement citoyen ; l'éducation aux médias ; la lutte contre la désinformation ; la citoyenneté numérique.

Dans le cadre de l'Année de la santé, ce thème pourra également permettre aux élèves de découvrir des associations, fondations ou organisations engagées dans la prévention, l'éducation à la santé, l'accompagnement des personnes vulnérables ou la promotion du bien-être dans les pays dont ils étudient la langue.

7. Lieux emblématiques du pouvoir, institutions et système politique, réformes institutionnelles en cours, partis politiques, syndicats, élections, etc.

Ce thème d'étude peut être pertinent pour évoquer les *fake news* politiques ; la manipulation de l'information en période électorale ; les enjeux démocratiques ; les médias et le pouvoir.

Dans le cadre de l'Année de la santé, il pourra également être mobilisé pour étudier le rôle des institutions publiques dans la diffusion d'informations fiables auprès des citoyens, notamment lors de campagnes de prévention ou de sensibilisation à la santé.

La dimension Education aux Médias et à l'Information (EMI)

La réflexion autour de la création d'images par IA générative pourra donner lieu à une réflexion transversale sur ses impacts dans le cadre de l'éducation aux Médias et à l'Information, aux côtés des acteurs principaux que sont les enseignants de LVE, d'EMC et les professeurs documentalistes et en lien avec le CLEMI, partenaire du projet.

Dans le cadre de l'Année de la santé, cette réflexion pourra être élargie à la circulation des informations relatives à la santé et au bien-être, afin d'aider les élèves à développer une utilisation éclairée des médias et des réseaux sociaux

Le projet permettra de développer chez les élèves :

- la capacité à identifier une information fiable ;
- la maîtrise des techniques de vérification des sources ;
- la compréhension des mécanismes de désinformation ;
- l'analyse critique des images et contenus générés par IA ;
- l'exercice d'une citoyenneté numérique responsable ;
- la compréhension des enjeux éthiques, sociaux, économiques et démocratiques liés à l'intelligence artificielle ;

Points de vigilance :

- **Adapter les usages de l'IA générative conformément au cadre d'usage en vigueur dans l'Éducation nationale.**
- **Eviter le recours aux stéréotypes culturels et aux généralisations excessives**
- **Accompagner toute analyse d'image d'un travail explicite sur la vérification des sources et l'identification des manipulations.**