

## INTERCULTURALITE



### FICHE N°6

#### Thème d'études : Grandes marques et groupes nationaux

#### Problématique

---

Black Friday : d'un phénomène de consommation local à un phénomène mondial ?

#### Questionnement

---

- Qu'est-ce que le Black Friday ?
- Quelles en sont les origines ?
- Quelles sont les techniques de vente pratiquées lors du Black Friday ?
- En quoi le Black Friday est-il symptomatique des pratiques de consommation d'aujourd'hui ?
- Ces pratiques sont-elles universelles et interculturelles ?
- ...

#### Contexte

---

Situations et actes de la **vie quotidienne, personnelle, sociale et citoyenne**/ situations et actes de la **vie professionnelle**

#### Exemples de tâches

---

(A1+ vers A2) : Production écrite : compléter un formulaire de commande en ligne.

(A2+ vers B1) : Production écrite : créer une affiche de présentation d'une grande enseigne pour promouvoir les offres du Black Friday.

(B1 vers B1+) : Production orale : présenter l'origine et l'évolution mondiale du Black Friday dans un exposé clair et organisé.

(B1+ vers B2) : Interaction orale : exposer ses idées et argumenter sur sa préférence dans le cadre d'un débat : achat en magasins traditionnels ou achat en ligne.

#### Stratégies et entraînements

---

- du niveau A1 au niveau A2 et au-delà, **l'élève s'entraîne à** remplir un formulaire de commande en ligne.
- du niveau A2 jusqu'au niveau A2+ et au-delà, **l'élève s'entraîne à** présenter une grande enseigne l'évènement commercial du Black Friday d'une grande enseigne.
- du niveau B1 jusqu'au niveau B1+ et au-delà, **l'élève s'entraîne à** s'exprimer à l'oral au sujet de la problématique sociétale du Black Friday.
- du niveau B1+ jusqu'au niveau B2 et au-delà, **l'élève s'entraîne à** défendre et à justifier sa position sur les achats en magasins traditionnels ou les achats en ligne.
- ...

## **Supports possibles**

---

**Black Friday** : Cet événement commercial, répandu désormais dans la plupart des pays, peut se révéler intéressant pour aborder l'impact des usages commerciaux dans la société de consommation actuelle. On pourra également traiter ce thème sous l'angle de l'EMI (Education aux Médias et à l'Information) au regard de l'origine controversée de l'événement.

Cette thématique peut être envisagée dans le cadre d'un travail en interlangue permettant ainsi la médiation d'une langue X à une langue Y. (exemple : la notion des origines américaines et l'impact dans le monde traités en langue anglaise espagnole, allemande ou italienne et rapportés en langue anglaise par des élèves étudiant deux langues au lycée).

### **Supports iconographiques**

*Les deux documents iconographiques proposés ci-dessous peuvent être présentés pour faire réagir les élèves lors du lancement du projet.*

- « How global is Black Friday ? » 

<https://www.foresightfactory.co/wp-content/uploads/2017/11/Black-Friday-Infographic.jpg>

*Ce support propose une vision globale de l'impact du Black Friday sur les ventes mondiales. Il peut être prolongé avec des supports sur le Cyber Monday qui est abordé dans ce document.*

- <https://black-friday.global/es-es/>    

*Ce support présente une carte mondiale de la croissance de la consommation durant le Black Friday.*

### **Supports audiovisuels**

- « The truth about Black Friday » 

<https://www.youtube.com/watch?v=aTg3boKfL-o>

*Le support proposé permet de comprendre et de comparer les différentes versions des origines du Black Friday. Il offre ainsi la possibilité d'aborder la thématique des « fake news » et de la vérification des sources et des propos développés sur internet.*

- [https://elpais.com/economia/2015/11/26/actualidad/1448566943\\_476264.html](https://elpais.com/economia/2015/11/26/actualidad/1448566943_476264.html) 

*L'engouement et la préparation logistique du Black Friday par le géant Amazon en Espagne sont au cœur de ce document ; il permet de faire prendre conscience de la place grandissante du Black Friday dans la société de consommation actuelle*

### **Supports textuels**

- <https://www.elcorteingles.es/black-friday/> 

*L'histoire du Black Friday est ici expliquée par le géant commercial espagnol El Corte Ingles. Un prolongement peut être envisagé sur la création de cette grande enseigne nationale et sur l'origine de son nom.*

- <https://www.cm.com/blog/7-tips-for-a-black-friday-cyber-monday-text-message/> 

*A travers sept conseils aux entreprises pour communiquer avec les clients, ce support permet de comprendre les techniques commerciales mises en place pour convaincre de consommer.*

---

## **Pour aller plus loin**

---

Dans le cadre de la famille de métiers de la relation client<sup>1</sup>, on pourra prolonger ce thème par le croisement des situations et actes de la vie quotidienne, personnelle, sociale et citoyenne et des situations et actes de la vie professionnelle. (Exemples : habitudes de consommation, vente en ligne, grandes marques ou grands groupes nationaux.)

Cette thématique peut être prolongée ou adaptée avec Cyber Monday qui suit Black Friday. Cela permettrait d'analyser l'impact de la vente en ligne sur la consommation dans les magasins traditionnels (supports sur les statistiques des ventes, méthodes de communication de la vente en ligne...).

---

<sup>1</sup> Consulter à ce sujet [Guide pédagogique d'accompagnement « La famille des métiers de la relation client »](https://eduscol.education.fr/cid133260/transformer-le-lycee-professionnel.html) publié sur Eduscol dans le cadre de la transformation de la voie professionnelle : <https://eduscol.education.fr/cid133260/transformer-le-lycee-professionnel.html>