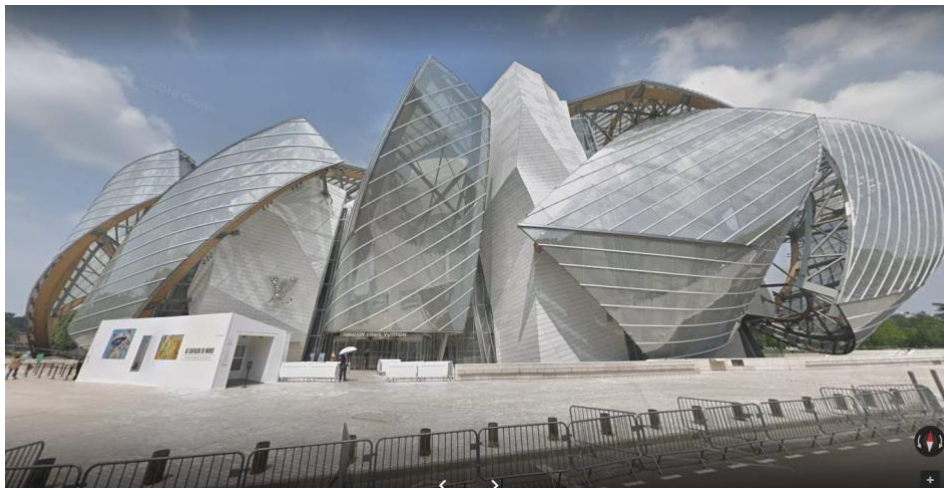




Fiches Arts et Laïcité

Vous allez découvrir une œuvre qui interroge les **figures du pouvoir**. Celle-ci questionne les notions de **mécénat et d'identité**. Il vous est proposé d'identifier pourquoi cette œuvre fait débat.



Frank GEHRY
Fondation d'entreprise Louis Vuitton
2014, Paris.

Contexte de l'œuvre

Le bâtiment est un musée conçu par l'architecte américain Frank Gehry, situé au Jardin d'acclimatation, dans le bois de Boulogne à Paris. Il est consacré à l'art moderne et l'art contemporain par le biais d'expositions temporaires et de présentations des collections du commanditaire, Bernard Arnault. La Fondation est un lieu polyvalent ne se limitant pas à la seule activité d'exposition. Elle est aussi un lieu de débats, de colloques, de séminaires, de master classes et dispose d'une scène accueillant du spectacle vivant, du cinéma, de la vidéo. Elle est considérée, au même titre que les lieux vénitiens et la Bourse de Commerce de la Fondation François Pinault comme l'emblème de la puissance financière et de ses actions de mécénat en faveur de l'art et de la création artistique contemporaine.

Éléments d'analyse

Le musée est emblématique des choix formels opérés par l'architecture de Frank Gehry depuis l'inauguration du musée Guggenheim de Bilbao : une dimension déstructurée des volumes accentuée par des matériaux jouant sur la transparence, les vides et les pleins et concertant avec la lumière. En ce sens on peut évoquer l'idée d'un langage iconique qui permet de reconnaître immédiatement l'identité du concepteur au point d'en devenir la « marque de fabrique ». La présence de l'eau joue de même un rôle fondamental dans le miroitement opéré et dans le mouvement perceptible à la base de l'édifice qui tend vers une impression de légèreté du fait de véritables voiles de verre à facettes. La réalisation de la Fondation s'ancre dans la dynamique d'inaugurations de musées à travers le monde par les grandes capitales mondiales et qui rivalisent quant à faire « œuvre d'architecture » pour abriter les collections renommées d'œuvres d'artistes désormais immédiatement identifiés comme majeurs. Le débat est ouvert entre les partisans d'une perdurance de la tradition qui, à l'instar des princes collectionneurs, permet au public d'accéder à des manifestations artistiques et ceux qui considèrent que ces lieux sont devenus des symboles récurrents d'une tendance uniformisée pour abriter des collections peu diversifiées d'auteurs devenus les nouveaux « académiques » de la création. Le mécénat est donc ici à interroger dans ses finalités : soutien à la création ou autopromotion ? De même la diversité des activités menées permet de considérer l'évolution du statut et des missions d'un musée.

Corpus : œuvres, textes théoriques (esthétiques, sociologiques, historiques)

- Frank Gehry, Prestel, 2015
- *La fondation Louis Vuitton par Frank Gehry, une architecture pour le XXIème siècle*, Collectif, Flammarion, 2014
- *La fin des musées*, Catherine Grenier, Editions du regard, 2013

En pratique : pistes d'enseignement

- présentation, monstration,
- dimension iconique, identité stylistique
- construction, déconstruction
- commande et mécénat