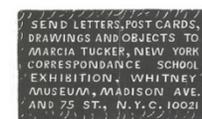


Projet d'enseignement	<h2>Mail Art</h2>	
Point de programme travaillé	Domaines de la formalisation des processus et des démarches de création : penser l'œuvre, faire œuvre. Temporalités du processus de création : temps de réalisation, de dévoilement, de lecture, œuvre évolutive et « work in progress »...	
Niveau concerné	Terminale enseignement optionnel	
Champ de questionnements pour l'élève (ce qu'il va chercher, connaître, comprendre)	Le principe consiste à permettre aux élèves de créer des projets artistiques et plastiques qui puissent être envoyés par La Poste. Le travail collaboratif et de co-création proposé fait naître également un levier de réflexion sur le statut d'artiste-envoyeur et de spectateur-réceptionneur.	
Compétences disciplinaires et transversales visées	PRATIQUER LES ARTS PLASTIQUES DE MANIERE REFLEXIVE <i>Expérimenter, produire, créer</i> S'approprier des questions artistiques en prenant appui sur une pratique <i>Mettre en œuvre un projet artistique individuel ou collectif</i> Concevoir, réaliser, donner à voir des projets artistiques. QUESTIONNER LE FAIT ARTISTIQUE Interroger et situer œuvres et démarches artistiques du point de vue de l'auteur et de celui du spectateur. EXPOSER L'ŒUVRE, LA DEMARCHE, LA PRATIQUE Exposer à un public ses productions, celles de ses pairs ou celles des artistes.	
	Claude VIALLAT, <i>Sans titre n°70</i> , 2006, peinture acrylique sur sac postal.	
Éléments de langage plastique mobilisés : vocabulaire, concepts, notions	Spectateur, expérience sensible, esprit critique, discours, ... Forme artistique utilisant divers composants, elle place la lettre et l'enveloppe obligatoirement oblitérés comme des supports d'expressions artistiques certifiés par les services postaux et dont les traces de l'acheminement font partie de l'œuvre. L'adresse du destinataire doit rester lisible, les envois doivent être suffisamment affranchis, les matériaux et les dimensions utilisés doivent permettre l'envoi. L'art postal est un mouvement artistique fondé en 1962 par Ray JOHNSON à New-York qui crée la « <i>New York School of Correspondance</i> » et dont la forme artistique est articulée au respect des règles suivantes : <p style="text-align: center;">« not for sale, no copyright » <i>(pas à vendre, pas de droits de reproduction)</i></p> <p style="text-align: center;">« no fee, no jury, technic and size : free » <i>(pas de droit d'inscription, pas de jury, technique et dimension libres)</i></p>	



new york correspondance school exhibition