



# resources

Oct. 26

L'équipe du CLEMI vous propose une sélection de ressources afin de s'offrir un temps de recul réflexif dans le tourbillon de nos pratiques quotidiennes. Elle est imaginée pour que chaque collègue y pioche selon son temps et ses besoins : veille institutionnelle, séquences clés en main, matière à débat....Rendez-vous avant chaque période de vacances pour de nouvelles propositions. N'hésitez pas à nous écrire pour partager vos trouvailles

## Infos institutionnelles

La principale mission de VIGINUM consiste à détecter et caractériser les opérations d'ingérences numériques étrangères qui ciblent la France, afin de protéger le débat public numérique.



Dès maintenant... Eduscol met en ligne une page dédiée à la **lutte contre les manipulations de l'information et les ingérences numériques étrangères**. Cette page aborde la question des manipulations de l'information et des ingérences numériques étrangères, menaces majeures pour les démocraties. Elle rassemble des éléments de définition, des exemples de campagnes documentées par VIGINUM, des ressources pédagogiques du CLEMI et de l'Académie de la LMI, ainsi que des pistes d'ancrage dans les programmes.

## Et le futur ?

**PISA 2029 – Media and Artificial Intelligence Literacy (MAIL).** Pour la 1ère fois, L'OCDE évaluera en 2029 dans quelle mesure les élèves ont pu acquérir les connaissances et compétences nécessaires pour s'engager de façon active et critique dans un environnement où production de contenus, participation citoyenne et interactions sociales sont médiées par le numérique et l'IA. Échéance lointaine, mais la question est déjà sur la table : on se prépare ?

## Approches croisées

### Comment dépasser le « pour ou contre » les réseaux sociaux ?

Cette sélection propose trois entrées complémentaires pour travailler en EMI : comprendre les mécanismes qui captent l'attention, questionner les responsabilités des différents acteurs et confronter les points de vue pour construire une lecture critique des environnements numériques.

D'un côté l'album *Qui se cache derrière tes écrans ?* (Gary Ghislain et Nicolas Baromme-Forgues, Seuil Jeunesse, septembre 2026), qui met en scène les mécanismes d'emprise des écrans (cycle 3), de l'autre, l'essai *Faut-il interdire les réseaux sociaux aux jeunes ?* (Tisseron, Borst, Cordier et Daam, Robert Laffont, 2025), qui met en débat les choix de société (lycée).

Pour faire le lien dans une démarche scientifique, le défi des *Saventuriers Lire entre les lignes des réseaux sociaux* invite les élèves (cycle 4 et lycée) à décoder, questionner et argumenter. Une occasion de travailler la distance critique, l'analyse des dispositifs numériques et la capacité à faire des choix éclairés dans ses pratiques informationnelles et médiatiques.



## Outils clés en main



"Trafic en Amazonie", est le 4ème scénario de **Classe Investigation**, réalisé en partenariat avec Forbidden Stories. Il plonge les élèves de la 4e à la terminale dans une enquête journalistique autour de la déforestation liée à l'élevage bovin au Brésil. Au sein d'un consortium de journalistes qui poursuit le travail d'un confrère assassiné, les élèves découvrent des notions clés d'éducation aux médias (données ouvertes, lanceurs d'alerte, protection des sources, contradictoire...) tout en remontant la chaîne d'approvisionnement de la viande bovine, du port de Rotterdam aux fermes brésiliennes. Le scénario 4 de Classe investigation mêle ainsi investigation journalistique et réflexion sur les enjeux climatiques.

## EMI et EAC



**Patrimoine - Mémoire :** L'INA s'investit dans la lutte contre la désinformation en sensibilisant les jeunes publics à une lecture critique et éclairée de l'information. À ce titre, il propose deux ateliers : « *Analyser les reconstitutions historiques générées par l'IA* » et « *De l'ORTF à Hugo Décrypte : analyser l'évolution du traitement médiatique* » à destination des enseignants et de leurs classes, de la 4e à la seconde. Chaque atelier de 2 heures alterne entre présentations interactives, travaux en groupe et restitutions collectives. Ces dispositifs sont reservables par les établissements scolaires dans le cadre de la part collective du Pass Culture, via la plateforme Adage.