

## GRILLE DESCRIPTIVE DE SCENARIO PEDAGOGIQUE

**Intitulé de la séquence/séance : Les destinations touristiques et la liberté de la presse**

**Auteur du scénario et établissement : Laureline Lemoine (collège de Baccarat)**

### DESCRIPTION SYNTHETIQUE DE LA SEANCE / SEQUENCE :

Séquence menée dans le cadre d'un EPI espagnol/anglais sur le Spanglish et l'immigration latine aux USA. Il s'agit d'analyser des affiches engagées réalisées par Reporters Sans Frontières reprenant les codes des affiches touristiques, de découvrir la situation de la liberté d'expression et la liberté de la presse au Mexique et à Cuba, et de réaliser des affiches basées sur la même construction que celles étudiées, mais illustrant les espoirs et la réalité de la vie des immigrants clandestins aux USA.

### Pré-requis :

Bases de lecture d'un document iconographique

### OBJECTIFS

#### Objectifs info documentaires :

- S :**
- connaître les principaux éléments d'un document touristique.
  - connaître les limites de la liberté d'expression et de la liberté de la presse au Mexique et à Cuba.
- SF :**
- faire passer un message engagé en utilisant l'ironie et/ou l'antithèse.
  - Réaliser une affiche grâce à un outil d'infographie en ligne.
- SE :**
- prendre conscience de « l'envers du décor », en dépassant les stéréotypes, en confrontant le réel et l'imaginaire.

#### Objectifs disciplinaires :

- Langues :**
- S :** Voyage, exil, migration et émigration : Percevoir les spécificités culturelles des pays et des régions de la langue étudiée en dépassant la vision figée et schématique des stéréotypes et des clichés.
- SF :** Reformuler un message, rendre compte, raconter, décrire, expliquer, argumenter. Mobiliser des références culturelles pour interpréter les éléments d'un message, d'un texte, d'un document sonore.

#### Compétences et connaissances du socle commun / PACIFI / EMI/ EMC :

- EMC cycle 4 :**
- Comprendre la diversité des sentiments d'appartenance civiques, sociaux, culturels, religieux.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconnaître les grandes caractéristiques d'un État démocratique.</li> <li>- Expliquer le lien entre l'engagement et la responsabilité.</li> </ul> <p><b>EMI collège :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion.</li> <li>- Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias.</li> <li>- S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.</li> <li>- Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique.</li> </ul> <p><b>Socle commun :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il comprend comment, dans une société démocratique, des valeurs communes garantissent les libertés individuelles et collectives,(D3).</li> <li>- Il combine avec pertinence et de façon critique les informations explicites et implicites issues de sa lecture (D1).</li> <li>- L'élève identifie les grandes questions et les principaux enjeux du développement humain. (D5)</li> </ul>
<b>RESSOURCES PEDAGOGIQUES</b>	
<p>Documents fournis à l'élève : (Fiche de guidance, fiche de consignes, document à compléter...)</p> <p>Quelle mise à disposition ? Papier ou via l'ENT ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionnaire à remplir pour l'analyse des affiches touristiques et du site RSF.org.</li> <li>- Tutoriel pour l'utilisation de l'outil d'infographie en ligne.</li> <li>- Consignes et fiche d'évaluation de l'affiche à réaliser</li> </ul> <p>Le questionnaire est fourni en papier car il est à compléter par groupe, les consignes pour la création de l'affiche également (pour les pouvoir les consulter en même temps que l'affiche), les autres documents et les liens sont à disposition dans un groupe de travail de l'ENT PLACE.</p>
<p>Ressources, supports d'information utilisés : (Ressources papier, numériques, en ligne.....)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- affiches touristiques (dont les deux affiches engagées RSF) regroupées sur un mur Padlet : <a href="https://padlet.com/llemoine6/spanglish">https://padlet.com/llemoine6/spanglish</a></li> <li>- Site web RSF.org</li> </ul>
<b>MODALITES DE MISE EN ŒUVRE</b>	
Niveau :	3ème
Effectif :	Classe entière (28 élèves environ)
Nombre de séances prévues :	3

Travail individuel, par groupe ?	Par groupe de 2 à 3 élèves
Durée :	4h
Intervenants :	Professeure-documentaliste, professeure de mathématiques, professeure d'anglais, professeure de français
Support horaire (emploi du temps classe ? heure de permanence, ? Dispositifs ?...):	Horaire de permanence (1h), de langues (2h anglais), de mathématiques (1h par groupe d'AP) et de français (1h en remédiation)
Lieu :	Salle informatique
Différenciation envisagée (consignes, tâches, supports, formes d'aides...)	
Matériel (vidéoprojecteur ou TBI, nombre d'ordinateurs, logiciels à installer...):	Un ordinateur avec connexion internet par groupe : - Groupe de travail de l'ENT - mur virtuel pour agréger les documents à étudier (facultatif) : padlet.com - outil en ligne de création d'infographie : postermymwall.com - un logiciel de tableur

## DEROULEMENT

Description du déroulement des séances de la séquence ou de la séance :

### En amont de la séquence :

- En cours d'espagnol, les élèves ont étudié des éléments culturels du Mexique et de Cuba.
- En cours d'anglais, les élèves ont étudié les migrations des Mexicains et Cubains vers les USA à partir de témoignages : les raisons incitant au départ et les conditions de vie des immigrants clandestins aux USA.

### Séance 1 : 1h, salle informatique, professeure-documentaliste

- définition des objectifs : analyse par groupe d'affiches touristiques afin d'en définir les codes, puis ouverture sur la liberté de la presse. L'enseignant reste volontairement général dans cette définition des objectifs afin de ne pas devancer la découverte des documents par les élèves.

- travail de groupe : répondre au questionnaire distribué. L'enseignant s'assure de la compréhension et incite les élèves à dépasser la paraphrase pour aller vers l'interprétation et préciser leurs explications. En particulier, quand un groupe a fini la première page, l'enseignant prend le temps d'échanger avec lui sur le message véhiculé par RSF dans ces affiches (« *l'objectif de cette campagne est de sensibiliser les vacanciers avant leur départ au soleil. Nous n'appelons pas au boycott de ces destinations, mais nous voulons que les voyageurs connaissent aussi l'envers du décor. Ces pays sont à la fois des destinations paradisiaques pour les vacances et des enfers pour les journalistes.* ») : qu'en pensent les élèves personnellement ? Seraient-ils touchés par un tel message avant de partir en vacances ? Changeraient-ils d'avis en l'apprenant ? Prendraient-ils en compte ce genre d'éléments pour choisir une destination ? Est-ce qu'ils pensent que les touristes voient cet aspect du pays quand ils sont en vacances ? Que cette situation met en danger les touristes, ou pas vraiment ? Etc..

	<p>Ce temps d'échange informel permet aux élèves de se projeter personnellement, dans une discussion qui semble « anodine » et accessoire, non scolaire : ils ne cherchent pas la bonne réponse, mais discutent au sein du groupe de leurs valeurs et représentations personnelles.</p> <p><b>Séance 2 : 1h par groupe d'AP, salle informatique, professeure de mathématiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- définition des objectifs : création de graphiques permettant de visualiser l'évolution de la liberté de la presse au Mexique et à Cuba depuis les années 2000 jusqu'à aujourd'hui.</li> <li>- travail individuel : réaliser de graphiques à l'aide d'un logiciel de tableur, à partir des chiffres présents sur le site RSF.org. Les élèves ayant terminé les graphiques sur le Mexique et Cuba sont invités à réaliser celui des Etats-Unis et d'un pays au choix.</li> </ul> <p><b>Séance 3 : 2h, salle informatique, professeure-documentaliste et professeure d'anglais.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cours dialogué : synthèse sur les apprentissages des séances précédentes.</li> <li>- présentation des objectifs : réaliser des affiches à la manière de RSF, présentant les espoirs et la réalité des conditions de vie des immigrants clandestins aux Etats-Unis. Distribution des consignes. Les enseignants accompagnent les groupes pour les conseiller au niveau de l'appropriation de l'outil, la mise en page, le contenu des slogans et des textes les contre-balançant. C'est l'occasion d'échanger avec les élèves sur ce qui les a marqué dans la situation des immigrants latinos aux USA, puis leur demander de mettre en évidence cela dans leurs affiches.</li> </ul> <p><b>Remédiation : 1h, salle informatique, professeure de français.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- travail de groupe : améliorer le contenu des textes explicatifs, en y ajoutant plus d'informations, de l'ironie et des antiphrases pour mettre en évidence l'opposition avec le slogan et la dimension engagée de l'affiche.</li> </ul>
<b>PRODUCTION ATTENDUE</b>	
Exposé oral, écrit, diaporama, site, blog .....	- affiche numérique reprenant les codes des affiches touristiques, mais diffusant un message engagé.
<b>EVALUATION</b>	
Modalités d'évaluation des apprentissages Compétences évaluées	<p><b>évaluation de la production finale :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- appropriation des codes des documents touristiques.</li> <li>- mise en évidence du « rêve américain » et des conditions de vie des immigrants clandestins.</li> </ul>

## BILAN

Synthèse de la séquence/séance, remédiation envisagée ?

### **Bilan de la séquence :**

Nous avons rencontré des problèmes informatiques (coupure d'internet) lors de la séance 1, qui nous ont obligées à adapter quelque peu ce scénario. Néanmoins, cette séquence s'est déroulée correctement et les élèves ont été plutôt motivés. Ils ont facilement intégré et appliqué toutes les consignes, et se sont rapidement appropriés les différents documents et outils.

La principale difficulté a été l'appropriation des contenus par les élèves : ils restent très vagues dans leurs interprétations et explications, survolent les choses. Cela s'est particulièrement ressenti dans les textes explicatifs des conditions de vie sur les affiches, ce qui nous a poussé à demander l'aide de la professeure de français pour les améliorer. Cela implique également un positionnement/questionnement des élèves plutôt faible sur les questions abordées (immigration et liberté d'expression) au niveau de l'engagement émotionnel et/ou éthique, bien qu'ils aient montré de l'intérêt pour ces problématiques.

Néanmoins, cette première expérience nous incite à renouveler l'expérience, car le sujet est particulièrement riche et permet de traiter de problématiques sensibles et actuelles, mais dans un contexte plus lointain que celui des élèves (prise de distance).

De plus, cet EPI s'est enrichi au fur et à mesure de sa construction : initialement basée sur la seule complémentarité Espagnol-Anglais vis à vis du « Spanglish » parlé aux Etats-Unis et la thématique au programme de l'exil et des migrations, l'approche EMI et le type de productions envisagées ont permis d'intégrer la professeure-documentaliste, mais également l'enseignante de mathématiques et l'enseignante de français, pour des apports ciblés où leurs compétences étaient indispensables.

### **Pistes d'amélioration :**

- La séance 1 est basée sur un travail de groupe en autonomie, principalement du fait de contraintes techniques : la salle informatique n'est pas du tout adaptée à des échanges en classe entière ou à d'autres modalités. Or il pourrait être intéressant, à la fin de cette séance ou plus tard dans la séquence, d'avoir un temps de discussion ouverte (ou de prévoir une autre modalité adaptée) sur ce que peut impliquer dans la vie quotidienne des citoyens les limites de la liberté d'expression et de la presse rencontrées au Mexique et à Cuba, et sur ce l'importance de ces libertés en démocratie, afin de les aider à se projeter et à s'impliquer plus personnellement sur cette problématique.
- L'invention du slogan et du texte explicatif a été « polluée » par l'habituelle focalisation des élèves sur la mise en page et le choix des images. Il serait plus judicieux de les préparer en amont de la réalisation des affiches, pendant le cours d'anglais, afin de s'assurer de l'appropriation des contenus travaillés dans cette discipline avant la séquence.
- Il semble également indispensable d'intégrer la discipline Géographie à cet EPI, à minima pour deux points : même si l'immigration et le tourisme est au programme de 4ème et non de 3ème, la logique de cycle pourrait permettre de

bénéficier d'apports et de démarches plus scientifiques sur la question de l'immigration aux Etats-Unis (ce qui permettrait notamment aux élèves d'étayer les textes explicatifs sur les affiches), et également pour analyser les graphiques réalisés en mathématiques (définir un titre pertinent ainsi que rédiger un paragraphe d'analyse serait nécessaire pour accompagner ces graphiques).

**Focus sur l'outil en ligne Postermywall.com :**

Cet outil de création d'infographies en ligne présente de nombreux avantages, en particulier vis-à-vis de la protection des données personnelles et de la propriété intellectuelle :

Une fois que l'enseignant a créé son compte, il aura la possibilité de créer des espaces de travail de groupe, dont il communiquera le code unique à tous les élèves faisant partie du groupe (pas besoin de création de compte de leur part). Les élèves pourront enregistrer chacune de leurs productions dans l'espace dédié. Si l'enseignant se connecte avec le code élève, il pourra modifier et corriger les infographies directement sur la plateforme.

Concernant l'intégration d'images, l'option « add stock photo » permet d'avoir accès à un moteur de recherche qui propose de rechercher directement dans les bases de Pixabay ou Flickr, banques d'images libres de droits.

Deux petits inconvénients cependant : l'interface est en anglais, et les modèles proposés sont pratiquement tous basés sur les codes des documents publicitaires (mais rien n'empêche l'enseignant de créer un modèle plus adapté aux travaux scolaires, et de le déposer dans l'espace de travail de groupe).

On peut également considérer que la possibilité de voir et modifier le travail des autres (car le code est commun) est un désavantage (risque de « sabotage » ou de copie de la part des élèves), mais on peut également considérer que cela les habitue aux modalités de travail collaboratif et au respect du travail des autres...

**Adaptations et prolongements possibles :**

Cette séquence peut s'adapter à d'autres niveaux et d'autres disciplines :

- en 4ème en géographie avec la thématique des migrations et du tourisme,
- en 5ème en français autour de l'invitation au voyage (par exemple, en demandant aux élèves de sélectionner un pays, et de réaliser une affiche touristique/engagée en amont ou en aval d'un carnet de voyage),
- En 3ème en Histoire et/ou français, à travers la thématique « dénoncer les travers de la société », en adaptant les documents étudiés en ciblant des documents de propagande plutôt que touristiques.

## EPI SPANGLISH

### Education aux médias et à l'information : la liberté de la presse et les destinations touristiques

**1. Rendez-vous sur le groupe de travail « EPI SPANGLISH », et cliquez sur le lien « documents à étudier ». Observez les documents et répondez aux questions :**

Quel est le type de documents que vous avez sous les yeux ? .....

.....

Quel est l'objectif, le but général, de ces documents ?.....

.....

.....

Quels en sont les points communs : au niveau de la forme (quels éléments retrouve-t-on souvent?) et au niveau du contenu (que disent souvent les textes, que montrent souvent les images ?) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**2. Deux de ces documents ne sont pas tout-à-fait comme les autres ...**

Ce sont des publicités touristiques détournées pour faire passer un autre type de message : lesquelles ?

Nommez les 2 pays concernés : .....

Quelle association a créé ces 2 documents ?.....

Quel message ces affiches font-elles passer ? Quelle(s) valeur(s) défendent-elles ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Lorsque vous avez terminé, faites valider votre travail par vos enseignants avant de passer à la suite.**

**3. Les deux publicités détournées datent de 2004 et 2011. Vérifiez si la liberté d'expression et la liberté de la presse s'est améliorée dans ces deux pays, en cliquant sur « le site des Reporters sans Frontières » dans le groupe de travail.**

**Analyse du premier pays :** Quel pays analysez-vous ?.....

Retrouvez la description de l'état de la liberté de la presse dans ce pays (*en cliquant dessus sur la carte, ou grâce au moteur de recherche dans le classement, ou encore en cliquant sur la rubrique « pays » en haut*)

Quel est son classement mondial en 2017 ? .....<sup>ème</sup> Sur combien de pays au total ? .....

Est-ce une bonne position ? .....

Qu'est-ce que cela signifie concernant la liberté de la presse dans ce pays ? .....

.....  
.....  
.....

Justifier votre réponse en expliquant les principaux problèmes rencontrés par les journalistes dans ce pays :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Analyse du second pays :** Quel pays analysez-vous ?.....

Retrouvez la description de l'état de la liberté de la presse dans ce pays (*en cliquant dessus sur la carte, ou grâce au moteur de recherche dans le classement, ou encore en cliquant sur la rubrique « pays » en haut*)

Quel est son classement mondial en 2017 ? .....<sup>ème</sup> Sur combien de pays au total ? .....

Est-ce une bonne position ? .....

Qu'est-ce que cela signifie concernant la liberté de la presse dans ce pays ? .....

.....  
.....  
.....

Justifier votre réponse en expliquant les principaux problèmes rencontrés par les journalistes dans ce pays :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## Fiche d'évaluation de votre affiche

Nom des élèves : .....

<b>La forme</b>	<b>/10</b>
Pas de faute d'orthographe ou de syntaxe	/2
Le slogan est en anglais	/1
Les images ne proviennent pas de GettyImages, mais de Pixabay ou Flickr	/2
Les textes sont agréables à lire (taille, couleur, fond : facilité de lecture)	/2
Les codes de l'affiche touristique sont respectés : - présence de paysages (ou de carte) et de monuments, - slogan qui joue sur les émotions, les sensations, ou les aspirations, - les images sont particulièrement esthétiques (ensoleillées, très contrastées, avec filtres artificiels, etc...).	/3
<b>Le contenu</b>	<b>/10</b>
Les images sont représentatives du « rêve américain », elles représentent des stéréotypes, des clichés des USA	/2
Le slogan est représentatif du « rêve américain »	/2
Le texte explique une(des) condition(s) de vie des immigrants clandestins	/3
Les mots et les thèmes du texte explicatif contredisent le slogan ( le lien d'opposition avec le slogan est mis en évidence dans le texte)	/3
<b>Bonus</b>	<b>/1</b>
Une figure de style est présente dans le texte explicatif (de l'ironie, une antiphrase...)	/1