

GRILLE DESCRIPTIVE DE SCENARIO PEDAGOGIQUE

Intitulé de la séquence/séance : L'économie du web

Auteur du scénario et établissement : Mélissa Hemmer et Christine Kirch-Vivier – Lycée Rosa Parks - Thionville

DESCRIPTION SYNTHETIQUE DE LA SEANCE / SEQUENCE :

Cette séance a pour objectif de faire comprendre aux élèves de quelles manières les données personnelles peuvent être utilisées par les géants du web pour financer leurs activités.

OBJECTIFS

Objectifs info documentaires :	- Comprendre comment se financent les réseaux sociaux et les acteurs du web
Objectifs disciplinaires :	- Identifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

Documents fournis à l'élève :	- Questionnaire «L'économie du web »
Ressources, supports d'information utilisés : (Ressources papier, numériques, en ligne.....)	- Vidéo Big Data : https://www.youtube.com/watch?v=5otaBKsz7k4 - Vidéo données personnelles Déco d'Actu : https://www.youtube.com/watch?v=9CAgWLVdiDE

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Niveau :	Classes de lycée (2 ^{nde} , 1 ^{ère} ou Terminale)
Effectif :	½ groupe ou classe entière
Nombre de séances prévues :	1
Travail individuel, par groupe ?	Travail individuel
Durée :	1h
Intervenants :	Professeur-documentaliste et éventuellement de discipline
Support horaire (emploi du temps classe ? heure de permanence,? Dispositifs ?...):	SNT ou EMC
Lieu :	CDI

Matériel :	Un ordinateur/élève
DEROULEMENT	
Description du déroulement des séances de la séquence ou de la séance :	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser la vidéo sur le Big Data - Faire remplir le questionnaire aux élèves - Répondre à la dernière question en classe entière pour lancer un débat sur la récupération, la réutilisation et la monétisation des données personnelles.
EVALUATION	
Modalités d'évaluation des apprentissages	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation du questionnaire «L'économie du web »
BILAN	
Synthèse de la séance	<ul style="list-style-type: none"> - Bilan : les produits « gratuits » en ligne ne le sont pas vraiment, car on les « paie » en délivrant nos données personnelles.

Le modèle économique du web

A partir de la vidéo sur le Big Data (<https://www.youtube.com/watch?v=5otaBKsz7k4>), répondez aux questions ci-dessous :

1. Citez quelques exemples de données personnelles qui circulent sur Internet :

2. Comment appelle-t-on cet ensemble de données ?

3. Qui émet ces données ?

4. Quels types de sociétés sont évoquées dans la vidéo ?

5. Comment ces sociétés récoltent-elles des données personnelles ?

6. Que font-elles de ces données personnelles ?

7. A qui profite l'exploitation de ces données ? Justifiez votre réponse.

Conclusion :

« Si c'est gratuit, c'est que c'est vous le produit ». Expliquez cette affirmation

Nom :

Prénom :

Classe :

Le modèle économique du web

A partir de la vidéo sur le Big Data (<https://www.youtube.com/watch?v=5otaBKsz7k4>), répondez aux questions ci-dessous :

1. Citez quelques exemples de données personnelles qui circulent sur Internet :

GPS – Calories perdues – heures de sommeil - Trajets vélo/taxi – carte grise....

2. Comment appelle-t-on cet ensemble de données ?

Big Data

3. Qui émet ces données ?

Nous

4. Quels types de sociétés sont évoquées dans la vidéo ?

- 1 : Allstate (assurance maison et voiture) 2. Axa (assureur santé) 3. Lenddo et Kreditech et Zest Finance (société de crédit)

5. Comment ces sociétés récoltent-elles des données personnelles ?

1. Installation de balises dans les maisons et les voitures
2. Bracelets électroniques offerts
3. Réseaux sociaux, localisation, achats en ligne...

6. Que font-elles de ces données personnelles ? Justifiez votre réponse.

Elles les analysent pour connaître les modes de vie, les activités... et adapter les contrats en fonction des risques que peuvent représenter leurs clients.

7. A qui profite l'exploitation de ces données ?

Aux sociétés qui récoltent puis vendent les données ainsi qu'aux sociétés qui exploitent ces données pour faire le plus grand bénéfice.

Conclusion :

« Si c'est gratuit, c'est que c'est vous le produit ». Expliquez cette affirmation

Quand des sociétés donnent accès à des sites ou des applications de manière gratuite, c'est qu'elles vont se rémunérer avec vos données personnelles (revente de celles-ci par après).

Nom :

Prénom :

Classe :