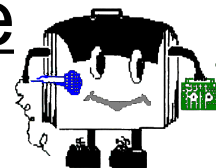


Cache-cache Micro

la radio à l'école



Cache-Cache Médias



Sommaire :

La radio à l'école, pour quoi faire ?

p. 2

La radio à l'école, comment faire ?

le cahier des charges	p. 4
le conducteur d'émission	p. 6
l'enregistrement	p. 7
le montage	p. 7
la diffusion	p. 7

Les aides et les outils de Cache-Cache Médias

le matériel	p. 8
la formation	p. 8
Cache-Cache & le Web	p. 9
la « radio classe-découverte »	p. 10

Les émissions Cache-Cache Micro

la programmation	p. 11
------------------	-------

Et pour en savoir plus...

p. 12

Annexes :

- ❖ Quelques réflexions et états d'âmes d'une «bénévole de CCM » p. 13
- ❖ Exemple de conducteur p. 14
- ❖ Exploitations pédagogiques en lien avec les programmes p. 17
- ❖ Proposition de grille d'écoute enfants et adultes p. 18
- ❖ Envoyer son enregistrement : des espaces communs p. 19

La radio à l'école, pour quoi faire ?

Un outil d'information et de communication au service de la maîtrise de la langue et de la citoyenneté.



Outil motivant, la radio à l'école contribue à une meilleure maîtrise de la langue écrite et orale, premier facteur de liberté dans un pays démocratique. Elle participe de la réduction des inégalités scolaires et sociales.

Maîtrise de la langue

L'oral radio est un oral écrit qui s'adresse à l'ouïe. Toute gestuelle est supprimée, il faut trouver **les mots justes**, tenir en éveil, relancer une attention et faire en sorte que l'auditeur ait l'impression que l'on s'adresse à lui et à lui seul. La parole en radio passe donc le plus souvent par **l'écrit préparé**. Les enfants ressentent le besoin de s'améliorer pour parvenir à un produit fini de qualité.

Faire de la radio, c'est donc « écrire » des textes, mais aussi les assumer, « entrer en résonance » avec leur image. C'est **grâce à des ateliers de lecture/écriture** mis en place dans la classe, où il apprend à lire les journaux ou d'autres documents, à comprendre l'actualité, mais aussi **grâce à l'écoute d'autres émissions** que l'élève peut s'informer du monde qui l'entoure.

C'est aussi pour les non-lecteurs, par des techniques de mémorisation, l'occasion de prendre la parole en utilisant le support de différents types d'écrits : conducteur d'émission, affiches, codages, fiches, notes...

Motivation sociale

La diffusion de l'émission dans l'école et sur les ondes, les critiques des auditeurs, la diffusion aux parents, voire la présence de ces derniers lors de la diffusion, ou encore les jeux interactifs (questions Recherche-Cherche Mieux par exemple) contribuent à motiver l'enfant à **produire quelque chose d'utile, social, dans lequel il se préoccupe d'utiliser un langage clair et adapté à ceux qui l'écoutent.**

Citoyenneté et vie de classe

La radio, intégrée à une pédagogie de projet, favorise par sa programmation, sa production et ses structures des conduites sociales telles que la responsabilité, l'autonomie, le respect, la prise de parole, l'esprit critique...

Créer une émission de radio est une entreprise collective dans laquelle le travail de l'un dépend du travail de l'autre et où les décisions sont prises en commun.

La classe, le groupe, l'enfant s'engagent à produire dans un temps donné une émission. La date, les contenus, le nom des concepteurs sont affichés et connus de tous.

C'est l'apprentissage de **l'indépendance** mais aussi de **l'interdépendance** et des **responsabilités**.

La préparation : l'importance du conducteur

C'est grâce à ce travail, au moment de la diffusion en direct, que les enfants acquièrent **la liberté de se gouverner** et **d'être indépendants au sein du collectif**.

Au moment de l'enregistrement, les journalistes se succèdent sans erreur, en suivant le **conducteur d'émission** mis en place par le groupe. Cette organisation est décidée à l'avance par les élèves et les enseignants, chacun ayant un rôle à assurer, rôle qu'il a délibérément choisi. L'idéal étant que les enfants assurent seuls la régie.

L'enfant est **autonome**, dans un cadre rendu sécurisant par le conducteur.

La radio : lieu de vie et de débat

A la radio, les enfants peuvent aborder tous les sujets à condition de ne pas nuire à autrui. La liberté des thèmes et les débats qui suivent leur permettent de **prendre la parole** et de se faire entendre.

Lorsque les enfants cherchent à produire une émission de qualité qui sera écoutée et comprise, ils comprennent implicitement qu'ils ne peuvent parler que chacun leur tour, dans l'ordre du conducteur. Ils s'habituent ainsi à **écouter l'autre**, à le respecter.

Construire une émission, c'est bien Ecouter régulièrement celles des autres, c'est mieux

L'état d'auditeur, comme celui de téléspectateur, peut être passif. L'école est souvent le seul endroit où l'on va pouvoir développer la **nécessaire attitude critique**, facteur de construction de l'individu mais aussi de propositions sociales positives. Il nous faut donc dynamiser cette écoute, la rendre active : les jeux interactifs, les discussions engendrées par les émissions, qu'elles portent sur le fond ou sur la forme de celles-ci, contribuent à faire grandir chez l'enfant l'idée de sa propre liberté et de son interdépendance avec son environnement.

A l'heure où les médias occupent une place prépondérante dans la vie de l'enfant et de l'adulte, toutes les formes d'intervention visant à comprendre les clés de l'information écrite, visuelle et radiophonique permettant aux élèves d'exercer leur esprit critique et de comprendre la subjectivité de l'information sont évidemment salutaires.

D'après un texte de [Gloria Bouaziz](#),
prononcé aux assises de la radio scolaire en Val d'Oise



Voir aussi le site du CLEMI
(Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias de l'Information)
<http://www.cleml.org/>

La radio à l'école, comment faire ?

Le cahier des charges



Les émissions de radio « Cache-Cache Micro » sont diffusées sur Radio-Décllic. Cette radio associative née en 1986 distribue aujourd'hui ses programmes sur l'ensemble du Pays « Terres de Lorraine » et couvre donc tout le Sud-Ouest meurthe-et-mosellan. Par ailleurs, le fonctionnement de l'activité repose sur l'investissement personnel d'André et de Christiane, animateurs bénévoles.

*C'est dire l'importance de bâtir des émissions de qualité, et la **nécessité de s'engager** sur le cahier des charges ci-dessous.*

1. La programmation

Inscris-toi auprès d'Agnès Fajon, à l'école de Villey-le-Sec. C'est elle qui détient le calendrier. Pour réserver un créneau, lui téléphoner au **03 83 63 66 91**

Echéance ton émission.

- Deux semaines au plus tard avant la diffusion de l'émission, fournis-en le **thème, le titre** (évocateur) ainsi qu'une brève **présentation**. Le texte est à envoyer à Agnès et à Radio-Décllic : redaction@radiodecllic.fr & agnes.fajon@free.fr
Si tu souhaites que ton émission donne lieu à un débat, précise-le.

- La semaine précédant la diffusion, thème de l'émission et présentation sont mis en ligne sur le blog de Radio-Décllic (<http://www.radiodecllic.fr/programmes/49-cache-cache-micro/130-un-agenda-en-ligne-pour-les-ecoles-participantes.html>)

Ils parviennent avec le programme de la semaine dans les écoles participantes du Pays « Terres de Lorraine », notamment par le biais de l'Inspection de l'Education nationale.

2. Le conducteur d'émission

Celui-ci est très important (cf partie « La radio à l'école, pour quoi faire ? »). Quel que soit le mode d'enregistrement que tu choisiras, il est indispensable qu'au minimum la classe soit porteuse d'une **intention** précise dans la réalisation de son émission. Le **conducteur d'émission** doit être élaboré le plus tôt possible (voir exemple dans la partie « Les aides et outils de CCM »)

3. L'enregistrement

Plusieurs possibilités :

- Tu disposes de ton propre matériel (micro, appareil d'enregistrement numérique et/ou ordinateur). Auquel cas, passe directement au paragraphe 4.

- Tu empruntes le matériel de Cache-Cache Médias. Il te faut alors téléphoner à Radio-Décllic (**03 83 63 90 90**) pour qu'il soit mis de côté. Les techniciens peuvent te faire une

petite formation rapide au maniement du matériel lors de l'emprunt si tu en as besoin. Sitôt l'enregistrement terminé, il te faut bien sûr rapporter le kit d'enregistrement en vérifiant bien que tout y est.

- Tu fais appel à un animateur de Cache-Cache Médias. Là encore, téléphone à Radio-Déclic, qui te mettra en relation avec André ou Christiane avec qui tu prendras rendez-vous pour l'enregistrement. **Attention** : cette possibilité est bien sûr limitée par l'emploi du temps personnel de ces copains (bénévoles) :

Il te faut donc t'y prendre **au moins 10 jours avant la diffusion** programmée de l'émission

En aucun cas (au contraire !), **cette possibilité ne dispense la classe de l'étape de construction du conducteur d'émission** (voir plus haut)

4. Le montage

Là encore, plusieurs possibilités :

- Tu réalises le montage toi-même. Auquel cas, 2 jours avant la date prévue pour la diffusion, tu apportes l'émission prête à diffuser directement à la radio, sur Cdrom, sur Clé USB ou via Internet (sans te déplacer : cf liste des contacts).

- Tu fais réaliser tout ou partie du montage par Christiane (bénévole de CCM).

Dans ce cas, **ton enregistrement doit être terminé au moins une semaine avant** la diffusion programmée de l'émission.

Tu t'engages dans la foulée à faire parvenir à Christiane (christiane.d@cegetel.net) un message de la classe exprimant ce que vous avez pensé de l'émission sitôt que celle-ci aura été diffusée (cf page 13 « réflexions d'une bénévole CCM »)

Pour être tout à fait clair :

Les quelques consignes portées à ce cahier des charges constituent l'engagement minimum des classes qui souhaitent diffuser une émission.

La non-prise en compte d'une partie de celles-ci remet en cause la diffusion de l'émission.

Le conducteur d'émission

OU

“Comment organiser l'émission ?”

Qu'on soit enseignant, élève ou autre, chacun doit comprendre que préparer une émission de radio, c'est de la cuisine : il faut des ingrédients et savoir les assembler !



Quelques recommandations de base à garder en tête :

- En particulier, se rappeler que **l'oreille est seule juge**, et qu'une idée peut paraître particulièrement pertinente sur le papier, et ne pas passer « l'épreuve de l'oreille ».
- **Le paysage sonore fait sens** : par exemple, ne pas exclure d'emblée l'usage de blancs
- Inclure des virgules musicales (1'30" peut être considéré comme un temps maximum entre deux virgules), tant pour permettre de **faire « respirer l'oreille »** que pour relancer l'attention.
- faire attention à la **durée totale** (ne pas excéder 15 minutes)
- ne pas transformer l'émission en une succession de lectures de textes : pour cela, il est nécessaire « **d'apprendre à dire** » : articulation, rythme, présentation, habillage,... sont par ailleurs des éléments amusants à faire essayer aux enfants pour en comparer la pertinence.

Ceci dit, il n'y a **pas de règle absolue** : le reste est à la fois une question de **sensibilité artistique**, de **définition du public** ciblé, et de **climat souhaité** (voir annexe page 15 : « une démarche pluridisciplinaire »).

Voir aussi exemple de conducteur en annexe.

Aussi paradoxal que cela puisse paraître, la radio est un art visuel, un art de l'image mentale. Contrairement à la télévision ou au cinéma, le son précède l'image et la suggère.

« A la radio l'écran est beaucoup plus grand »

(Orson Welles)

L'enregistrement

Nous disposons d'un matériel performant et facile d'utilisation : mini-disque, enregistreur numérique (zoom H2), directement sur ordinateur, microphones, enceintes pour se réécouter.

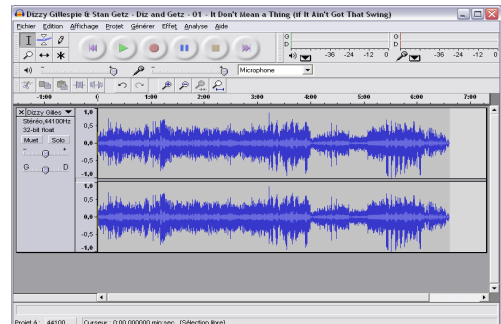
Plusieurs choix s'offrent donc en fonction des capacités techniques de chacun et des matériels dont on dispose. Cela va de **l'enregistrement par un tiers technicien** qui gèrera ensuite le montage, à **la fabrication autonome informatisée**, dans sa classe, avec l'intervention des élèves aux différentes étapes. C'est bien évidemment la dernière configuration qui est la plus intéressante à l'expérience.

En s'appuyant sur le conducteur, il est intéressant de scénariser un minimum le temps d'enregistrement. C'est **un moment d'attention, de respect de la parole**, où la rigueur et le sérieux de l'écoute vont permettre à chacun de s'exprimer clairement, sans parasite sonore. Chacun connaît son rôle et le respect du conducteur va permettre un montage optimisé, mais **il ne faut pas interdire les improvisations**, les ajouts spontanés qui pourront ensuite enrichir l'émission. La durée des enregistrements dépend principalement de l'âge des enfants. Il est important de pratiquer des réécoutes régulières, qui feront l'objet de remarques, conduisant à des améliorations.

Quand tout le son est « dans la boîte », c'est toujours un moment de soulagement. Toute la classe est alors impatiente de s'entendre dans le poste.

Le montage

L'étape du montage peut alors commencer, les élèves de primaire peuvent être impliqués sur de petites parties. L'utilisation de l'informatique permet **une visualisation du son**, dans ses critères de hauteur, de durée, de séquences... Mais il faut bien avouer que sa mise en œuvre globale est assez délicate et demande une concentration ingérable avec le groupe classe.



Techniquement, le montage des débuts sur les bandes, puis sur magnétophones plus ou moins sophistiqués, nécessitait une réelle dextérité et une grande patience. Aujourd'hui, **le montage informatisé du son se révèle très ludique**, il s'apparente au traitement de texte, par l'utilisation du copier/coller, effacer, baisser/augmenter.

Le monteur amateur peut, sans frais, puisqu'il existe des logiciels gratuits « enregistreur/éditeur » comme **Audacity**, s'exercer à cette tâche qui permet très rapidement d'obtenir un produit de qualité sous différents formats, comme le mp3, maintenant vulgarisé par les lecteurs du même nom. Il faut cependant ne pas compter son temps, car une émission finie d'une dizaine de minutes peut prendre plus d'une heure de montage.

La diffusion

L'ultime étape de la fabrication d'une émission est son passage sur l'antenne.

C'est à ce moment que les enfants découvrent souvent le montage final. C'est toujours un sentiment de fierté d'avoir mené à bien une production collective, qui s'exprime.

Aujourd'hui, nous disposons de moyens qui permettent de valoriser durablement les émissions, après **la diffusion multiple sur la radio**, il est possible de la **télécharger sur Internet**, de la **graver sur un CD**, de l'implanter **sur un lecteur MP3**. On parle alors de **podcasting**, que certains traduisent par **balladodiffusion** ; c'est en fait écouter la radio quand on veut, où l'on veut.

Les aides et les outils de Cache-Cache Médias

le matériel *prêt, aide à l'achat*

En relation avec les permanents de Radio DECLIC, les bénévoles de Cache-Cache-Médias étudient les possibilités d'investissement et d'acquisition de matériel dédié au projet. Nous disposons actuellement de **kits d'enregistrement numériques de qualité professionnelle**.

Ce matériel acquis est mis à disposition des enseignants dans les studios de DECLIC. Les réservations sont à faire auprès des permanents de la radio : **03 83 63 90 90**

Si c'est dans vos projets, n'hésitez pas à nous demander conseil dans l'acquisition de votre matériel de classe, cela évitera sans doute bien des déconvenues.

Certaines écoles ont fait dernièrement l'acquisition d'appareil d'enregistrement numérique Zoom H2. En échange de 3 bobinos prêts à diffuser par an, destinés à nourrir « Coucou magazine », l'émission du vendredi, Cache-Cache Médias a pris en charge la moitié du financement.

Si tu es intéressé(e), contacte Vincent au 06 81 40 69 88. Attention : les commandes groupées se font en général dans le courant du 1er trimestre.

la formation

Plusieurs types de formation sont actuellement mis en place, associant les bénévoles de CCM et les professionnels de la radio :

- La première, en lien avec l'équipe de circonscription Education nationale de Toul, sur le calendrier des **animations pédagogiques** :
 - Apports pédagogiques : à quoi sert la radio à l'école, comment intégrer la radio à la vie de la classe, construire une émission, comment écouter,...
 - Apports techniques : utilisation du matériel d'enregistrement, initiation au montage d'émissions, présentation des « incontournables radiophoniques »,...
- La seconde, des formations techniques à la demande avec les professionnels de la radio ou des bénévoles, destinées plus particulièrement à celles et ceux qui veulent parfaire leur technique de montage

Dans les deux cas, l'objectif est d'accueillir de nouveaux adeptes de la radio à l'école, en même temps que d'offrir à chacun(e) les outils nécessaires pour travailler en autonomie.

Existent également des formations « **à la carte** » :

Une inquiétude au sujet du matériel, de la façon de procéder, du montage sur l'ordinateur, de la date d'enregistrement en classe ? Le mieux est de contacter les permanents de DECLIC qui vous conseilleront et vous donneront les ficelles à utiliser dans la préparation de votre projet d'émission.

Un seul numéro à retenir : **03 83 63 90 90**

Cache-Cache & le web

La classe n'était pas là au moment de la diffusion d'une émission, les horaires d'écoute ne correspondent pas à l'emploi du temps de la classe ?

Pas de problème !

- **Sur le site de Radio-Déclic** existe une **base de données des émissions CCM**, qui peut être consultée selon un ou plusieurs critères :

- recherche par thème
- recherche par la date de l'émission (à saisir comme cela : XX/XX/XXXX)
- recherche par commune et par niveau de classe,...

Cette base de données permet de télécharger les émissions déjà diffusées : elle est donc particulièrement intéressante si pour une raison ou une autre vous n'avez pas pu écouter une émission.

La base est accessible à l'adresse www.radiodeclic.fr : choisir l'onglet « programmes », puis « cache-cache micro ».

Retrouvez les [émissions Cache-Cache](#)

- **Sur le blog de CCM** (www.cachecachemedias.fr), vous trouverez :

- Tous les renseignements (compte rendu des réunions de préparation, albums photos, affiches) relatifs à la **Fête de l'Expression et de la Communication** (la « Fête de la Comm' », pour les intimes)

D'autres espaces communs sont également utilisés,

qui permettent de faire parvenir un enregistrement à la radio via Internet, et/ou qui permettent d'échanger et de récupérer des bobinos pour réaliser l'émission « Coucou magazine » du vendredi.

Voir annexe page 19 pour le mode d'emploi

la journée « découverte de la radio »

Le principe :

Faire **découvrir la radio** à une classe entière sur une journée, avec transport des enfants jusqu'à la Maison de la Communication à Villey-le-Sec.

À partir d'un projet défini préalablement par la classe, **découverte du studio**, **rencontre** avec les techniciens et/ou avec un artiste, **construction d'une émission**,... sont au programme de la journée.

Important : lors de cette opération, la classe recevra le soutien des bénévoles de CCM et des techniciens de la radio.

Pour autant, il est indispensable que le **projet** soit défini à l'avance : il ne s'agit pas d'une prestation « clés en mains »

Le financement :

Cache-Cache Médias peut aider au financement de tout ou partie de votre projet de journée « découverte de la radio ».

Dans tous les cas, contacter Vincent au 06 81 40 69 88

** à la Maison de la Communication se trouve également l' « artothèque » (galerie d'exposition), et nous disposons de contacts avec des artistes locaux qui acceptent de rencontrer des enfants*



Les émissions Cache-Cache Micro

la programmation

La semaine est organisée comme suit en fonction des jours scolaires et des émissions préparées par les écoles :

Lundi : émission pour les CE

- 10h15 – 2ème rediffusion du « magazine » du vendredi précédent
- 13h35 – Emission préparée par une classe de CM
- 19h00 – 1ère rediffusion de l'émission présentée l'après-midi

Mardi : émission pour les CM

- 10h15 – 2ème rediffusion de l'émission CE de la veille
- 13h35 – Emission préparée par une classe de CM
- 19h00 – 1ère rediffusion de l'émission présentée l'après-midi

Mercredi : aucune émission, ni rediffusion.

Jeudi : CP et Grandes Sections de Maternelle

- 10h15 – 2ème rediffusion de l'émission CM de mardi
- 13h35 – Emission préparée par une classe de maternelle ou de CP
- 19h00 – 1ère rediffusion de l'émission présentée l'après-midi

Vendredi : Coucou magazine

- 10h15 – 2ème rediffusion de l'émission des Petits du jeudi
- 13h35 – « Coucou magazine », le magazine de Cache-Cache, émission préparée et animée par une classe de vacances à vacances, et alimentée par des bobinos enregistrés dans d'autres classes
- 19h00 – 1ère rediffusion du « magazine »

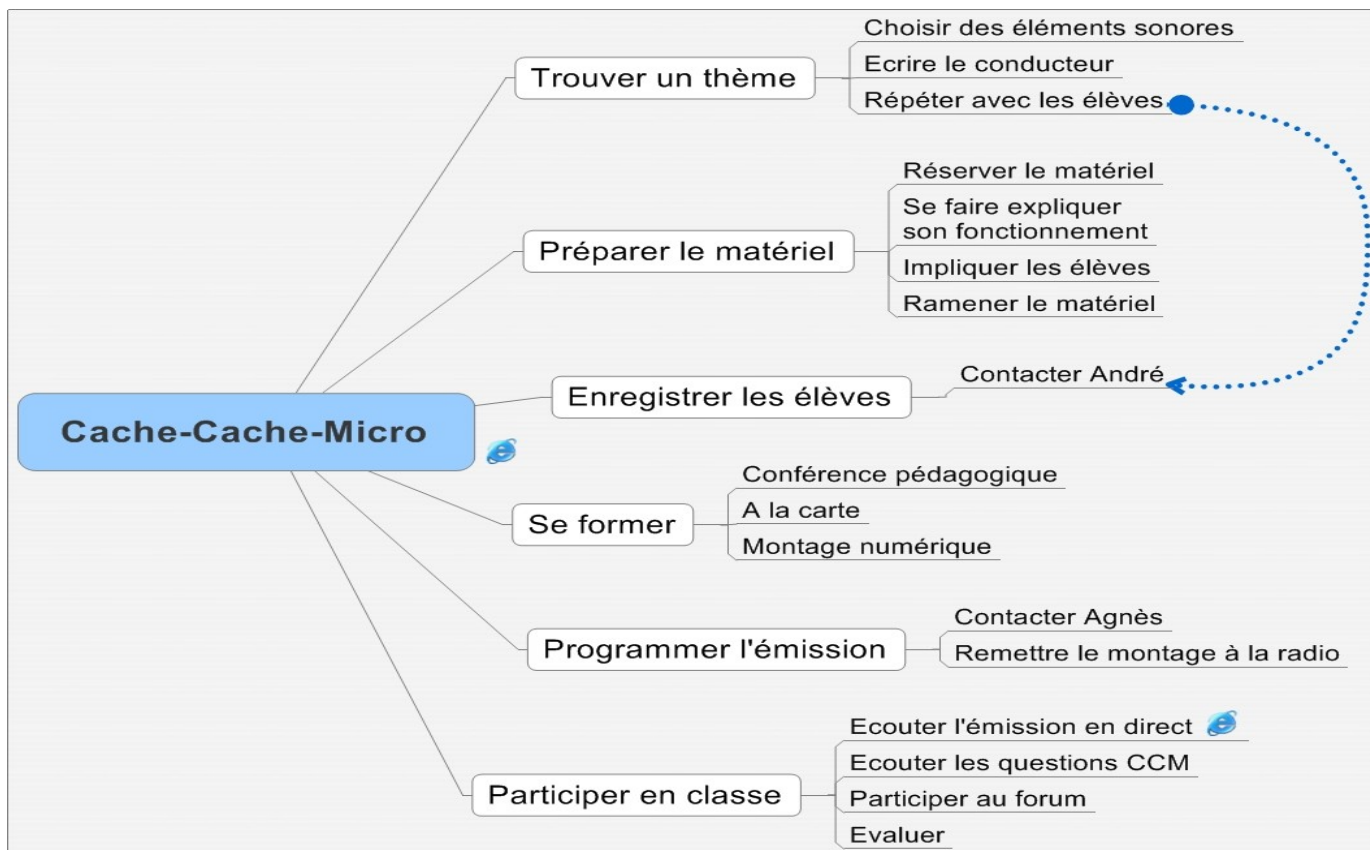
Un mot sur Coucou magazine

C'est un travail coopératif : des classes préparent des bobinos PAD (PAD : Prêts A Diffuser), et une classe se charge de l'animation. Cette dernière a la responsabilité des magazines de tous les magazines compris entre deux périodes de vacances.

La variété, la vie même de cette émission un peu particulière née en novembre 2008 dépendent du nombre et de la variété des bobinos PAD proposés. C'est pour cette raison que CCM a décidé d'aider les écoles à se doter du matériel d'enregistrement nécessaire en en assurant la moitié du financement, en échange d'un engagement à fournir trois enregistrements par an.



En résumé...



Et pour en savoir plus...

sur les objectifs de l'association Cache-Cache Médias, les gens qui la font vivre, ses modes de financement...

sur les aspects techniques
(utilisation du matériel, enregistrement, montage...)

sur le fonctionnement de la radio associative Radio-Déclic,

sur les relations de partenariat entre ces deux structures,

et bien sûr sur la Fête de l'Expression et de la Communication
(Fête de la Comm'),

n'hésite pas à nous contacter

Tu veux nous rejoindre ?
Bienvenue !

(il t'en coûtera 1 € : c'est le montant annuel de l'adhésion à Cache-Cache Médias)

Cache-Cache Médias, mise à jour du 28 novembre 2009

Annexes

Quelques réflexions et états d'âmes d'une «bénévole de CCM»

L'objectif du montage est de mettre en valeur au mieux les messages, les sons produits dans vos classes et de les mettre aux « normes minimales de qualité radiophoniques » pour être diffusés sur les ondes, offertes au public en quelque sorte ...

N'oubliez jamais qu'une émission est faite pour être écoutée, bien sûr l'intérêt pédagogique de la création orale, de l'apprentissage du langage etc... n'est plus à démontrer...

Mais quel que soit l'intérêt du contenu d'une émission, si la qualité technique sonore est précaire, si la lecture est ânonnée, si la dynamique n'est pas attrayante.... L'auditeur décroche rapidement.

Le passage à l'antenne a ses exigences, de plus en plus grandes, avec les habitudes de qualités prises par les auditeurs, avec les possibilités apportées par les nouvelles technologies.

Je suis donc à votre disposition pour vous accompagner dans le montage et l'habillage des émissions Cache Cache Micro créées dans vos classes, pour cela il suffit de me contacter pour fixer un rendez vous à Radio Déclic :



christiane.d@cegetel.net



: 03 83 25 46 24



: 06 18 43 83 39

Je peux aussi assurer le montage intégralement, pour cela afin d'éviter les incohérences éventuelles, il serait sympa de me faire parvenir le conducteur écrit, la trame qui vous a servi en classe, avec votre prise de son, pour que je puisse plus facilement respecter vos intentions. Vous pouvez m'indiquer les références musicales que vous désirez entendre aux moments des pauses, je ferai mon possible pour les rechercher, si vous avez une idée précise le mieux est de joindre le cd.

Je peux aussi créer de toute pièce un habillage musical, si vous ne me donnez aucune indication (j'aime assez !) dans tous les cas, je souhaiterais avoir un retour sur le résultat final, vos commentaires après écoute, dans le but toujours d'améliorer la réalisation et du coup le plaisir et l'intérêt de l'auditeur.

De même il serait intéressant que je puisse aussi commenter les productions brutes qui m'arrivent à la radio, vous transmettre mes difficultés, mes coups de cœur, mes galères, mes enthousiasmes quand je travaille sur vos fichiers, pour cela notez vos coordonnées (tel et mail) sur votre conducteur.

Bref vous l'avez sûrement compris je me sens parfois un peu seule devant l'ordi de Déclic malgré l'intrusion des voix de vos élèves dans mes oreilles, j'ai besoin d'échanger, de vos retours, j'ai peur parfois de ne pas respecter vos intentions, je galère souvent avec certains enregistrements alors que simplement un peu de dialogue aurait facilité les choses.

Alors n'hésitez pas à me contacter

Amicalement

Christiane Daynac

EXEMPLE DE SCRIPT

Emission diffusée le mardi 27 novembre 2007
Ecole de Francheville
Sylvie Malfait 03 83 62 92 02

Bonjour et bon courage. Les lignes soulignées sont celles où nous te laissons libre dans le choix de l'habillage musical.

Bonjour.

Nous sommes les CP - CE1 et CE2 de la classe unique de Francheville.
Aujourd'hui, nous allons vous parler des animaux et de leurs petits.

Extrait musical d'une chanson qui parle des animaux « Henri Dès » ou autre chanteur sans préférence.

Poésie

Une fourmi de dix-huit mètres
Avec un chapeau sur la tête
Ça n'existe pas ça n'existe pas

Une fourmi traînant un char
Plein de pingouins et de canards
Ça n'existe pas ça n'existe pas

Une fourmi parlant français
Parlant latin et javanais
Ça n'existe pas ça n'existe pas

Et pourquoi pas ? Robert Desnos

Ecoutez-bien et essayer de trouver à chaque fois de quel animal il s'agit.

« son de cri du chat »

C'est un miaulement de chat. La femelle est la chatte. Les petits s'appellent les chatons.

« son du cri du chien » »

C'est un aboiement de chien. La femelle s'appelle la chienne et leur petits des chiots.

« son du cri du cheval »

C'est un hennissement. Le mâle c'est l'étalon, la femelle la jument et le petit le poulain.

« son du cri de la poule »

C'est un caquètement de poule. Le mâle c'est le coq ; les petits sont les poussins.

Extrait musical

Tous les animaux ne naissent pas de la même façon

- certains naissent à partir d'un oeuf pondu par la femelle : les ovipares
- d'autres naissent vivants du ventre de la mère : les vivipares.

Tous les animaux ne sont pas nourris de la même façon

- certains reçoivent à manger de leurs parents (par exemple les oisillons, les bébés-oiseaux)
- d'autres se nourrissent du lait de leur mère (allaitement) Ce sont des mammifères.
- D'autres sont immédiatement capables de se nourrir seuls, les poissons par exemple.

La mère a plusieurs rôles :

Elle nourrit.

Elle réchauffe et protège ses petits.

Il existe

- des animaux terrestres. Ils se déplacent sur le sol : ils peuvent marcher, courir, sauter, ramper.
- Des animaux aquatiques. Ils vivent dans l'eau et se déplacent en nageant en utilisant leurs nageoires
- Des animaux aériens. Ils volent grâce à des ailes.

Extrait musical

Certains animaux se nourrissent de viande : ce sont des carnivores comme le lion. D'autres ne mangent que des aliments d'origine végétale : ce sont des herbivores, comme le lapin.

D'autres mangent les deux : ce sont des omnivores (les oiseaux, les ours)

« Son du cri du mouton »

C'est le blatèlement ou le bêlement de la brebis. Le mâle c'est le bélier et les petits des agneaux.

« son du cri de la chèvre »

C'est le bêlement de la chèvre. Le mâle, c'est le bouc et les petits les chevreaux.

« Son du cri du canard »

Le canard, la cane et les canetons cancanent ou nasillent. On appelle souvent le petit le caneton mais on peut dire aussi le canardeau.

Extrait musical court

Au revoir

L'éducation aux médias dans les programmes scolaires

Un document est à télécharger sur le site du CLEMI
(Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information)

Une démarche pluridisciplinaire

Exemple d'activités possibles

La fabrication d'une émission peut être le point d'orgue d'un ensemble d'actions qui s'intègre à un projet de classe. Quelques pistes d'activités au cours du cycle des approfondissements :

	Préparation	Enregistrement	Exploitation
Dire	<ul style="list-style-type: none"> - exercices théâtraux - utiliser l'enregistrement lors de lecture à haute voix 	<ul style="list-style-type: none"> - parler à tour de rôle dans le micro en pensant à l'auditeur avec la possibilité de plusieurs prises 	<ul style="list-style-type: none"> - débattre sur le thème de l'émission
Lire	<ul style="list-style-type: none"> - Recherches documentaires - Utiliser des modes d'emploi - S'entraîner à une lecture fluide 	<ul style="list-style-type: none"> - Lectures expressives 	<ul style="list-style-type: none"> - traiter les messages reçus après la diffusion
Ecrire	<ul style="list-style-type: none"> - construire le conducteur - écrire le contenu de son intervention 		<ul style="list-style-type: none"> - créer une invitation à l'écoute de l'émission sous forme d'affiche ou de lettre
Sciences / technologie	<ul style="list-style-type: none"> - travailler la notion Emetteur/Récepteur - découvrir des phénomènes ondulatoires 	<ul style="list-style-type: none"> - manipulation des matériels d'enregistrement 	
Education civique	<ul style="list-style-type: none"> - construction de règles menant au respect de la parole de l'autre - fixer des limites de l'usage de la parole - traiter des notions du programme par le choix du thème de l'émission 	-	-
Histoire	<ul style="list-style-type: none"> - l'évolution des moyens de communication et l'impact sur les sociétés modernes - les inventions marquantes : le téléphone, la radio,... 		-
B2i	<ul style="list-style-type: none"> -manipuler des fichiers sons (.wav, .mp3), - mise en garde sur les téléchargements illicites 	<ul style="list-style-type: none"> - traitement restreint de séquences son par montage 	<ul style="list-style-type: none"> - pratiquer le téléchargement des émissions hebdomadaires - utiliser les nouveaux supports CD, lecteurs MP3 ...

Mais aussi en géographie, philosophie, littérature, musique.... selon le thème choisi pour l'émission.

Grille d'écoute pour les enfants

Nous avons écouté l'émission Cache Cache Micro de l'école de du .../.../...
Elle parlait de

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> j'ai appris des choses | <input type="checkbox"/> L'émission était bien présentée |
| <input type="checkbox"/> j'ai ri | <input type="checkbox"/> Les copains parlaient bien |
| <input type="checkbox"/> j'ai été étonné | <input type="checkbox"/> Les copains chantaient bien |
| <input type="checkbox"/> j'ai tout écouté | <input type="checkbox"/> La musique m'a plu |
| <input type="checkbox"/> c'était passionnant | <input type="checkbox"/> Les bruitages m'ont plu |
| <input type="checkbox"/> j'ai discuté de cette émission
en classe / à la maison | |

Ce que nous avons bien aimé dans cette émission :

.....
.....

Ce que nous avons le moins aimé :

.....
.....

Autres remarques :

.....
.....

Grille d'écoute pour les adultes

Ecole : Classe : Enseignant :
Emission écoutée de l'école de sur le thème
diffusée le

LE CONTENU

- | | |
|--|--------------------------|
| ❖ L'émission a intéressé la classe | OUI – NON – MOYEN |
| ❖ Le thème correspondait aux préoccupations de la classe | OUI – NON – MOYEN |
| ❖ L'émission a été le point de départ d'un débat, d'un travail en classe | OUI – NON – MOYEN |

LA FORME

- | | |
|--|--------------------------|
| ▪ L'émission était audible techniquement | OUI – NON – MOYEN |
| ▪ La diction était fluide, dynamique | OUI – NON – MOYEN |
| ▪ L'émission était trop « lue » | OUI – NON – MOYEN |
| ▪ Le choix des musiques était adapté | OUI – NON – MOYEN |
| ▪ Les virgules musicales étaient judicieuses | OUI – NON – MOYEN |
| ▪ La classe a pris du plaisir à l'écouter | OUI – NON – MOYEN |
| ▪ La classe a décroché rapidement | OUI – NON – MOYEN |

POINTS FORTS :

POINTS FAIBLES :

IMPRESSION GENERALE : **Intéressant - Agréable - Ennuyeux - Sans intérêt**

AUTRES REMARQUES :

.....

Envoyer ses enregistrements des espaces communs

Comment faire, comment procéder pour remettre son enregistrement à la radio ou (dans le cas de coucou magazine) à la classe animatrice ? Nous aurions tendance à dire que c'est simple, comme s'il s'agissait de copier un document sur la clef USB du ou de la collègue. Mais pour cela nous allons utiliser un logiciel qui permettra de le faire à partir de sa classe, ou de chez soi, vers un espace commun se trouvant sur Internet. La classe animatrice, prévenue par vos soins de la disponibilité de votre contribution, se connecte ensuite pour la récupérer. Tout cela fonctionne en glissant et en déposant un document dans un dossier, et vice-versa. Il faut commencer par utiliser un logiciel nommé Filezilla. Nous avons choisi cet outil car il est libre, gratuit pour l'utilisateur, reconnu pour sa sécurité, sa légèreté et sa fiabilité.

Il faut auparavant télécharger et installer Filezilla sur votre ordinateur <http://www.filezilla.fr/>
Un [tutoriel d'installation](#) est visible sur le site de la radio.

Envoyer son émission Cache-cache micro

Une fois prête, l'émission doit être envoyée sur un serveur ftp via Filezilla en utilisant les codes suivants :

hôte : <ftp.cachecachemedias.net>

identifiant: u43933756

mot de passe :Communication

port : 21

Envoyer un bobino PAD pour Coucou magazine, l'émission du vendredi

*Remarque : la mise à disposition de la rubrique sonore sur l'espace d'hébergement commun (voir ci-dessous), doit se faire **lorsque cette dernière est techniquement terminée**, nettoyée des sons parasites, des blancs et autres bavures sonores, correctement amplifiée et bien entendu sans saturation. Il faut qu'elle puisse être diffusée de confiance à l'antenne d'une radio, **sans avoir à la retoucher encore**. C'est ce qu'on appelle dans le jargon une émission, ou un bobino PAD, comme « Prêt à diffuser ».*

Une fois prêts, les bobinos coucou magazine doivent être envoyés via Filezilla sur un serveur ftp.

Les codes à compléter sont les suivants :

hôte: <ftp.radiolorraine.fr>

identifiant: radiolor-ccm

mot de passe : declic

port :21

NB : la classe qui anime le magazine a la responsabilité de prévenir les auteurs de bobinos de la diffusion de leur enregistrement. Ce qui signifie que les auteurs de bobinos doivent joindre à leur enregistrement un fichier qui explique le contenu du bobino, et qui précise leur adresse électronique pour être contacté