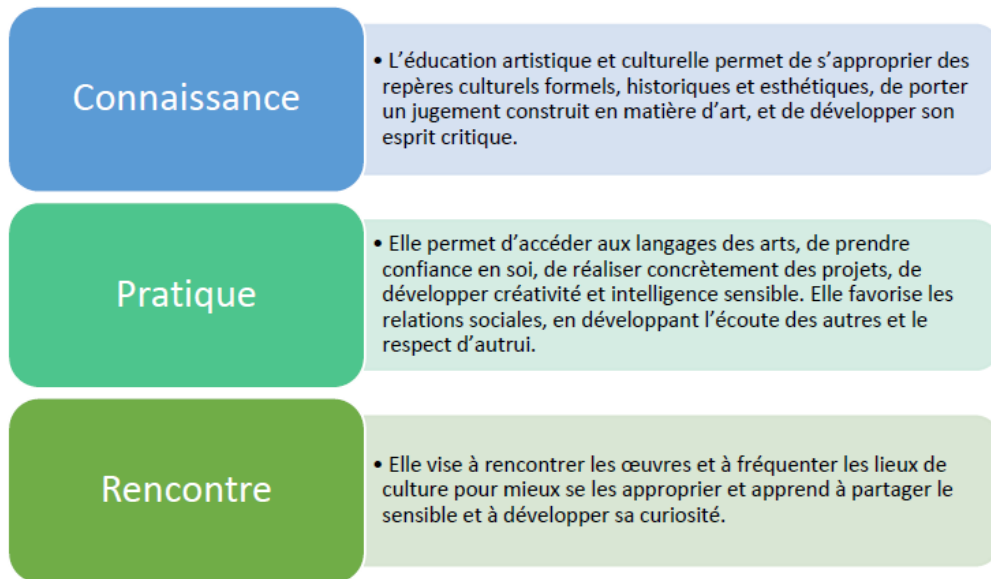




Application Dédiée A la Généralisation de l'Education artistique et culturelle

Adage prend en compte les 3 piliers de l'EAC.



Elle offre plusieurs intérêts.



Adage est une plateforme numérique destinée à la généralisation de l'EAC, elle porte principalement les appels à projets DAAC/DRAC et la campagne de recensement des projets EAC et des actions culturelles des écoles et des établissements.

Partager une base de ressources	Pour donner accès aux informations sur les dispositifs, aux contacts et à la cartographie des artistes et des structures culturelles
Gérer les appels à projets	Pour mener de manière centralisée la campagne d'appels à projets académiques et départementaux de l'éducation artistique et culturelle.
Identifier les dispositifs et actions artistiques et culturelles	Pour gérer le recensement de l'ensemble des dispositifs ou actions artistiques et culturelles menés chaque année dans les écoles (aide à la programmation, au parcours EAC de l'élève).
La campagne d'appels à projets	Pour le 1 ^{er} degré en Moselle, la campagne de candidature aux projets fédérateurs et autres dispositifs EAC proposés au niveau départemental, a eu lieu pour l'année scolaire 2022-2023 jusqu'au 23 juin 2022.
La campagne de recensement	Concerne l'ensemble des projets réalisés sur l'année scolaire en cours et ainsi que les projets envisagés, qui ont dû être annulés, reportés ou modifiés.