

Concevoir pour les utilisateurs sourds ou malentendants



Faire...

Ne pas faire...

écrire en français courant

Faites ça

utiliser des mots compliqués ou des figures de style



utiliser des sous-titres ou fournir des transcriptions pour les vidéos



mettre du contenu audio ou vidéo uniquement



utiliser une mise en page linéaire et logique



faire des mises en pages ou des menus complexes



segmenter le contenu avec des sous-titres, des images et des vidéos



forcer les utilisateurs à lire des textes très longs



laisser le choix aux utilisateurs de choisir leur moyen de communication préféré



imposer le téléphone comme seul moyen de contact pour vos utilisateurs

