

FICHE DE PREPARATION

DOMAINE : EMC

Niveau : CE1

Séance : 1

OBJECTIFS : repérer et identifier une publicité cachée sur You Tube, développer et adopter une attitude critique face au message publicitaire, décrypter une stratégie marketing mettant en scène une personnalité connue.

DEROULEMENT	ORGANISATION	MATERIEL
<p><u>Vidéo Louane : Comment différencier un clip d'une publicité sur You Tube ?</u></p> <p>1. Visionner une vidéo officielle de la chanteuse Louane (ressource 1) sans donner aucune explication aux élèves.</p> <p>2. Questionnement :</p> <ul style="list-style-type: none">- Connaissez-vous cette chanteuse ? Comment appelle-t-on ce type de vidéo ? <p>Les élèves élaborent collectivement une définition du clip.</p> <ul style="list-style-type: none">- Souvent les chanteurs apparaissent dans leurs clips. Louane joue effectivement dans son clip : Quel rôle joue-t-elle ? Quel est le titre de la chanson interprétée par Louane ? Que pensez-vous de cette chanteuse en général ? (faire identifier le type de public qui l'apprécie)- La maîtresse note au tableau tout ce qui est dit (adjectifs, commentaires positifs ou négatifs...). <p>3. Visionner une deuxième fois le clip avec arrêts sur images pour repérer les éléments autour de la vidéo.</p> <ul style="list-style-type: none">- Sur quel site est diffusé le clip ? Comment le savez-vous ? Faire repérer les indices et informations : logo YouTube, nom de la chaîne officielle de Louane, date de mise en ligne de la vidéo.- C'est quoi YouTube ? Qui met les vidéos ? Que peut-on faire d'autres sur YouTube ? Toutes les réponses des élèves sont notées : partager et commenter des vidéos, regarder les vidéos partagées par d'autres utilisateurs, créer et s'abonner à des chaînes, partager ces vidéos sur Facebook, Twitter.	Collectif	Vidéos Louane (2) Fiche à compléter Vidéoprojecteur

<p>- Avez-vous déjà partagé des vidéos personnelles ? Avez-vous le droit de le faire ? Rappel qu'il faut être majeur.</p> <p>- Comment s'appellent ceux qui ont une chaîne YouTube ? En connaissez-vous ?</p> <p>- Faire remplir une fiche récapitulative aux élèves : logo YouTube, clip, titre, nom de la chaîne, informations sur la vidéo (date de mise en ligne, texte de présentation), nombre de vues, commentaires, icône j'aime/je n'aime pas, partage.)</p> <p>4. Arrêt sur image sur le bandeau publicitaire (avec la marque de vêtement) qui apparaît en bas de la vidéo.</p> <p>- À quoi sert ce bandeau ? Pourquoi apparaît-il ? Identification du produit dans la publicité. Faire prendre conscience que Louane a accepté et a été payée pour que ce bandeau apparaisse.</p> <p>- Pourquoi la marque a-t-elle choisi la chaîne de Louane ? Amener les élèves à réaliser le lien entre la popularité de la chanteuse et la visibilité du produit. Toutes les propositions des élèves sont notées au tableau.</p> <p><i>Les publicitaires ciblent des chaînes en fonction du nombre d'abonnés et du type de public qu'ils cherchent à toucher.</i></p> <p>5. Travail à partir de la vidéo 2 (ressource 2)</p> <p>- Visionner la vidéo « clip colorshow » sans donner d'explication. Louane reprend le titre des CaCardigans « Lovefull » pour le lancement des cosmétiques colorshow de la marque Maybelline.</p> <p>- Questionnement sans explication. Louane reprend le titre des Cardigans « Lovefull » pour le lancement des cosmétiques colorshow de la marque Maybelline.</p> <p>Questionnement sur la mise en scène, le scénario et le montage de cette vidéo :</p> <p>Qui voit-on ? Où ? Quand ? Comment est construite cette vidéo ?</p> <p><i>Jeu d'alternance d'images entre Louane entourée de ses musiciens et de trois jeunes femmes qui se maquillent. L'alternance rapide des images, au rythme de la chanson, crée une dynamique joyeuse. L'humour est présent. Quand les jeunes femmes se maquillent, les vêtements et les instruments de Louane et des musiciens changent de couleur.</i></p> <p>* Quelle sorte de vidéo est-ce ? <i>Cette vidéo a l'apparence d'un clip.</i> Pour valider cette hypothèse, les élèves rappellent la définition du clip.</p> <p>* Quels éléments permettent de le vérifier ? <i>Les élèves identifient individuellement les différentes informations autour</i></p>	<p>Individuel</p>	
--	-------------------	--

<p><i>de la vidéo. Faire repérer les différences et les ressemblances avec la première vidéo.</i></p> <p>Les deux vidéos sont diffusées sur YouTube mais ce n'est plus la chaîne officielle de Louane. C'est la chaîne de la marque de cosmétiques.</p> <p>6. Faire un arrêt sur le texte de présentation de la vidéo qui indique que c'est une publicité.</p> <p><i>Cette vidéo est-elle une publicité cachée ? Pourquoi ? Les publicitaires ont volontairement brouillé les codes en créant une confusion clip/publicité. Louane chante et apparaît dans la vidéo comme dans ses clips. La marque des cosmétiques est discrète. Il n'y a pas de slogan comme dans la plupart des publicités, pas de texte ou de voix off qui incitent à acheter les cosmétiques.</i></p> <p>7. Visionner à nouveau la vidéo pour repérer les éléments publicitaires : générique au début et à l à la fin de la vidéo, nombre de fois où l'on voit les produits de maquillage et où ils apparaissent avec le nom de la marque bien visible. Quelle est la stratégie des publicitaires ?</p> <p><i>L'image de Louane est utilisée comme dans la première vidéo mais cette fois elle participe activement à la publicité. La chanteuse a été payée pour jouer son propre rôle, elle est maquillée avec les cosmétiques Maybelline.</i></p> <p>8. Pourquoi les publicitaires ont-ils choisi la chanteuse Louane ?</p> <p>*Quelles sont l'image et les valeurs qu'elle inspire ? Quel type de public l'apprécie ? Reprendre la trace écrite dans laquelle les élèves avaient donné leur avis sur la chanteuse.</p> <p><i>Quelles sont l'image et les valeurs du produit véhiculées par la mise en scène de la publicité ? (joie, humour, jeunesse...) Les consommateurs auront-ils davantage envie d'acheter ? Et vous ? Pourquoi ?</i></p> <p>9. Elaboration de la trace écrite :</p> <p><i>Une publicité « cachée », comme son nom l'indique n'est pas facile à identifier car elle peut avoir une forme trompeuse. Revenir sur la stratégie du celebrity marketing utilisée</i></p> <p><i>l'association star/produit donne une plus grande visibilité des cosmétiques.</i></p> <p><i>Amener les élèves à comprendre que les publicitaires s'emparent de l'image de la star et de son lien avec le public pour mettre en valeur leurs produits et inciter à acheter. Les fans de Louane auront envie de faire comme leur idole. Certaines stars sont payées pour représenter une marque. Cette stratégie permet de multiplier les ventes et d'accroître la notoriété de la marque.</i></p>	<p>Collectif</p> <p>Individuel</p> <p>Collectif</p>	
---	---	--