

Interdisciplinarité

Travail collaboratif

EMI

Parcours citoyen

GENDER-FREE

ENCOURAGER LA CULTURE DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES
SEXES ET DU RESPECT MUTUEL

Cycle
4

3e

Anglais

Vie scolaire

CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

- **Parcours citoyen :**
 - la prévention et la lutte contre le harcèlement (partie 1)
 - la culture de l'égalité entre les sexes et du respect mutuel (partie 2)
- **Travail collaboratif** entre deux classes de 3^e géographiquement éloignées
- **Interdisciplinarité** : professeurs d'anglais et personnels de vie scolaire (CPE et assistants d'éducation)
- **Communication** : via un groupe de travail de l'ENT

1. Les langages pour
penser et
communiquer

2. Les méthodes et
outils pour apprendre

3. La formation de la
personne et du citoyen

5. Les représentations
du monde et
l'activité humaine

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Sensibiliser les élèves aux dangers du harcèlement
- Prendre conscience des stéréotypes véhiculés par la publicité des années 40 à nos jours dans les pays anglo-saxons
- Découvrir des clips vidéo de campagnes de prévention des pays anglo-saxons
- Réfléchir à comment lutter contre les discriminations en raison du sexe
- Apprendre à travailler en groupe
- Apprendre à accepter les idées des autres dans un climat de respect
- **Activités langagières (partie 2)** : production orale, compréhensions orale et écrite, production écrite

DESCRIPTION GLOBALE

- Explorer à travers différents documents authentiques (publicités, clips vidéos anglo-saxonnes) l'évolution des mentalités sur le thème « égalité filles-garçons ».
- Echanger entre élèves de différents collèges sur les avancées et les obstacles récurrents que rencontrent les femmes dans leur quotidien dès l'école et dans divers domaines jusque dans le monde du travail.
- Réfléchir collectivement à la façon de combattre ces stéréotypes et de lutter contre le harcèlement envers les femmes.
- Rédiger en groupe (association de 2 trinômes des deux classes géographiquement éloignées) un scénario pour réaliser un clip vidéo contre le harcèlement envers les femmes.
- Réalisation des clips vidéo dans les deux collèges à partir des scénarii créés conjointement.

TÂCHE FINALE



- créer des **vidéo-clips** en anglais dans le cadre d'une **campagne** visant à lutter **contre les clichés sur les filles** dans le cadre du thème « culture de l'égalité entre les sexes et du respect mutuel »

PRÉREQUIS

- Création d'un groupe de travail inter-établissement au sein de l'ENT :
 - Membres :
 - ✓ les élèves des deux classes de 3^e des deux établissements
 - ✓ 2 professeurs d'anglais des deux établissements
 - ✓ Personnels de vie scolaire : CPE et assistants d'éducation



- Professeur d'anglais :
Laurence Langlois
- CPE :
Maria Pizzi
- Assistante
d'éducation :
Alison Mathieu



- Professeur d'anglais :
Lorraine Kitynski
- CPE :
Thierry Schaeffer

- Autorisations de captation de la voix et de l'image signées par les élèves et leurs parents

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Vie scolaire : Organisation d'événements en lien avec le thème

THEME FEDERATEUR:
EGALITE FILLE-GARCON

Semaine à thème :
CLICHES / STEREOTYPES FILLES GARCONS

Du Lundi 05 Décembre au Jeudi 08 Décembre.

Programme :

- 2 chorégraphies de l'atelier « Danse avec les élèves » :
« Ain't your mama » de Jennifer Lopez, « Homme/femme » de Lynnsha -
- Diffusion d'un diaporama réalisé par les membres de l'atelier Vidéo.
- Diffusion d'un magazine numérique « Conjugue mes métiers au féminin » réalisé par les membres de l'atelier Vidéo.
- Textes criés par les membres de l'atelier « Les crieurs » assistés par « Les Messagers ».
- Exposition de photographies « Les clichés et leurs contraires » par les membres de l'atelier Photographie.

L'équipe vie scolaire

Thème fédérateur 2016-2017 du
CLG Van Gogh : **égalité filles-
garçons** [inscrit dans le projet
UNESCO et projet
d'établissement]

Le thème de notre court-métrage sera sur le
CYBERSEXISME

Pour le concours
« Buzzons contre le Sexisme »

Si tu es intéressé(e) inscris toi auprès de Mlle. LOUIS Tiphaine
volontaire service civique... tu la trouveras dans le bureau de
Mme.Pizzi.

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Cours d'anglais : chaque groupe se voit attribuer une affiche publicitaire et une vidéo

What is the ad about ? What is the message ? Your reaction ?



Décrire l'affiche, le message et donner son avis

Publication dans le forum de l'ENT pour partager avec autres élèves

What kind of document ?



Describe what happens in the video



What is the message (or messages)?

Give your point of view and feeling about the video



Décrire le contenu et le message de la vidéo et donner son sentiment

Make a slideshow with the ad + link towards video (screenshots) + quiz

Prepare 3 questions (Quiz) about your presentation (multiple choice questions : propose answers)



Préparer un bref support pour la présentation orale des 2 éléments en ajoutant 3 QCM destiné aux élèves de la classe

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Critères d'évaluation du travail en groupe

Surname: First name: Class: 3 ^è B Group n°		Travail de groupe 1/2 Gender-Free		Average Mark: Highest Mark: Lowest Mark:		Your Mark: /20	
				☺	☹	☹	
Compétences dans le groupe	Sérieux et implication durant la préparation en classe.			1	0	-1	
	Respect des consignes.			1	0	-1	
	Coopération et répartition des tâches.			1	0.5	0	
	Autonomie et sens de l'initiative.			1	0.5	0	
Contenu	Message véhiculé par la publicité.			2	1	0	
	video	Type de document.		1	0.5	0	
		Description succincte de la situation.		1	0.5	0	
		Portée du message.		2	1	0	
		Sentiments personnels et/ou du groupe.		1	0.5	0	
	Création des trois questions du quiz.			1	0.5	0	
	Animation du quiz.			1	0.5	0	
Message globalement compris.			2	1	0		
Forum	Présentation postée sur le forum du groupe Gender-Free.			2	1	0	
Correction	Clarté du message oral : vocabulaire et grammaire.			1	0.5	0	
	Clarté du message oral : phonologie.			1	0.5	0	
	Clarté du message écrit : vocabulaire et grammaire.			1	0.5	0	

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Travail en groupe avec des rôles différents attribués aux élèves



Facilitator



in charge of organisation

- does the research
- organises
- meets the deadlines
- makes sure talks are about work

Clerk





Ecrire

in charge of publication

- writes down all the ideas suggested by the group
- sends mails
- publishes online

Emissary




in charge of communication

- represents the group for oral presentations
- asks for help when needed
- takes his own notes




Répartition des tâches dans chaque groupe de 3 élèves



Ecrire


Clerk

1 message in the forum



In charge of publication

1 oral presentation + 1 quiz (3 questions)



Emissary

in charge of communication

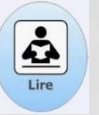
Vocabulary English / French about the topic + slideshow with quiz



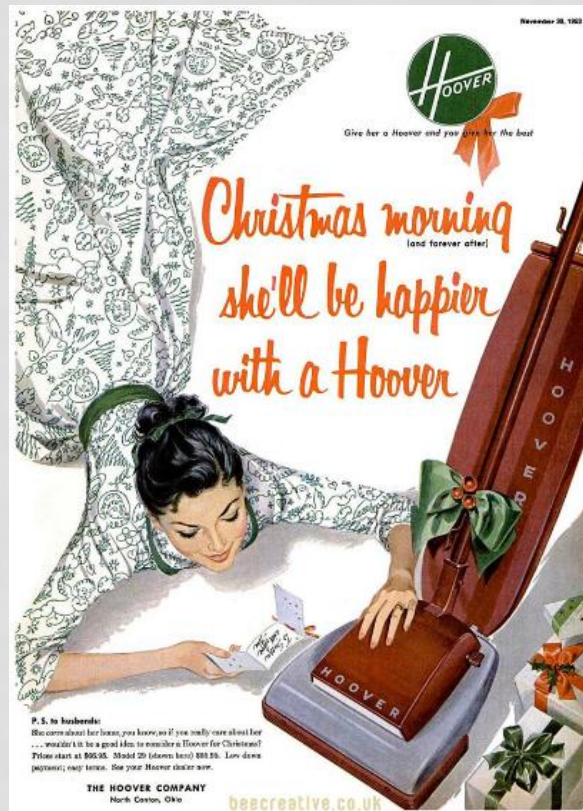
➔ **Quizlet**
Gender-equality

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Echantillon des publicités des années 40 à nos jours



Années 40



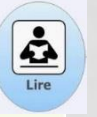
Années 50



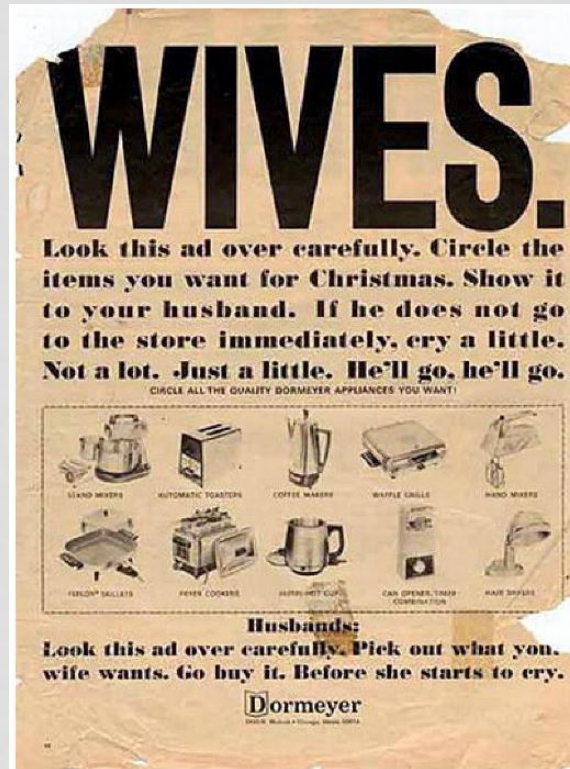
Année 2009

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Echantillon des publicités des années 40 à nos jours



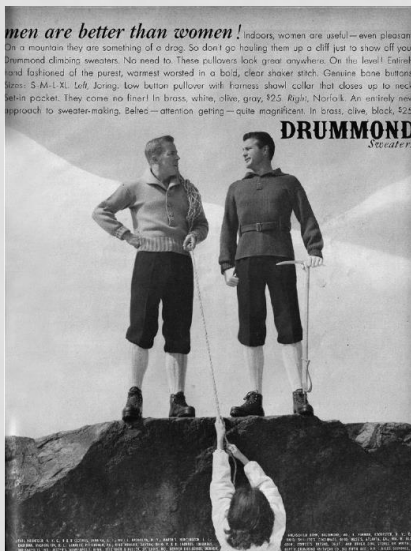
Années 40



Années 40



Années 40



Années 60

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Echantillon des vidéos sélectionnées



Cliquer sur les images pour accéder au lien vers la vidéo

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Echantillon des vidéos



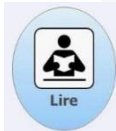
Jusqu'à 1:14

Cliquer sur les images pour accéder au lien vers la vidéo

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

• Publication dans le forum de l'ENT

Expliquer le message véhiculé par la publicité; décrire la vidéo et donner ses sentiments (voir diapositives 8 et 9), réagir aux commentaires des élèves sur la portée du message



Forums

Objet

Describe the poster and the video

This ad was created in the 1940s. This ad shows what men should buy to their wives for Christmas. The presents are electrical devices. To get the gift, wives should cry a little an allusion that wives are capricious. The commun point between every electrical devices is for cooking and so it re

This movie is about Donald Trump who talk about women in a macho way. He says that wives are weak, good housewife and that Hillary Clinton, if she was a man, she will have 5% of the votes. He says that being pregnant is good for futurs parents but it's not good for the business. He doe

For us, this man is very bad because it's very degrading for the women. He treat women such an object and it look inequality men/women.
group 4

✖ Afficher les messages cités

This document is a poster. The poster is from 1940. The slogan is "Women don't leave the kitchen".

This poser show that the women must not leave the kitchen because she must all make for when the husband returns. She can't work because it's a woman. In 1940, men neglected women. Men was sexist.

At first the document is a report. We understand that it shows the importance of women in society. At the beginning of the report, the teacher request to his students to draw several chosen crafts. For example: the doctor, the fireman and the pilot. Then they do a survey or one sees that

✖ Afficher les messages cités

This is ad of 1940. On the picture, the wman is treating like an object because "she is only great at cooking". And the man , he didn't care of her. He just want him beer. We can see the man is wearing a suit. That suit mean, he is the only one to workin the house then the woman has no job

The document is a laughty youtube movie. The situations is: a man and a woman . They have a new job and the boss present their roles in the job. There is a lot of stereotyps because for the woman there is pink laptop ans fot the boy there is blue laptop. And woman can only takes cup of

✖ Afficher les messages cités

We are agree with you ! We have say that : this document is an ad who 1950s . This ad shows a woman who receives a hoover for her Christmas present . The message means : women are happy only when they're receive a Hoover like present . This ad think the only thing who make happy

Our video is an advertising campaign for the american presidential in the 21 century .In thi video , a lot of women say and make a compilation of many quotes , many citations about women from Donald Trump , the new american president . Donald Trump has pejorative and horrible opini

✖ Afficher les messages cités

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Début de la création des scénarii en partenariat avec les élèves des 2 classes en temps réel avec *Framapad*
- Point de départ : phrases clichés « choc »

Topic 1 : Women cry all the time.

Topic 2 : Girls wearing skirts are sluts.

Topic 3 : Boys never wear pink.

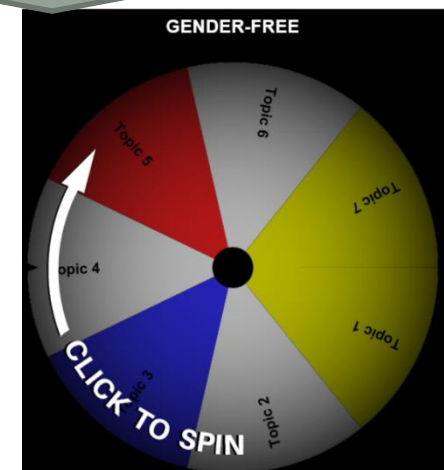
Topic 4 : Boys never fear anything.

Topic 5 : Girls can't help screaming all the time.

Topic 6 : Women are supposed to stay home and take care of their family.

Topic 7 : Women have to be pretty, they don't need to talk

Tirage au sort des sujets



PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

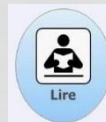
- Présentation de l'étape 1 de la construction des scenarii

Objectif:

Créer un clip vidéo dans le cadre d'une campagne sur le thème égalité filles-garçons à partir de la thématique tirée au sort.

Etape 1 :

Vous devez imaginer et construire un scénario en collaboration avec vos partenaires. Vous disposez de deux séances pour travailler ensemble en respectant les idées des uns et des autres.



Situation de départ	
Comment combattre le stéréotype?	
Ce que les acteurs et actrices pourraient dire, comment ils pourraient agir et réagir	

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS



Présentation des étapes 2 et 3 de la construction des scénarii

Etape 2 :

Chaque équipe devra ensuite séparément réaliser le tournage du clip vidéo à partir du scénario créé en commun.

Lieu(x) de tournage	
Matériel vidéo	
Figurants	
Accessoires	

Etape 3 :

Vous visionnerez les productions finales de chaque groupe et pourrez observer les différences et similitudes puis échanger ensemble sur ces vidéos.

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Critères d'évaluation

Surname: First name: Class: 3 ^e B Group n°	Travail de groupe 2/2 Gender-Free	Average Mark: Highest Mark: Lowest Mark:	Your Mark: /20
--	--------------------------------------	--	-----------------------

		☺	☹	⊗
Co-écriture	Sérieux et implication durant la préparation en classe.	1	0	-1
	Respect des consignes et des étapes données.	1	0	-1
	Respect des idées émises et du groupe partenaire.	2	0	-2
Contenu	Enoncer le stéréotype.	1	0.5	0
	Décrire la situation.	4	2	0
	Dénoncer le stéréotype.	2	1	0
Correction	Clarté du message oral : vocabulaire et grammaire.	2	1	0
	Clarté du message oral : phonologie.	2	1	0
Réalisation	Sérieux et implication durant le tournage.	2	0	-2
	Qualité audio et vidéo.	1	0.5	0
	Objectif atteint.	2	1	0

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Création des scénarii



Echanges en français pour établir le scénario commun à partir du même cliché à combattre

MyFrama

Entrez votre i

B I U S [List Icons] Normal [Color Picker] [Comment Icon]

6 This is the stereotype you have to break : ...
7 Boys never fear anything
8
9 Situation de départ :
10 Un garçon invite une fille aller au cinéma pour voir un film d'horreur. Le garçon veut draguer la fille en l'invitant au cinéma. oui c'est probable mais vous n'avait pas de fille dans votre groupe...
11 On aura besoin d'une figurante.
12
13 Comment combattre le stéréotype ?
14
15 Montrer que les garçons peuvent avoir peur par exemple devant un film d'horreur ou des araignées ou bien dans une attraction
16 Le garçon et la fille sont dans la salle de cinéma et le Garçon aura peur du film mais pas la fille. Oui c'est une bonne idée
17
18
19 Oui ma ça se termine bien pour le garçon il réussit à attiré la fille vers lui.
20 oui mais tant mieux pk ça se terminera mal??
21 Au début il se la pète car il est sur de draguer la fille au cinéma. Le garçon passera un peu pour le méchant mais c'est pour montrer que les filles ne sont (facile) oui pk pas mais c pas trop notre thème Oui c'est vrai. Mais on se concentrera plus sur le thème Mais comme ça on montrera que les garçons se croient invincible et qui on peur de rien et là on est dans le thème. oui la on est d'accord c'est une bonne idée
22 AH OUI de ce point là on est d'accord ça serait bien car il fait le malin e il se retrouve en position délicate.
23 la fille pourrait apprecier les garçons qui n'ont pas peur et la fin serait mal...
24
25 Ce que les acteurs et actrices pourraient dire, comment ils pourraient agir et réagir :
26 En voulant impressionner la fille le gars l'emmène voir un film d'horreur
27 La fille pourrait être dégoûté du garçon ou elle est gêner. non je pense au contraire que ça créera un autre stéréotype et il faudrait que la fille en soit amusé que ce ne la dérange pas
28
29 le garçon pourrait se cacher derrière la fille, et donc la fille réconfortera le garçon. Cela crée une situation d'inversement.
30 En faite le garçon propose en rendez vous avec la fille pour la draguer en quelque que sorte. en face ou par message? La scène c'est quand il se voit au cinéma après ça peut être intéressant. pour moi le garçon est un peu débile quand il essaie de draguer oui mais le cinéma c'est le rendez vous donc on comprends pas très bien. Enfaite il faut que le gars il aie peur et que la fille le réconforte dans le puis en sortant il peut lui proposer d'aller boire un verre...ou autre chose. La fille doit être à l'aise et elle doit rigoler, le garçon va transpirer et il va stresser de peur. Au debut il va faire le bg mais il va flipper ne doit pas avoir peur ou moins que le garçon en tou cas.
31 la fille elle elle s'eclate elle kiff le film elle adore mais au final le gars il va pleurer et la meuf elle va le regarder en mode parhétique pck il jouait le dur et tout et au final elle s'en va
32 les répliques:

Chat

HELLO

kylmaxDa: good 11:24
morning

lu: hello I'm Onur. I 11:25
was absent Monday

kylmaxDa: have 11:25
you new idea ?

claire et lucie: no 11:26

Echanges en anglais dans le « chat » pour se présenter

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS



- Ecriture des scripts à partir des scénarii : Exemple de production d'un groupe sur le thème « *women are supposed to stay home and take care of their families.* »

39
40 The man come at home:
41 M -hi baby, is dinner ready?
42 W - No... I'm fed up.
43 M -Are you serious? I'm hungry! Go do the cook!
44 W - I say no!
45 The man is angry:
46 M -Have you drunk? What are you talking about?
47 The woman rebel:
48 W -I'm just tired! I do everything at home and YOU do nothing! Shame on you!!
49 M - Come on! Go back to the kitchen and start cooking. Oh can you bring me my beer too ?
50 W -No, I'm leaving! Too much is too much!
51 M - It's out of QUESTION!
52 The woman call her friends:
53 W- Can you come, we can drink a coffee!
54 F- Of corse!
55 Friends come:
56 -Hi Lara, how are you? Will you come whith us to drink coffee in a pub?
57 - Yes of course. My husband can cook his own dinner! Bye babe, love you, see you soon!
58 - Ho, she s right... gosh! my wife spends her day at home doing the housework. Maybe I should help more...
59 -slogan:
60 -voix off, Men have to help their wives. They have to share household tasks.
61 -

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS



- Réalisation des vidéos

Prérequis demandés aux élèves :

- Déterminer les lieux de tournage
- Lister les accessoires nécessaires
- Répartir les rôles
- Déterminer le besoin en figurants

Consignes pour le tournage des vidéos en autonomie par groupe :

- S'entraider pour améliorer la prononciation de chacun
- Se donner des conseils pour mieux cadrer, parfaire l'enregistrement

- Participation très active du personnel de vie scolaire** pour le tournage des vidéos
- Certains groupes ont été responsabilisés et autonomes** dans le tournage dans l'enceinte du collège

Outils pour filmer :

- Téléphones personnels des élèves
- Caméra de l'établissement

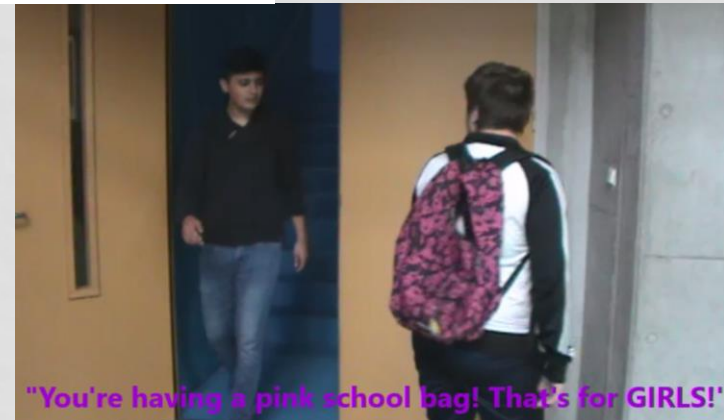
Montage des vidéos :

- Par certains groupes d'élèves disposant des outils
- Par les professeurs

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

Stéréotype à combattre : les garçons ne portent pas de rose

Boys never wear pink.



Stéréotype à combattre : Les filles sont faites pour rester à la maison et prendre soin de leur famille

Women are supposed to stay home and take care of their family.



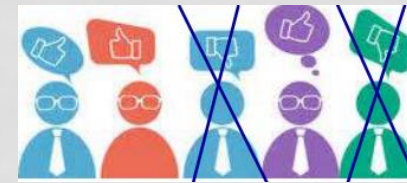
PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

Visionner, analyser, commenter, comparer les vidéos bâties sur un même scénario, relever les bonnes idées

Try to be positive! 😊

Aides fournies aux élèves pour rédiger dans le tableau

Similarities	Differences
Both class tried to...	Unlike pupils from Blénod, pupils from Neuves-Maisons have...
They have used the same....	Contrary to pupils from Blénod, pupils from Neuves-Maisons have...
Similarly, they...	Pupils fom Blenod have used....
In the same way...the pupils from Blenod made...	whereas pupils from Neuves-Maisons have...
They have.....too	Instead of using...pupils from Blenod used...
They used.....as well	



Similarities Ferry's and Blénod's video	Women cry all the time Differences Ferry's and Blenod's videos
Both class tried to make boys cry and not the girls.	Contrary to pupils from Blénod, pupils from Neuves-Maisons use a sad movie to make boys cry whereas pupils from Blénod use a bad mark.
Similarly, a girl tries to comfort a boy when he is crying.	

Édition Format Trier Historique Commentaires Noms Presse-papier Form Graphique Anciennes révisions



	A	B	C
1	Boys never fear anything		
2	Similarities Ferry's and Blénod's video	Differences Ferry's and Blenod's videos	Good ideas not mentioned in the script
3	They have used a horror movie too.	Pupils from Blénod have used only one girl and one boy whereas pupils from Neuves-Maisons have used a lot of girls and boys.	In our opinion, they did a longer video..
4	The scene takes place at the cinema as well.	Contrary to pupils from Blénod, pupils from Neuves-Maisons have the scene starting at the cinema.	In our opinion, there are more dialogues.
5	They have a boy who shows off too.		

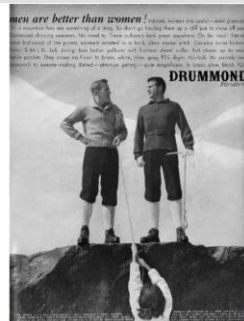
	A	B	C
1	Women are supposed to stay home and take care of their family		
2	Similarities Ferry's and Blénod's video	Differences Ferry's and Blenod's videos	Good ideas not mentioned in the script
3	Both class tried to do the scenarios with a friend coming at the woman's home.	In Blénod, the husband would like his wife to cook whereas, for Neuves-Maisons, the husband wants his wife to clean.	Having a scene in a café is a good idea.
4		Unlike in the video from Blénod, in Neuves-Maisons, the husband is happy to clae and happy to help his wife.	

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

Proposition d'évaluation individuelle : production écrite

Choisir une des deux publicités. Définir le type de document et le situer dans le temps. Décrire la situation sur l'affiche. Dénoncer le stéréotype. Comparer par rapport aux publicités actuelles et à la condition des femmes aujourd'hui dans les pays anglo-saxons. Donner votre avis et votre sentiment sur cette publicité.

	2	1	0.5	Non mentionné
Type de document + date		1	0.5	0
Description situation	2	1	0.5	0
Dénonciation du stéréotype	2	1	0.5	0
Comparaison par rapport à nos jours	2	1	0.5	0
Avis et sentiments	2	1	0.5	0
Correction grammaticale	2	1	0.5	0
Réutilisation structures étudiées (avis, comparaisons)	2	1	0.5	0
Richesse lexicale	2	1	0.5	0
	/15			



ad 1960s

Indoors, women are useful...even pleasant. On a mountain, they are some something of a drag*. So don't go howling* them up a cliff* just to show off your Drummond sweaters. These pullovers look great anywhere.

* a drag : un boulet * a cliff = a mountain
* hauling them up : les traîner en haut



ad 1940s

Women don't leave the kitchen!
We all know a woman's place is in the home, cooking a man a delicious meal. But if you are still enjoying the bachelor's life and don't have a little miss waiting on you, then come down to Hardee's for something sloppy* and hastily prepared.
* bachelor : célibataire * hastily : quickly
* sloppy : peu sophistiqué

Choix de deux publicités non abordées en classe

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS ANALYSE

A découvrir :
la partie 1 de
Gender-Free

Plus-values grâce au numérique :

- Valorisation de tous les élèves qui ont tous trouvé leur place dans la séquence dans des tâches numériques variées selon leurs compétences (tournage, montage vidéo, sous-titrage, etc.)
- Communication entre les deux classes uniquement possible grâce au numérique (ENT, Framapad, Framacalc)
- Possibilité d'avoir en permanence recours aux aides et ressources pour réaliser une tâche (Quizlet, ENT, trace écrite en PDF à partir d'Activinspire, Framapad, Framacalc, etc.)

Difficultés :

- Travail en amont très lourd pour les professeurs pour la sélection des ressources (affiches et vidéos)
- Certains groupes ont eu du mal à travailler à distance et à accepter les idées des uns et des autres pour l'écriture conjointe du scénario.
Difficulté à faire des compromis.

PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS ANALYSE

A découvrir :
la partie 1 de
Gender-Free

Réflexion sur les plus-values du projet :

- Thème porteur, suscitant la réflexion et incitant au débat d'idées
- Thème ayant permis aux élèves de prendre du recul dans l'analyse de la publicité ou de vidéos sur l'image de la femme; mise en perspective par rapport aux diverses sociétés
- Projet très motivant pour les élèves leur ayant permis de développer leur créativité
- Développement de l'autonomie chez les élèves, responsabilisation dans la conduite de projet
- Changement de posture de l'enseignant qui n'est plus dans une position magistrale mais plutôt accompagnateur et facilitateur du projet
- Collaboration avec la vie scolaire fructueuse et enrichissante permettant de garder le fil conducteur du thème fédérateur de l'année scolaire (projets d'établissement et UNESCO : diapositive 7)