

Interdisciplinarité

Travail collaboratif

EMI

Parcours citoyen

**GENDER-FREE**

ENCOURAGER LA CULTURE DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES  
SEXES ET DU RESPECT MUTUEL

Cycle  
4

3e

Anglais

Vie scolaire

# CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

- **Parcours citoyen :**
  - la prévention et la lutte contre le harcèlement (partie 1)
  - la culture de l'égalité entre les sexes et du respect mutuel (partie 2)
- **Travail collaboratif** entre deux classes de 3<sup>e</sup> géographiquement éloignées
- **Interdisciplinarité** : professeurs d'anglais et personnels de vie scolaire (CPE et assistants d'éducation)
- **Communication** : via un groupe de travail de l'ENT

1. Les langages pour  
penser et  
communiquer

2. Les méthodes et  
outils pour apprendre

3. La formation de la  
personne et du citoyen

5. Les représentations  
du monde et  
l'activité humaine

# OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Sensibiliser les élèves aux dangers du harcèlement
- Prendre conscience des stéréotypes véhiculés par la publicité des années 40 à nos jours dans les pays anglo-saxons
- Découvrir des clips vidéo de campagnes de prévention des pays anglo-saxons
- Réfléchir à comment lutter contre les discriminations en raison du sexe
- Apprendre à travailler en groupe
- Apprendre à accepter les idées des autres dans un climat de respect
- **Activités langagières (partie 2)** : production orale, compréhensions orale et écrite, production écrite

# DESCRIPTION GLOBALE

- Explorer à travers différents documents authentiques (publicités, clips vidéos anglo-saxonnes) l'évolution des mentalités sur le thème « égalité filles-garçons ».
- Echanger entre élèves de différents collèges sur les avancées et les obstacles récurrents que rencontrent les femmes dans leur quotidien dès l'école et dans divers domaines jusque dans le monde du travail.
- Réfléchir collectivement à la façon de combattre ces stéréotypes et de lutter contre le harcèlement envers les femmes.
- Rédiger en groupe (association de 2 trinômes des deux classes géographiquement éloignées) un scénario pour réaliser un clip vidéo contre le harcèlement envers les femmes.
- Réalisation des clips vidéo dans les deux collèges à partir des scénarii créés conjointement.

# TÂCHE FINALE



- créer des **vidéo-clips** en anglais dans le cadre d'une **campagne** visant à lutter **contre les clichés sur les filles** dans le cadre du thème « culture de l'égalité entre les sexes et du respect mutuel »

# PRÉREQUIS

- Création d'un groupe de travail inter-établissement au sein de l'ENT :
  - Membres :
    - ✓ les élèves des deux classes de 3<sup>e</sup> des deux établissements
    - ✓ 2 professeurs d'anglais des deux établissements
    - ✓ Personnels de vie scolaire : CPE et assistants d'éducation



- Professeur d'anglais :  
Laurence Langlois
- CPE :  
Maria Pizzi
- Assistante  
d'éducation :  
Alison Mathieu



- Professeur d'anglais :  
Lorraine Kitynski
- CPE :  
Thierry Schaeffer

- Autorisations de captation de la voix et de l'image signées par les élèves et leurs parents

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Vie scolaire : Organisation d'événements en lien avec le thème

THEME FEDERATEUR:  
EGALITE FILLE-GARCON

Semaine à thème :  
CLICHES / STEREOTYPES FILLES GARCONS

Du Lundi 05 Décembre au Jeudi 08 Décembre.

Programme :

- 2 chorégraphies de l'atelier « Danse avec les élèves » :  
« Ain't your mama » de Jennifer Lopez, « Homme/femme » de Lynnsha -
- Diffusion d'un diaporama réalisé par les membres de l'atelier Vidéo.
- Diffusion d'un magazine numérique « Conjugue mes métiers au féminin » réalisé par les membres de l'atelier Vidéo.
- Textes criés par les membres de l'atelier « Les crieurs » assistés par « Les Messagers ».
- Exposition de photographies « Les clichés et leurs contraires » par les membres de l'atelier Photographie.



L'équipe vie scolaire

Thème fédérateur 2016-2017 du  
CLG Van Gogh : **égalité filles-  
garçons** [inscrit dans le projet  
UNESCO et projet  
d'établissement ]

Le thème de notre court-métrage sera sur le  
**CYBERSEXISME**

Pour le concours  
**« Buzzons contre le Sexisme »**

Si tu es intéressé(e) inscris toi auprès de Mlle. LOUIS Tiphaine  
volontaire service civique... tu la trouveras dans le bureau de  
Mme.Pizzi.

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Cours d'anglais : chaque groupe se voit attribuer une affiche publicitaire et une vidéo

What is the ad about ? What is the message ? Your reaction ?



Décrire l'affiche, le message et donner son avis

Publication dans le forum de l'ENT pour partager avec autres élèves

What kind of document ?



Describe what happens in the video



What is the message (or messages)?

Give your point of view and feeling about the video



Décrire le contenu et le message de la vidéo et donner son sentiment

Make a slideshow with the ad + link towards video (screenshots) + quiz

Prepare 3 questions (Quiz) about your presentation (multiple choice questions : propose answers)



Préparer un bref support pour la présentation orale des 2 éléments en ajoutant 3 QCM destiné aux élèves de la classe

# PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Critères d'évaluation du travail en groupe

Surname: First name: Class: 3 <sup>è</sup> B Group n°		Travail de groupe 1/2 Gender-Free		Average Mark: Highest Mark: Lowest Mark:		Your Mark: <b>/20</b>	
				☺	☹	☹	
<b>Compétences dans le groupe</b>	Sérieux et implication durant la préparation en classe.			1	0	-1	
	Respect des consignes.			1	0	-1	
	Coopération et répartition des tâches.			1	0.5	0	
	Autonomie et sens de l'initiative.			1	0.5	0	
<b>Contenu</b>	Message véhiculé par la publicité.			2	1	0	
	video	Type de document.		1	0.5	0	
		Description succincte de la situation.		1	0.5	0	
		Portée du message.		2	1	0	
		Sentiments personnels et/ou du groupe.		1	0.5	0	
	Création des trois questions du quiz.			1	0.5	0	
	Animation du quiz.			1	0.5	0	
Message globalement compris.			2	1	0		
<b>Forum</b>	Présentation postée sur le forum du groupe Gender-Free.			2	1	0	
<b>Correction</b>	Clarté du message oral : vocabulaire et grammaire.			1	0.5	0	
	Clarté du message oral : phonologie.			1	0.5	0	
	Clarté du message écrit : vocabulaire et grammaire.			1	0.5	0	

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Travail en groupe avec des rôles différents attribués aux élèves

**Facilitator**



in charge of organisation

- does the research
- organises
- meets the deadlines
- makes sure talks are about work

**Clerk**




Ecrire

in charge of publication

- writes down all the ideas suggested by the group
- sends mails
- publishes online

**Emissary**



in charge of communication

- represents the group for oral presentations
- asks for help when needed
- takes his own notes



Répartition des tâches dans chaque groupe de 3 élèves



Ecrire

**Clerk**

1 message in the forum



In charge of publication

1 oral presentation + 1 quiz (3 questions)



**Emissary**

in charge of communication

Vocabulary English / French about the topic + slideshow with quiz



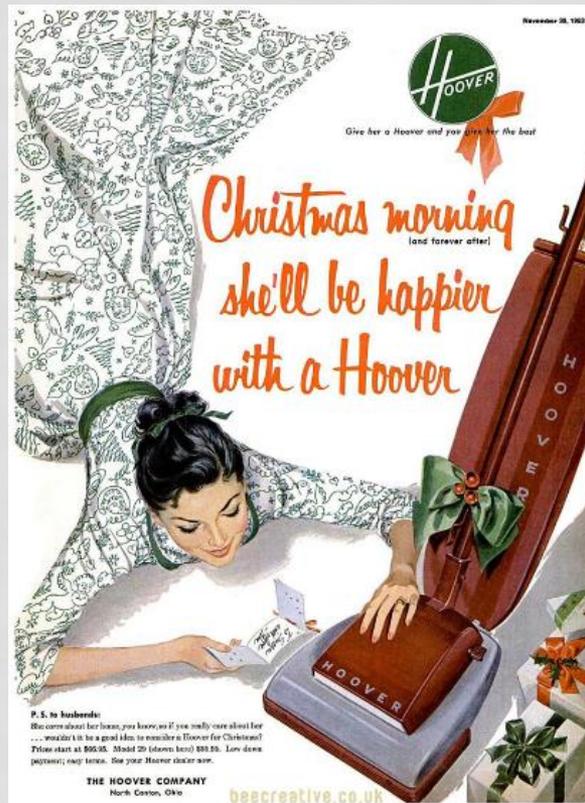
➔ **Quizlet**  
Gender-equality

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Echantillon des publicités des années 40 à nos jours



Années 40



Années 50



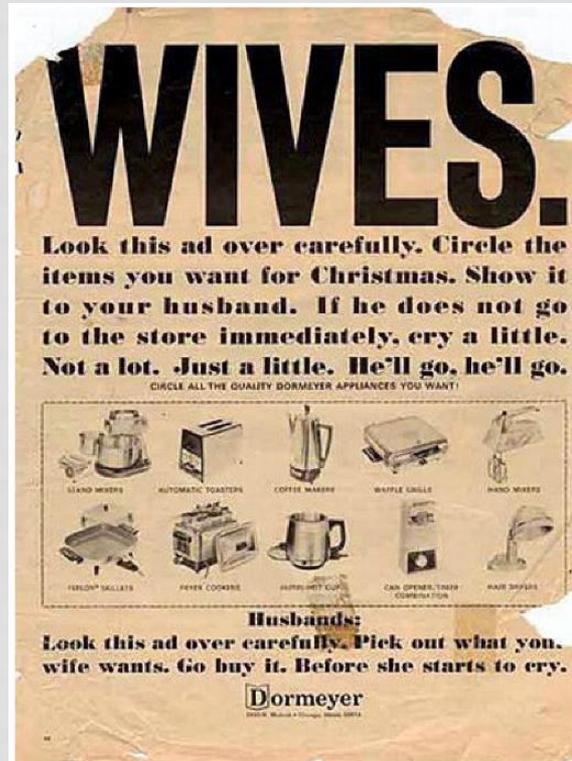
Année 2009

# PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Echantillon des publicités des années 40 à nos jours



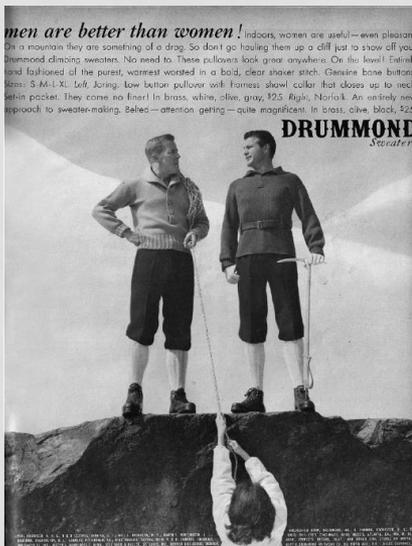
Années 40



Années 40



Années 40



Années 60

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Echantillon des vidéos sélectionnées



Cliquer sur les images pour accéder au lien vers la vidéo

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Echantillon des vidéos



Jusqu'à 1:14

Cliquer sur les images pour accéder au lien vers la vidéo

# PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

## • Publication dans le forum de l'ENT

Expliquer le message véhiculé par la publicité; décrire la vidéo et donner ses sentiments (voir diapositives 8 et 9), réagir aux commentaires des élèves sur la portée du message



**Forums**

Objet

Describe the poster and the video

This ad was created in the 1940s. This ad shows what men should buy to their wives for Christmas. The presents are electrical devices. To get the gift, wives should cry a little an allusion that wives are capricious. The commun point between every electrical devices is for cooking and so it re

This movie is about Donald Trump who talk about women in a macho way. He says that wives are weak, good housewife and that Hillary Clinton, if she was a man, she will have 5% of the votes. He says that being pregnant is good for futurs parents but it's not good for the business. He doe

For us, this man is very bad because it's very degrading for the women. He treat women such an object and it look inequality men/women.  
group 4

✖ Afficher les messages cités

This document is a poster. The poster is from 1940. The slogan is "Women don't leave the kitchen".

This poser show that the women must not leave the kitchen because she must all make for when the husband returns. She can't work because it's a woman. In 1940, men neglected women. Men was sexist.

At first the document is a report. We understand that it shows the importance of women in society. At the beginning of the report, the teacher request to his students to draw several chosen crafts. For example: the doctor, the fireman and the pilot. Then they do a survey or one sees that  
Some, even gave names to their characters. It was found that 71 drawings were men and 5 were women. The teacher asks 3 women to advance. One was pilot, the other was doctor and the last one was firewomen. The three women sympathize a lot with the children. They make them try  
that any profession the women can do, in a way, she proved to them the importance of the woman in the society.

✖ Afficher les messages cités

This is ad of 1940. On the picture, the wman is treating like an object because "she is only great at cooking". And the man , he didn't care of her. He just want him beer. We can see the man is wearing a suit. That suit mean, he is the only one to workin the house then the woman has no job

The document is a laughy youtube movie. The situations is: a man and a woman . They have a new job and the boss present their roles in the job. There is a lot of stereotyps because for the woman there is pink laptop ans fot the boy there is blue laptop. And woman can only takes cup of  
only takes cup of rockstar or stud with man's tea. At the end the woman and the man breaks sterotyps because they exchange them laptop. Because the boy like pink and the woman like blue.The objectif is to report stereotyps and brake tejm. There is no woman's tea or man's tea for exar  
When we saw the movie for the first time we laugh because this is ridiculous . to give special things for woman and special things for man.

✖ Afficher les messages cités

We are agree with you ! We have say that : this document is an ad who 1950s . This ad shows a woman who receives a hoover for her Christmas present . The message means : women are happy only when they're receive a Hoover like present . This ad think the only thing who make happy  
housework . This document represents all women like housewives , and maids . The image of women is very pejorative , because this ad make stereotype that women are objects , that they are good and better to do housework and to prepare the meal . This ad is extremely sexist . This pict  
woman . All women are equal to men . There are many men who are cleaning and cooking better than women . So this ad message is very false and wrong ! In 1950s , this ad are not very pejorative , because people think that men are better than omen . But in the 21 century , this ad is  
descriptions , and all descriptions are punish by the law .

Our video is an advertising campaign for the american presidential in the 21 century .In thi video , a lot of women say and make a compilation of many quotes , many citations about women from Donald Trump , the new american president . Donald Trump has pejorative and horrible opini  
, because he doesn't like women , and he insult them every time . For example , he say that a woman is a bimbo , a fat pig . He say that a woman who has not curves , is an ugly person . The new president is very coarse and shocking. We find that quotes are very innappropriate by a people .  
opinions are extremely intolerable . We find his citations are insulting fo all women . We find that Donald Trump must to be punish for his citations !

✖ Afficher les messages cités

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Début de la création des scénarii en partenariat avec les élèves des 2 classes en temps réel avec *Framapad*
- Point de départ : phrases clichés « choc »

Topic 1 : Women cry all the time.

Topic 2 : Girls wearing skirts are sluts.

Topic 3 : Boys never wear pink.

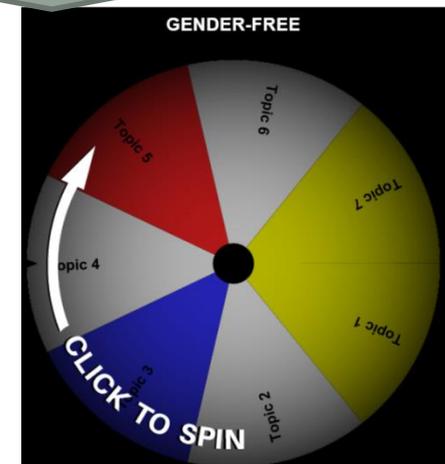
Topic 4 : Boys never fear anything.

Topic 5 : Girls can't help screaming all the time.

Topic 6 : Women are supposed to stay home and take care of their family.

Topic 7 : Women have to be pretty, they don't need to talk

Tirage au sort des sujets



## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Présentation de l'étape 1 de la construction des scenarii

### Objectif:

Créer un clip vidéo dans le cadre d'une campagne sur le thème égalité filles-garçons à partir de la thématique tirée au sort.

### Etape 1 :

Vous devez imaginer et construire un scénario en collaboration avec vos partenaires. Vous disposez de deux séances pour travailler ensemble en respectant les idées des uns et des autres.



Situation de départ	
Comment combattre le stéréotype?	
Ce que les acteurs et actrices pourraient dire, comment ils pourraient agir et réagir	

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS



Présentation des étapes 2 et 3 de la construction des scénarii

### Etape 2 :

Chaque équipe devra ensuite séparément réaliser le tournage du clip vidéo à partir du scénario créé en commun.

Lieu(x) de tournage	
Matériel vidéo	
Figurants	
Accessoires	

### Etape 3 :

Vous visionnerez les productions finales de chaque groupe et pourrez observer les différences et similitudes puis échanger ensemble sur ces vidéos.

# PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Critères d'évaluation

Surname: First name: Class: 3 <sup>e</sup> B Group n°	Travail de groupe 2/2 Gender-Free	Average Mark: Highest Mark: Lowest Mark:	Your Mark: /20
----------------------------------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------

		☺	☹	⊗
<b>Co-écriture</b>	Sérieux et implication durant la préparation en classe.	1	0	-1
	Respect des consignes et des étapes données.	1	0	-1
	Respect des idées émises et du groupe partenaire.	2	0	-2
<b>Contenu</b>	Enoncer le stéréotype.	1	0.5	0
	Décrire la situation.	4	2	0
	Dénoncer le stéréotype.	2	1	0
<b>Correction</b>	Clarté du message oral : vocabulaire et grammaire.	2	1	0
	Clarté du message oral : phonologie.	2	1	0
<b>Réalisation</b>	Sérieux et implication durant le tournage.	2	0	-2
	Qualité audio et vidéo.	1	0.5	0
	Objectif atteint.	2	1	0

# PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

- Création des scénarii



Echanges en français pour établir le scénario commun à partir du même cliché à combattre

MyFrama

Entrez votre i

Chat

HELLO

kylmaxDa: good 11:24 morning

lu: hello I'm Onur. I was absent Monday 11:25

kylmaxDa: have you new idea ? 11:25

claire et lucie: no 11:26

6 This is the stereotype you have to break : ...  
7 Boys never fear anything  
8  
9 Situation de départ :  
10 Un garçon invite une fille aller au cinéma pour voir un film d'horreur. Le garçon veut draguer la fille en l'invitant au cinéma. oui c'est probable mais vous n'avait pas de fille dans votre groupe...  
11 On aura besoin d'une figurante.  
12  
13 Comment combattre le stéréotype ?  
14  
15 Montrer que les garçons peuvent avoir peur par exemple devant un film d'horreur ou des araignées ou bien dans une attraction  
16 Le garçon et la fille sont dans la salle de cinéma et le Garçon aura peur du film mais pas la fille. Oui c'est une bonne idée  
17  
18  
19 Oui ma ça se termine bien pour le garçon il réussit à attiré la fille vers lui.  
20 oui mais tant mieux pk ça se terminera mal??  
21 Au début il se la pète car il est sur de draguer la fille au cinéma. Le garçon passera un peu pour le méchant mais c'est pour montrer que les filles ne sont (facile) oui pk pas mais c pas trop notre thème. Oui c'est vrai. Mais on se concentrera plus sur le thème. Mais comme ça on montrera que les garçons se croient invincibles et qui ont peur de rien et là on est dans le thème. oui la on est d'accord c'est une bonne idée  
22 AH OUI de ce point là on est d'accord ça serait bien car il fait le malin et il se retrouve en position délicate.  
23 la fille pourrait apprécier les garçons qui n'ont pas peur et la fin serait mal...  
24  
25 Ce que les acteurs et actrices pourraient dire, comment ils pourraient agir et réagir :  
26 En voulant impressionner la fille le gars l'emmène voir un film d'horreur  
27 La fille pourrait être dégoûtée du garçon ou elle est gênée. non je pense au contraire que ça créera un autre stéréotype et il faudrait que la fille en soit amusée que ce ne la dérange pas  
28  
29 le garçon pourrait se cacher derrière la fille, et donc la fille réconforterait le garçon. Cela crée une situation d'inversement.  
30 En fait le garçon propose en rendez vous avec la fille pour la draguer en quelque sorte. en face ou par message? La scène c'est quand il se voit au cinéma après ça peut être intéressant. pour moi le garçon est un peu débile quand il essaie de draguer oui mais le cinéma c'est le rendez vous donc on comprend pas très bien. En fait il faut que le gars il aie peur et que la fille le réconforte dans le puis en sortant il peut lui proposer d'aller boire un verre...ou autre chose. La fille doit être à l'aise et elle doit rigoler, le garçon va transpirer et il va stresser de peur. Au début il va faire le bg mais il va flipper ne doit pas avoir peur ou moins que le garçon en tout cas.  
31 la fille elle elle s'éclate elle kiffe le film elle adore mais au final le gars il va pleurer et la meuf elle va le regarder en mode parhétic pck il jouait le dur et tout et au final elle s'en va  
32 les répliques:

Echanges en anglais dans le « chat » pour se présenter

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS



- Ecriture des scripts à partir des scénarii : Exemple de production d'un groupe sur le thème « *women are supposed to stay home and take care of their families.* »

39  
40 The man come at home:  
41 M -hi baby, is dinner ready?  
42 W - No... I'm fed up.  
43 M -Are you serious? I'm hungry! Go do the cook!  
44 W - I say no!  
45 The man is angry:  
46 M -Have you drunk? What are you talking about?  
47 The woman rebel:  
48 W -I'm just tired! I do everything at home and YOU do nothing! Shame on you!!  
49 M - Come on! Go back to the kitchen and start cooking. Oh can you bring me my beer too ?  
50 W -No, I'm leaving! Too much is too much!  
51 M - It's out of QUESTION!  
52 The woman call her friends:  
53 W- Can you come, we can drink a coffee!  
54 F- Of corse!  
55 Friends come:  
56 -Hi Lara, how are you? Will you come whith us to drink coffee in a pub?  
57 - Yes of course. My husband can cook his own dinner! Bye babe, love you, see you soon!  
58 - Ho, she s right... gosh! my wife spends her day at home doing the housework. Maybe I should help more...  
59 -slogan:  
60 -voix off, Men have to help their wives. They have to share household tasks.  
61 -

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS



- Réalisation des vidéos

### **Prérequis demandés aux élèves :**

- Déterminer les lieux de tournage
- Lister les accessoires nécessaires
- Répartir les rôles
- Déterminer le besoin en figurants

### **Consignes pour le tournage des vidéos en autonomie par groupe :**

- S'entraider pour améliorer la prononciation de chacun
- Se donner des conseils pour mieux cadrer, parfaire l'enregistrement

- Participation très active du personnel de vie scolaire** pour le tournage des vidéos
- Certains groupes ont été responsabilisés et autonomes** dans le tournage dans l'enceinte du collège

### **Outils pour filmer :**

- Téléphones personnels des élèves
- Caméra de l'établissement

### **Montage des vidéos :**

- Par certains groupes d'élèves disposant des outils
- Par les professeurs

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

Stéréotype à combattre : les garçons ne portent pas de rose

**Boys never wear pink.**



Stéréotype à combattre : Les filles sont faites pour rester à la maison et prendre soin de leur famille

**Women are supposed to stay home and take care of their family.**



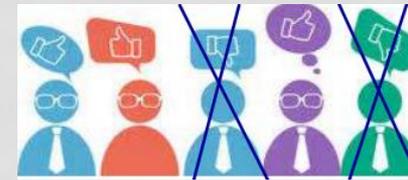
# PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

Visionner, analyser, commenter, comparer les vidéos bâties sur un même scénario, relever les bonnes idées

Try to be positive! 😊

Aides fournies aux élèves pour rédiger dans le tableau

Similarities	Differences
Both class tried to...	Unlike pupils from Blénod, pupils from Neuves-Maisons have...
They have used the same....	Contrary to pupils from Blénod, pupils from Neuves-Maisons have...
Similarly, they...	Pupils from Blénod have used....
In the same way...the pupils from Blénod made...	whereas pupils from Neuves-Maisons have...
They have.....too	Instead of using...pupils from Blénod used...
They used.....as well	



Similarities Ferry's and Blénod's video	Women cry all the time Differences Ferry's and Blénod's videos
Both class tried to make boys cry and not the girls.	Contrary to pupils from Blénod, pupils from Neuves-Maisons use a sad movie to make boys cry whereas pupils from Blénod use a bad mark.
Similarly, a girl tries to comfort a boy when he is crying.	

Édition Format Trier Historique Commentaires Noms Presse-papier Form Graphique Anciennes révisions



	A	B	C
1	<b>Boys never fear anything</b>		
2	<b>Similarities Ferry's and Blénod's video</b>	<b>Differences Ferry's and Blénod's videos</b>	<b>Good ideas not mentioned in the script</b>
3	They have used a horror movie too.	Pupils from Blénod have used only one girl and one boy whereas pupils from Neuves-Maisons have used a lot of girls and boys.	In our opinion, they did a longer video..
4	The scene takes place at the cinema as well.	Contrary to pupils from Blénod, pupils from Neuves-Maisons have the scene starting at the cinema.	In our opinion, there are more dialogues.
5	They have a boy who shows off too.		

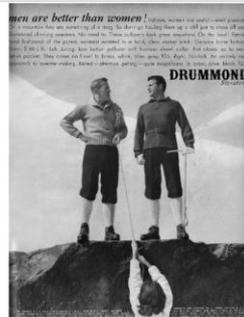
	A	B	C
1	<b>Women are supposed to stay home and take care of their family</b>		
2	<b>Similarities Ferry's and Blénod's video</b>	<b>Differences Ferry's and Blénod's videos</b>	<b>Good ideas not mentioned in the script</b>
3	Both class tried to do the scenarios with a friend coming at the woman's home.	In Blénod, the husband would like his wife to cook whereas, for Neuves-Maisons, the husband wants his wife to clean.	Having a scene in a café is a good idea.
4		Unlike in the video from Blénod, in Neuves-Maisons, the husband is happy to clean and happy to help his wife.	

# PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS

## Proposition d'évaluation individuelle : production écrite

Choisir une des deux publicités. Définir le type de document et le situer dans le temps. Décrire la situation sur l'affiche. Dénoncer le stéréotype. Comparer par rapport aux publicités actuelles et à la condition des femmes aujourd'hui dans les pays anglo-saxons. Donner votre avis et votre sentiment sur cette publicité.

	2	1	0.5	Non mentionné
Type de document + date		1	0.5	0
Description situation	2	1	0.5	0
Dénonciation du stéréotype	2	1	0.5	0
Comparaison par rapport à nos jours	2	1	0.5	0
Avis et sentiments	2	1	0.5	0
Correction grammaticale	2	1	0.5	0
Réutilisation structures étudiées (avis, comparaisons)	2	1	0.5	0
Richesse lexicale	2	1	0.5	0
	/15			



ad 1960s

Indoors, women are useful...even pleasant. On a mountain, they are some something of a drag\*. So don't go howling\* them up a cliff\* just to show off your Drummond sweaters. These pullovers look great anywhere.

\*a drag : un boulet \* a cliff = a mountain  
\* hauling them up : les traîner en haut



ad 1940s

Women don't leave the kitchen!  
We all know a woman's place is in the home, cooking a man a delicious meal. But if you are still enjoying the bachelor's life and don't have a little miss waiting on you, then come down to Hardee's for something sloppy\* and hastily prepared.  
\* bachelor : célibataire \*hastily : quickly  
\* sloppy : peu sophistiqué

Choix de deux publicités non abordées en classe



## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS ANALYSE

A découvrir :  
la partie 1 de  
Gender-Free

### **Plus-values grâce au numérique :**

- Valorisation de tous les élèves qui ont tous trouvé leur place dans la séquence dans des tâches numériques variées selon leurs compétences (tournage, montage vidéo, sous-titrage, etc.)
- Communication entre les deux classes uniquement possible grâce au numérique (ENT, Framapad, Framacalc)
- Possibilité d'avoir en permanence recours aux aides et ressources pour réaliser une tâche (Quizlet, ENT, trace écrite en PDF à partir d'Activinspire, Framapad, Framacalc, etc.)

### **Difficultés :**

- Travail en amont très lourd pour les professeurs pour la sélection des ressources (affiches et vidéos)
- Certains groupes ont eu du mal à travailler à distance et à accepter les idées des uns et des autres pour l'écriture conjointe du scénario.  
Difficulté à faire des compromis.

## PARTIE 2 : EGALITÉ FILLES-GARÇONS ANALYSE

A découvrir :  
la partie 1 de  
Gender-Free

### **Réflexion sur les plus-values du projet :**

- Thème porteur, suscitant la réflexion et incitant au débat d'idées
- Thème ayant permis aux élèves de prendre du recul dans l'analyse de la publicité ou de vidéos sur l'image de la femme; mise en perspective par rapport aux diverses sociétés
- Projet très motivant pour les élèves leur ayant permis de développer leur créativité
- Développement de l'autonomie chez les élèves, responsabilisation dans la conduite de projet
- Changement de posture de l'enseignant qui n'est plus dans une position magistrale mais plutôt accompagnateur et facilitateur du projet
- Collaboration avec la vie scolaire fructueuse et enrichissante permettant de garder le fil conducteur du thème fédérateur de l'année scolaire (projets d'établissement et UNESCO : diapositive 7 )