**Eléments de corrigé sujet B : Streaming musical et mondialisation**

* La musique est devenue elle aussi un espace mondial de diffusion et de commercialisation (docs 1 + 2 : le bateau par sa taille immense suggère le pouvoir financier des grandes plateformes commerciales)
* Mondialisation de la musique dématérialisée mais paradoxalement des tendances qui restent cantonnées à des régions spécifiques de la planète
* De nouveaux réseaux d’influence via les plateformes de streaming qui répertorient des « profils » de goûts musicaux => simplification/ uniformalisation (suggérée dans le doc. 2 par l’océan musical sans distinctions)
* Création impactée par cette normalisation : les artistes contre-attaquent (individus uniques sur un instrument concret= défenseurs de la création musicale qui s’unissent)