PARCOURS AVENIR

JB Création

Collège Jean Burger – Moyeuvre-Grande (57)

Niveau : ☒ 3ème ☐ 4ème ☐ 5ème ☐ 6ème

Ancrage disciplinaire : Programme d'arts plastiques

Intervenants : Professeur principal, Professeur documentaliste, Professeur d'arts plastiques, professionnel de la publicité

Partenaires : Une entreprise partenaire, la Communauté de Communes et l'Institut d'Administration des Entreprises (Ecole IAE)

Objectif général :

Développer des connaissances du Monde Economique et Professionnel (MEP)
et des compétences propres à favoriser l'orientation au travers la création d'une agence de publicité : la classe devient une agence de publicité qui doit réaliser une plaquette de présentation d'une entreprise

Objectifs opérationnels :

- Mettre en place une structure de type "mini-entreprise" en partageant des responsabilités et des fonctions
- Découvrir des métiers et le fonctionnement d'une entreprise (métiers de la publicité et métiers de l'entreprise partenaire)
- Déterminer les aspects de l'entreprise partenaire à valoriser dans la plaquette de présentation
- Elaborer la plaquette avec des outils disponibles

Compétences travaillées :

- La maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication : B2i : savoir s'informer, savoir se documenter
- Etre acteur de son parcours de formation et d'orientation

Phase préparatoire :

- Sensibiliser les élèves à une démarche originale et collective et susciter leur adhésion
- Définir un champ d'intervention de la "mini-entreprise" avec les élèves
- Trouver l'entreprise partenaire qui adhère au projet

Déroulement :

- L'action se déroule en une dizaine de séances fixées à l'emploi du temps des élèves. (1h hebdomadaire avec le professeur principal de 3ème sur les EDT)
- Progression des séances : création installation de la structure "mini-entreprise" et répartition des responsabilités et des tâches - rencontre avec un professionnel de la publicité - rencontre avec l'entreprise partenaire (attentes, visite des lieux à prévoir) - définition du contenu de la plaquette - réalisation – restitution
- "Be your boss" : la Communauté de Communes a proposé un concours vidéo destiné à valoriser l'esprit d'entreprendre en lien avec l'IAE de METZ. L'équipe a saisi cette opportunité en y faisant participer le groupe et en réalisant une vidéo sur les métiers de la publicité

Evaluation / Exploitation :

Les élèves se prêtent au jeu et dans l'ensemble sont plutôt engagés
Une plaquette a été remise à l'entreprise partenaire
"Be your boss" : le groupe a été représenté au concours mis en place par la CCPOM et soutenu par l'Université de Lorraine - IAE. L'objectif fixé est de réaliser une vidéo de présentation d'un projet de création d'entreprise ou d'actions à mettre en place. Et pour ce faire, les élèves sont guidés par des étudiants de l'IAE

Supports/outils :

Documents réalisés :

- Plaquette de présentation de l'entreprise
- Vidéo de présentation des métiers de la publicité pour le concours "Be your boss"

Pour aller plus loin :

- Trouver des ressources pédagogiques sur www.onisep.fr/Espace-pedagogique#Parcours-Avenir
- Travailler ensemble (élèves, équipes éducatives, parents et partenaires) autour d'un même projet (démarches, actions) et permettre à chaque élève de garder trace de ses productions, expériences et compétences grâce à Folios (ex Webclasseur Orientation)
- Approfondir la thématique avec la rubrique « concours » www.onisep.fr/Espace-pedagogique/Concours