

Fiche d'animation pédagogique



Différencier fonction commerciale et distribution

Niveau concerné : 2^{nde} 1^{ère} Terminale
 2^{nde} pro 1^{ère} pro Terminale pro

Objectif général : Différencier au sein des activités commerciales les activités relevant de la fonction commerciale des entreprises de biens et services et les activités relevant du commerce et de la distribution.

Compétences travaillées (référence socle commun de compétences) :

Compétence 1 - La maîtrise de la langue française

Compétence 4 - La maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication

Compétence 7 - L'autonomie et l'initiative

Durée : 1h

Documents supports/Outils : liste d'entreprises et tableau à compléter par les élèves ; annonces d'offres d'emploi.

Déroulement :

 Cf **onisep** séquence pédagogique PDMF ; Découverte des métiers et des organisations

Phase 1 : distinguer fonction commerciale liée à la production de biens et services et commerce-distribution

Une liste d'entreprises avec leur activité principale est proposée aux élèves, qui les classent dans le tableau en deux catégories : 1) entreprises dont l'activité principale est la production de biens ou de services ; 2) entreprises dont l'activité principale est le commerce et la distribution de biens ou de services produits par d'autres entreprises.

N.B. Les entreprises produisant des biens ou des services doivent commercialiser leur production. Elles ont donc une force de vente (fonction commerciale) qui va vendre ces produits à d'autres entreprises (B to B), à des particuliers (B to C) ou à des distributeurs qui mettront ces produits à la disposition des consommateurs.

Phase 2 : appliquer cette distinction aux annonces d'offres d'emploi

Les élèves appliquent cette distinction à un ensemble d'annonces d'offres d'emploi proposées en annexe.

Phase 3 : corriger, faire la synthèse

On remarquera que certains métiers sont spécifiques de chacun des domaines (par ex. « attaché commercial » pour la fonction commerciale des entreprises et « chef de rayon » pour la distribution), alors que d'autres sont présents dans les deux secteurs (acheteur par ex.).

Solutions proposées page 2

Prolongement possible :

Rechercher des offres d'emploi correspondant à ces deux domaines sur le site de l'ANPE.

Cheminement : www.anpe.fr > Candidat > Consultez les offres > Je recherche un emploi dans un domaine professionnel > Choisir un domaine.

On trouvera des offres correspondant à la fonction commerciale des entreprises dans le domaine « Force de vente », alors que les emplois de la distribution se trouvent surtout dans les domaines « Distribution » et « Vente ». Dans le domaine « Gestion commerciale (cadres) », on trouve des emplois relevant des deux secteurs.

SOLUTIONS PROPOSÉES

DIFFÉRENCIER FONCTION COMMERCIALE DES ENTREPRISES ET DISTRIBUTION

> Étape 1

PRODUCTION DE BIENS ET SERVICES	COMMERCE -DISTRIBUTION
<ul style="list-style-type: none">- Arts de la table- Armor pomme- Crédit agricole- Gifrer barbezat- Reprographica- Huit clos- La boulangère- Maaf- Monique Ranou- Outibat- Saumbreiz	<ul style="list-style-type: none">- Aubert- Auchan- Cdiscount- Décathlon- Fnac- Ikea- La Redoute- Kiabi- Metro- Nicolas- Sephora

> Étape 2

FONCTION COMMERCIALE D'ENTREPRISES DE BIENS ET SERVICES	COMMERCE - DISTRIBUTION
<ul style="list-style-type: none">Attachés commerciaux (1),VRP exclusif (5),Ingénieur commercial (8),Chefs de secteur (10),Attaché technico-commercial (12),Délégués commerciaux (13),Responsable achats (15),Chef de produit (18)	<ul style="list-style-type: none">Responsable de caisse (2),Chef de secteur (3),Responsables de vente (4),Acheteur junior (6),Magasiniers vendeurs (7),Hôtes de caisse (9),Responsable d'équipe logistique (11),Chefs de rayon (14),Directeur de magasin (16),Animateurs de rayon (17)



Fiche élève

Différencier fonction commerciale et distribution

Niveau concerné :

2^{nde}

1^{ère}

Terminale

2^{nde} pro

1^{ère} pro

Terminale pro

Objectif général : Différencier au sein des activités commerciales les activités relevant de la fonction commerciale des entreprises de biens et services et les activités relevant du commerce et de la distribution.

Compétences travaillées (référence socle commun de compétences) :

Compétence 1 - La maîtrise de la langue française

Compétence 4 - La maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication

Compétence 7 - L'autonomie et l'initiative

> Étape 1

Classer ces entreprises selon leur activité principale : *production de biens ou services / commerce-distribution.*

- Aubert (enseigne spécialisée dans la vente de produits de puériculture)
- Auchan (hypermarchés)
- Arts de la table (fabricant de vaisselle haut de gamme)
- Armor pomme (fabricant de jus de pomme et de cidre)
- Cdiscount (enseigne de vente de produits par Internet)
- Crédit agricole (banque)
- Decathlon (vente d'articles et de produits pour le sport)
- Fnac (Vente de biens culturels)
- Gifrer barbezat (laboratoire pharmaceutique)
- Reprographic (imprimerie)
- Huit clos (fabricant de menuiseries PVC)

- Ikea (enseigne spécialisée dans l'ameublement et la décoration)
- La Redoute (vente par correspondance)
- Kiabi (vente de vêtements)
- La boulangerie (fabricant de brioche vendéenne)
- Maaf Mutuelle d'assurances
- Metro (grossiste en produits alimentaires et en équipements pour les commerces, hôtels et restaurants)
- Monique Ranou (fabrication de charcuterie libre-service)
- Nicolas (vente de vins en magasins et en ligne)
- Outibat (fabricant de petit outillage à main)
- Saumarez (producteur de saumon fumé)
- Sephora (vente de produits cosmétiques et de parfumerie)

PRODUCTION DE BIENS ET SERVICES	COMMERCE -DISTRIBUTION

> Étape 2

Classer les annonces d'offres d'emploi (page 35) dans le tableau ci-dessous selon que l'emploi relève de la fonction commerciale d'entreprises produisant des biens ou des services ou du secteur commerce-distribution en indiquant entre parenthèses le type d'entreprise.

FONCTION COMMERCIALE D'ENTREPRISES DE BIENS ET SERVICES	COMMERCE - DISTRIBUTION
Ex. Attachés commerciaux (Fabricant d'outillage)	Ex. Chef de rayon (Supermarché)

ANNONCES D'OFFRES D'EMPLOI

1

Société régionale, spécialisée dans la conception et la fabrication de l'outillage portatif recherche

ATTACHES COMMERCIAUX

Vous serez chargé de vendre nos produits auprès d'une clientèle de professionnels.

2

Hypermarché 6500 m² recherche

RESPONSABLE DE CAISSE

Vous aurez la responsabilité d'une équipe de 40 personnes.

3

Enseigne spécialisée dans le bricolage recrute pour magasin de 2400 m²

CHEF DE SECTEUR

pour animer une équipe de vente.

4

Enseigne spécialisée dans la mode recrute

RESPONSABLES DE VENTE

Vous aurez en charge l'animation d'une équipe de 6 à 12 vendeurs.

5

Multinationale recherche

VRP EXCLUSIF

Vente directe de fournitures et de consommables de maintenance auprès des industries, administrations, ateliers techniques.

6

Société spécialisée dans la commercialisation sur Internet de biens d'équipement de la maison et de la personne recrute

ACHETEUR JUNIOR

pour prendre en charge un portefeuille de fournisseurs. Responsable de votre gamme, vous gérez vos achats et la relation avec les fournisseurs en prenant en compte : les marges, la rotation des stocks et la présentation des produits.

7

Société spécialisée dans le négoce et la distribution de matériaux de construction destinés aux professionnels et aux particuliers recherche

MAGASINIERS VENDEURS

motivés par les métiers du magasinage et du stockage et par le contact commercial et la vente.

8

Fabricant de papiers peints haut de gamme recrute

INGENIEUR COMMERCIAL

Mission : prospection et fidéliser votre clientèle.

9

Enseigne spécialisée dans les produits culturels recrute pour l'ouverture de son nouveau magasin

HÔTES DE CAISSE

10

Groupe leader de la petite puériculture en Grande et Moyenne Surface, nous recrutons

CHEFS DE SECTEUR

Vous commercialisez une gamme complète de biberonnnerie et accessoires de nos différentes marques auprès d'une clientèle d'hypermarchés, de supermarchés et de grandes surfaces spécialisées.

11 Notre centrale régionale dessert plus de 300 magasins associés (hypermarchés, supermarchés, supérettes). Nous recherchons pour celle-ci

RESPONSABLE D'EQUIPE LOGISTIQUE

Au sein d'un de nos entrepôts, vous animerez une équipe Préparation de commandes de 30 à 50 personnes et vous participerez à la planification des flux.

15 Laboratoire pharmaceutique et cosmétique recherche son

RESPONSABLE ACHATS

Vous aurez la charge des achats de matières premières chimiques et articles de conditionnement cosmétiques.

12 Société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de granulats recherche un(e)

ATTACHE TECHNICO-COMMERCIAL

Rattaché au responsable commercial, vous devrez démarcher et fidéliser notre clientèle.

16 Hypermarché recherche son

DIRECTEUR DE MAGASIN

Vous êtes responsable de l'optimisation des résultats par le management de l'équipe et par la gestion du magasin au quotidien.

13 Nous sommes l'un des leaders sur le marché des produits de couverture et de façade en terre cuite. Nous recherchons

3 DELEGUES COMMERCIAUX

Rattaché au directeur régional des ventes, vous assurez la totale responsabilité commerciale de votre secteur.

17 Enseigne spécialisée dans le sport et les loisirs recherche pour deux de ses magasins

ANIMATEURS DE RAYONS

Cycles, montagne, tennis et textile

Sous l'autorité directe du directeur de magasin, vous êtes responsable de votre rayon (chiffre d'affaires, marge, merchandising, anticipation des ventes, commandes, management d'une équipe de plusieurs vendeurs...).

14 Enseigne de la grande distribution généraliste recherche pour ses différents magasins

CHEFS DE RAYON

Votre mission: fédérer et dynamiser votre équipe, gérer et mettre en valeur votre famille de produits, accueillir les clients et bâtir vos plans d'action commerciale.

18 Nous concevons, fabriquons et commercialisons des outils de jardins et articles de bricolage.

Nos clients: des enseignes reconnues de la grande distribution (jardineries, enseignes de bricolage...). Nous recrutons:

CHEF DE PRODUIT

Vos missions: analyse du marché (statistiques de vente, analyse de la concurrence), activités promotionnelles (recommandations et suivi), conception et réalisation des supports d'aide à la vente, recommandations merchandising...