

BTS Commerce International



BTS Commerce International

Se positionner sur les marchés étrangers : une nécessité pour les entreprises

Trouver des clients, rechercher des fournisseurs, connaître les besoins des clients potentiels, observer la concurrence, apporter des réponses rapides, travailler en synergie avec des milieux inconnus, tels sont les enjeux des managers qui recrutent des techniciens en commerce international. Fers de lance des activités de négoce des entreprises industrielles, commerciales et de services, ils sont des acteurs de terrain.

Points forts

- Insertion professionnelle rapide en France et à l'international
- Parrainage des promotions d'étudiants par des partenaires du monde économique
- Réseau d'entreprises relais à l'étranger
- Travail en lien avec les secteurs de soutien à l'innovation et du transfert de technologie
- Missions à l'étranger
- Stages de 12 semaines en France et à l'étranger
- Visites d'entreprises, de salons, d'institutions du commerce international, en France et à l'étranger

ADMISSION :

La formation est ouverte aux élèves aimant les langues vivantes issus des filières suivantes :

Baccalauréat L

- Littéraire

Baccalauréat ES

- Économique et Social

Baccalauréat S

- Scientifique

Baccalauréat STMG

- Sciences et Technologies du Management de la Gestion

Bac Pro Tertiaire

au cœur
des défis
de demain



Formation théorique

31 heures de formation hebdomadaire en relation directe avec des entreprises à vocation internationale :

A partir de la rentrée 2011, ce BTS est entré en modularisation des enseignements avec attribution de crédits ECTS (120 crédits pour les deux années de BTS). Le détail du contenu des modules est consultable sur le site www.sup.adc.education.fr/btslst/

En plus du diplôme de l'éducation nationale "Brevet de Technicien Supérieur Commerce International", une attestation descriptive de parcours de formation mentionnant les crédits ECTS est délivrée par le Proviseur du lycée à chaque étudiant qui en fait la demande.

Des contrôles en cours de formation (CCF) sont organisés pour certaines épreuves du BTS. le jury est composé de professeurs de la section et de professionnels.

Formation générale	1 ^{ère} année	1 ^{ère} année
Culture générale et expression	2 h	2 h
Langues vivantes : Anglais, Allemand, Espagnol, Italien (langues A - B et C facultative)	3 h	3 h
Environnement juridique et économique, management des entreprises	6 h	6 h
Formation spécifique		
Aide au partenariat et à la mobilité	2 h	2 h
Travail en autonomie	3 h	3 h
Formation technique		
Etude et veille commerciale	6 h	
Prospection et suivi de clientèle	4 h	
Communication et management interculturel	2 h	
Informatique commerciale	3 h	
Gestion des opérations d'import-export		7 h
Négociation vente (dont 2 h en langues vivantes étrangères)		5 h



Poursuites d'études

Ce Brevet de Technicien Supérieur donne également la possibilité d'une poursuite d'études en licence professionnelle, en école de commerce en France et à l'étranger.

Perspectives professionnelles

Début de carrière en qualité d'assistant en commerce International, puis évolution vers des postes à responsabilité :

- commercial à l'export,
- acheteur International,
- responsable logistique,
- responsable administration des ventes,
- ...