

# 20 JOURS - 20 RESSOURCES



12

## Dave le Medium : Réseaux sociaux et cyber-harcèlement

☞ Public visé :

- ▶ Élèves à partir de la 6e à la terminale, parents

☞ Description de la ressource :

Un reportage de l'émission « Envoyé Spécial » montre une mise en scène réalisée par une entreprise de communication pour une banque d'Anvers en Belgique qui souhaite sensibiliser ses clients sur l'usage des réseaux sociaux.

Les habitants viennent consulter un médium qui leur révèle des informations très confidentielles sur leur vie, les mettant parfois mal à l'aise. La supercherie est expliquée à la fin de la séance.

☞ Description de l'activité

1. Visionnez en famille la vidéo « Dave le médium » à l'[adresse suivante](#) et numérotez au fur et à mesure qu'elles apparaissent les informations données par le médium aux différentes personnes qui viennent le voir.

Écrivez la morale à retenir puis classez ensemble les différents exemples selon le type de dangers évoqués (données personnelles et gestion de contenus, paramétrage, vie privée, e-réputation).

Informations données par le médium	N°	Informations données par le médium	N°
Julie, meilleure amie		Vie amoureuse	
Zénith		Numéro de carte bancaire	
Maison rouge avec un balcon blanc	41		
Slovénie		Dépense de 300€ (vêtements)	
Muscle déchiré	8 – 5		
Une école à Anvers		Un découvert bancaire	
Des insectes		Maison à vendre (795 000€)	
Une moto orange		Dépense de 200€ (alcool)	

2. Répartissez-vous les séquences du reportage d'Envoyé Spécial, « Toute ma vie sur Internet » disponible à l'[adresse suivante](#) selon l'âge des enfants de votre famille.

Répondez aux questions et expliquez ensuite aux autres membres de la famille ce que vous avez retenu.

Pour les élèves plus jeunes	
De 4'15 à 6'55 Alberic Guigout et la e-réputation	Comment Alberic Guigout évalue-t-il la e-réputation de quelqu'un ? Quelles pourraient être les conséquences des photos de Lucile pour sa vie future ?
De 16'50 à 20'57 Max Schrems et Facebook	Que représente le mur de Max ? Quel est le nom de son association ? Qui vend nos données personnelles dans ce cas, Facebook ? D'autres ?
Pour les élèves plus âgés	
De 6'55 à 16'50 Stéphane et Laurie et les pirates	Comment l'employeur de Stéphane agit avec lui ? Pourquoi ses amis ne faisaient-ils plus confiance à Laurie ? Comment les hackers (les pirates) peuvent-il capter nos données personnelles ?
De 20'57 à 25'50 Guillaume Viallet et la vente de données	Quelles sont les étapes de la procédure de Guillaume pour retrouver le coupable ? Quel conseil donne-t-il ?
De 25'50 à 35'18 Les bannières publicitaires	Pourquoi les publicitaires se connectent-ils au plus grand centre de données de France ? Quelle sera l'évolution probable de la publicité ciblée ? Que permet de faire le logiciel Cookie Viz ?

3. Vous pouvez continuer à échanger en famille autour d'autres thèmes absents de la vidéo comme les achats en ligne, les sites arnaqueurs, la pédophilie, le droit à l'image, ...