

# La mondialisation

	CULTURE ARTISTIQUE	CULTURE HISTOR., GEOGR. ET SOCIALE	CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	CULTURE LITTER. ET ETHIQUE
PROGRAMMES DISCIPLINAIRES	<p><b>Arts Appliqués et cultures artistiques, CAP, Bac Pro :</b> Champ appréhender son espace de vie, design graphique : image de marque des entreprises mondiales uniformisation et spécificités culturelles, identité régionale. Champ construire son identité culturelle, dialogue entre les cultures (influences emprunts).</p> <p><b>Arts plastiques, 5<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup>:</b> « les élèves élaborent matériellement des images et découvrent les modalités de leur réception et de leur diffusion », « reconnaître et comprendre la singularité des images d'artistes, les différencier des images de communication et de documentation »</p> <p><b>Lycée L- Arts plastiques terminale :</b> l'oeuvre et le monde</p> <p><b>Lycée L- Histoire des arts, Première :</b> les grands centres artistiques et la circulation des arts</p> <p><b>6<sup>ème</sup> – 3<sup>ème</sup> éducation musicale :</b> <u>Objectifs :</u> L'élève apprend à transposer ses connaissances et compétences vers des musiques qu'il écoute de sa propre initiative. L'élève apprend que la musique témoigne toujours de contextes qui la dépassent, qu'il s'agisse de faits historiques ou d'espaces géographiques. L'élève apprend que la musique est faite de continuités et de ruptures, d'invariants par delà l'histoire et la géographie, mais aussi de spécificités qui jalonnent les langages et les esthétiques. L'élève apprend à mémoriser un certain nombre de pièces d'origines variées qui constituent progressivement son répertoire personnel. L'élève apprend ce qui fait un style et découvre qu'il peut toujours s'en emparer.</p> <p><u>Domaines de compétences :</u> timbre et espace – successif simultané – forme – styles</p> <p><b>lycée musique :</b> 2<sup>de</sup> fac : musique et société - 1<sup>ère</sup> fac : continuité rupture, héritages et perspectives – T fac : l'oeuvre et ses prolongements – TL musique interprétation et arrangement</p>	<p><b>4<sup>ème</sup> Géo</b> programme de l'année : approches de la mondialisation</p> <p><b>1<sup>ères</sup> Géo</b> programme de l'année : France et Europe, dynamiques des territoires dans la mondialisation</p> <p><b>1<sup>ères</sup> STI2D Géo</b> La mondialisation</p> <p><b>Term ES L Géo</b> Les dynamiques de la mondialisation.</p> <p><b>Term S Géo</b> La mondialisation en fonctionnement</p> <p><b>CAP géographie :</b> Mondialisation et diversité culturelle</p> <p><b>1<sup>ère</sup> BAC PRO Géo :</b> Programme de l'année « Des territoires dans la mondialisation »</p>	<p><b>Technologie 6<sup>ème</sup> à 3<sup>ème</sup> :</b> La technologie, avec des supports issus des domaines tels que les transports, l'architecture, l'habitat, l'environnement, permet de mettre en évidence les différentes formes d'énergie qui sont utilisées dans les objets techniques.</p> <p><b>Collège- Thème de convergence :</b> développement durable</p> <p><b>Enseignement scientifique première ES et L :</b> nourrir l'humanité</p> <p>Vers une agriculture durable au niveau de la planète</p> <p>Défi énergétique : optimisation de la gestion et de l'utilisation de l'énergie, empreinte environnementale</p> <p><b>SVT Première S :</b> nourrir l'humanité : pratiques alimentaires collectives et perspectives globales</p> <p><b>Voie professionnelle, gestion :</b> gestion administrative et gestion de production</p>	<p><b>Langues vivantes Collège LV A1</b></p> <p>2. Repères et réalités économiques</p> <p><b>Lycée LV</b></p> <p>2. Cycle terminal (B1-B2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espaces et échanges</li> <li>• l'idée de progrès (en tant que problématique)</li> </ul> <p><b>Voie professionnelle LV</b></p> <p>3. S'informer et comprendre</p>
HISTOIRE DES ARTS	<p><b>Collège :</b> Thématique « Arts, ruptures, continuités », l'oeuvre d'art et le dialogue des arts.</p> <p><b>Lycée :</b> Thématique « Arts et économie » * <i>L'art et ses discours</i> : éloge, critique ou contestation des normes et des pratiques socio-économiques.</p>			